



**RAPPORT D'ACTIVITES 2021**

## INTRODUCTION

WorldSkills International (85 membres) connecte aujourd'hui deux tiers de la population mondiale. L'ambition du mouvement est d'inspirer et aider 100 millions de jeunes à progresser grâce à leurs compétences d'ici 2030. Dans ce cadre de coopération internationale, WorldSkills Belgium mène notamment des projets en Afrique en collaboration avec ENABEL, l'Agence belge de coopération au développement.

WorldSkills Europe (31 membres) a pour objectif la promotion de l'excellence dans le domaine des compétences techniques et technologiques. L'association met en relation les membres, les partenaires industriels, les gouvernements, les organisations européennes et les établissements d'enseignement afin d'encourager des normes de niveau mondial en matière de développement des aptitudes en Europe. Seule une organisation par pays, appartenant à un des Etats membres du Conseil de l'Europe, peut être reconnue.

Les deux organismes internationaux reconnaissent l'asbl WorldSkills Belgium comme seul organisme autorisé à y représenter la Belgique.

L'objectif général du mouvement est de devenir « LA » plateforme mondiale d'échanges sur la formation professionnelle (TVET) pour favoriser le relèvement des niveaux des compétences partout dans le monde. La stratégie sur la « Vision 2025 » a été adoptée par l'Assemblée générale de WSI et est mise en œuvre.

Cela se traduit dans la définition de ce qu'est la vision stratégique de WorldSkills Belgium. Les principaux buts sont décrits dans ses statuts modifiés et adoptés par l'Assemblée générale en 2021 afin de répondre aux nouvelles dispositions sur les asbl et reprises dans le Code des sociétés et associations (extraits) :

*« L'ASBL a pour but principal de promouvoir les métiers techniques, technologiques et scientifiques par tous les moyens. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les objectifs suivants :*

- *participer à la valorisation de l'enseignement et de la formation professionnelle et technique, ainsi que, notamment, les compétences scientifiques, technologiques, d'ingénierie, artistiques et mathématiques (STEAM) et les compétences comportementales (soft-skills) ;*
- *promouvoir l'échange d'expériences sur toutes les questions touchant à la formation professionnelle et à la valorisation des métiers et des personnes qui les exercent ;*
- *assurer les contacts entre autres, avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique, et des partenaires sociaux ;*
- *sensibiliser à son objet le grand public et tous les milieux concernés.*

*De manière spécifique, l'ASBL a aussi pour but d'encourager la participation aux compétitions nationales et/ou internationales destinés aux jeunes souhaitant pratiquer ou pratiquant un métier manuel ou technique et d'organiser de tels concours. Dans l'exercice de sa mission, l'association se fixe notamment les activités suivantes :*

- *assurer les contacts avec tous les milieux de l'enseignement, de la formation à finalité professionnelle et technique ainsi qu'avec les partenaires sociaux ;*
- *assurer la sélection de l'équipe de Belgique des Métiers ;*
- *préparer ou favoriser la préparation des candidats aux épreuves internationales ;*
- *sensibiliser à son action le grand public et tous les milieux concernés à travers la participation des jeunes aux compétitions nationales et internationales.*

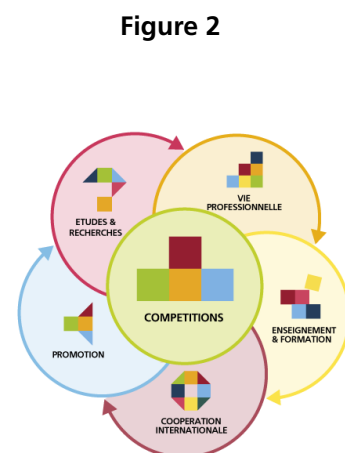
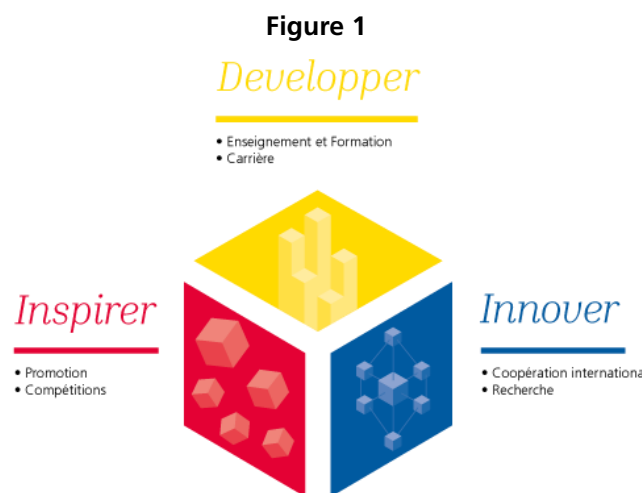
*L'ASBL représente la Belgique auprès de l'organisation internationale, WorldSkills International, et de l'organisation européenne, WorldSkills Europe. Elle en partage les objectifs généraux : promouvoir par ses actions les métiers techniques et technologiques, en augmenter la notoriété, la valorisation, la*

*reconnaissance de leur contribution essentielle au succès économique des pays et à l'accomplissement personnel des individus, tout en promouvant l'excellence dans ces métiers. »*

En janvier 2016, skillsbelgium a changé son nom en WorldSkills Belgium, bénéficiant ainsi d'une part de l'impact de la « marque » mondiale ainsi que de son réseau de partenaires institutionnels (ONU, UNIDO, UE, OIT, OCDE, UNESCO, OUA, ...) et industriels (Lincoln, Legrand, Festo, DHL, Dewalt, Würth, etc.) et, d'autre part, favorisant son identification auprès du public belge.

L'architecture de marque de WorldSkills (WSI), de WorldSkills Europe (WSE) et de WorldSkills Belgium (WSB) est basée sur les 4 axes suivants. La vision, les 3 blocs et les 6 piliers sont communs à tous ; afin de rencontrer nos spécificités, la position et la mission sont une déclinaison belge du cadre mondial :

- Vision : améliorer notre monde grâce à la force des compétences techniques.
- Position : acteur de référence et plateforme de promotion des compétences dans les métiers techniques et technologiques
- Mission : mettre en valeur les filières qualifiantes et les métiers techniques, technologiques et scientifiques ainsi que démontrer les opportunités qu'ils représentent sur un plan personnel et professionnel
- 3 blocs et 6 piliers (fig. 1) qui sont autant d'outils pour remplir la mission. Dans le cadre de la vision 2025, la stratégie de marque est déclinée depuis 2018 autour des trois « Buildings blocks » pour décrire notre ambition, les six piliers conservant toute leur place : « inspirer » via la « Promotion des filières qualifiantes et métiers techniques » ainsi que l'organisation et la participation à des « Compétitions », « développer » les plus-values pour les secteurs de « l'Education et de la Formation » ainsi que pour la « Vie professionnelle et les carrières » des jeunes et des Experts, « innover » grâce à la « Coopération internationale » et aux « Etudes et Recherches » dans son champ d'activité. Les compétitions permettent de générer les plus-values des autres piliers (fig. 2).



Un 4<sup>ème</sup> bloc est évidemment nécessaire pour gérer l'asbl : la gouvernance (finances, gestion des ressources humaines, etc.). Il détermine évidemment les actions menées dans les 3 autres blocs.

Les 5 valeurs principales défendues par WorldSkills Belgium sont :

1. l'excellence professionnelle,
2. la fierté et la passion de pratiquer son métier,
3. la nécessité des « études tout au long de la vie »,
4. l'ouverture sur le monde (créativité, entrepreneuriat, multilinguisme, estime de soi et respect des autres, coopération, etc.)
5. le combat contre les préjugés sur et dans les filières qualifiantes ainsi que sur et dans les métiers techniques et technologiques, en particulier ceux liés au genre.

Les Startech's, - processus formatif en 7 étapes intégrant l'événement phare des Startech's Days -, cofinancé par le Fonds Social Européen (FSE), rentrent parfaitement dans cette stratégie, tant au niveau de ses objectifs (une image revalorisée des métiers techniques) que des résultats attendus.

Le présent rapport est le fruit du travail de toute l'équipe, non seulement pour atteindre, au quotidien, les objectifs assignés, mais aussi par la rédaction des notes, rapports et statistiques qui le constituent.

De nombreuses et indispensables informations sur les activités 2021 sont développées dans les annexes qui font parties du rapport en tant que tel.

Pour la cinquième année consécutive, un tableau de bord a été formalisé reprenant :

- les objectifs stratégiques « Horizon 2023 » par pilier
- les objectifs opérationnels/actions 2021 déclinés par objectif stratégique
- Une ligne du temps découpée trimestriellement
- Les publics-cibles et des indicateurs par action

Ce tableau de bord est la base même de ce rapport d'activités. Il fait partie intégrante du présent rapport. (annexe 1 : Plan d'actions 2021).

De manière générale, plusieurs développements des actions menées en 2021 touchent aux 3 blocs et/ou à plusieurs des 6 piliers de la stratégie. Ils ne sont généralement développés dans le rapport que dans un seul chapitre. Le lecteur ne manquera pas de procéder lui-même aux interrelations.

## I. INSPIRER

### 1. PROMOTION DES MÉTIERS

La promotion des compétences, des filières qualifiantes et des métiers techniques et technologiques réalisée par WorldSkills Belgium est basée sur un mix de communication qui génère la promotion des métiers sous diverses formes : l'événementiel (compétitions, animations, cérémonies, etc.), la publicité (direct-mailing, achat d'espaces média, etc.), les relations publiques (contacts presse, visites de terrain, salons, etc.), l'utilisation intensive des réseaux sociaux. (Quelques exemples de supports produits : annexe 2)

Pour la première fois dans le relevé Média réalisé par Auxipress, les publications WEB ont dépassé celles réalisées dans la presse écrite et audiovisuelle.

Les salons (de l'Auto, Batimoi, Horecatel, etc.) où étaient organisées des présélections ont été supprimés. La promotion s'est dès lors déplacée sur les réseaux sociaux essentiellement et via la presse.

WorldSkills Belgium a relayé des campagnes comme « Je Construis Mon Avenir » de la CCW, le « Mois du qualifiant » des Instances Bassin - chambres enseignement, des informations de partenaires (Agoria, Ifapme, Febelhair, Bruxelles formation, l'efp, etc.) ou encore de programmes européens pour les jeunes comme ERASMUS+ ou Euroguidance.

L'année 2021 avait été déclarée « Year of Innovation » par WorldSkills et la communication digitale a pris un essor tout à fait exceptionnel. Des campagnes thématiques mondiales avec souvent une déclinaison belge de celles-ci ont été proposées au niveau : témoignages inspirants d'anciens compétiteurs sur la fierté de pratiquer son métier, question du genre, projet « Be Change Maker » (entrepreneuriat et innovation chez les jeunes), etc.

Au niveau de campagnes internationales, WorldSkills Belgium a relayé la Journée des Droits des Femmes (8 mars) ou le World Youth Skills Day (15 juillet) de l'ONU, souvent avec des moyens fournis par WorldSkills comme cela s'est fait depuis plusieurs années.

Les Startech's Days 2021, l'événement phare de WorldSkills Belgium, ont déjà été préparés depuis 2020. Pour mémoire, les Startech's Days 2020 ont été organisés pour mars (annulés 10 jours avant l'événement) puis pour novembre (annulés 5 semaines avant l'événement). En 2021, il a fallu recontacter et remobiliser tous les organismes partenaires tant pour les animations et conférences que pour les compétitions. La très grande majorité, environ 90%, ont répondu positivement malgré les incertitudes liées au Covid.

L'édition de 2019 ayant donné pleine satisfaction, l'édition 2021 s'est donc déroulée sur le même principe : tout sous un seul toit à Ciney Expo, les 8 et 9 novembre.

Une enquête a été réalisée à nouveau auprès de compétiteurs, Experts et visiteurs des Startech's Days. Les résultats montrent un haut taux de satisfaction. (annexe 4 – Statistiques).

Les Villages métiers sont devenus l'élément central des Startech's Days. Les compétitions attirent, mais les visiteurs passent surtout du temps dans les animations.

Pour la première fois, un « Espace Orientation » a été créé. Il ne s'agissait pas de faire la publicité de son école ou de son centre, mais bien de donner des pistes pour rencontrer les interlocuteurs (Cités des Métiers, organismes de sensibilisation, etc.) lorsque l'on cherche à s'orienter dans un secteur d'activités, en Belgique ou en Europe. Des rapprochements avec des entreprises y ont été testés pour être développés en 2022.

Il y en avait trois : le « Village Numérique et Mathématiques », le « Village Scientifique et Technologique » et le « Village Technique » (qui reste l'émanation du premier plan intégré de promotion des métiers et développé par WorldSkills Belgium à partir d'EuroSkills Spa-Francorchamps 2012). Voici la liste des quelque 46 exposants qui ont proposé une centaine d'animations :

Village Numérique et Mathématiques	Village Scientifique et Technologique	Village Technique	Espace Orientation
Cepegra (NUMERIA)	Maison de la métallurgie et de l'industrie	Province de Namur 24.4	Je Construis Mon Avenir/constructiv
Technifutur (NUMERIA)	Cap Sciences	Province de Namur 24.5	FSLT
Technobel (NUMERIA)	Ose la Science	Alimento	CFWB - Plateforme Epale
Technofutur TIC	EuroSpace Center	Horeca Formation Wallonie	CDM Wallonnes
Technocité Mons (NUMERIA)	RTBF	Construform	IFAPME
Le Pass - Sparkoh	Centre de culture scientifique - ULB	AWAP	Defense
Province de Liège	Technifutur (INDUSTRIE)	Technitruck	Euroguidance
	Culture In Vivo	Simulateur poids lourds	SPW
Fanuc		Autocar	100.000 entrepreneurs
Kaleidi		JJ Glass	Festool
Technocampus		Automobile - Car Wrapping	Bruxelles Formation/CDM BXL - visuel unique
		Peinture	L'avenir
		Ebénisterie	
		Plafonnage	
		Soudage	efp

Dans les deux premiers villages, et afin de promouvoir spécifiquement les STEAM, WorldSkills Belgium a recherché des opérateurs pour organiser des animations ou des conférences avec pour objectifs de :

- créer le lien (approche simple et vulgarisée) entre les compétences STEAM (Sciences, Technologies, Engineering/Ingénierie, Art, Mathématiques) et les métiers techniques et technologiques ;
- présenter les passerelles existantes entre l'enseignement technique et l'enseignement supérieur.

En 2019, le « SPW Recherche » et WorldSkills Belgium avaient mis leurs ressources en commun pour élargir les contacts qui pourraient proposer des animations/ateliers/conférences autour des STEAM. Un cahier de charges avait été établi par le SPW EER et WorldSkills Belgium. Le SPW avait contacté 14 opérateurs subsidiés. 12 avaient rendu plusieurs propositions d'animations diverses. Tous ont été recontactés pour assurer leur présence comme initialement prévu en 2019 et 2020.

Pour cette édition de 2021, Cap Sciences ; Centre de Culture Scientifique ; Culture In Vivo ; Euro Space Center ; Maison des Maths et du Numérique ; Maison de la Métallurgie et de l'Industrie de Liège ; Ose la Science ; Sparkoh (ancien Pass) ; Matière Grise (RTBF) ont répondu présents. Plus de 1.000 m² leur ont été réservés. Daily Science ; Hypothèse ; UMon et Science & Culture n'ont pas répondu ou ont décliné l'invitation.

Toujours dans la mise en lumière des STEAM, WorldSkills Belgium a recontacté des acteurs de NUMERIA (Technobel, Technocité Mons, Technofutur TIC, Cépegra) déjà présents en 2019 aux Startech's Days à Ciney. 150 m2 leur ont été dédiés.

Dans le Village technique, des ateliers et animations ont été prévus dans les autres grands secteurs comme l'Horeca ou la Construction.

Pour avoir une vision complète de ce qui est proposé comme animations et outils de promotion autour des compétences et métiers, il faut aussi prendre en compte les éléments suivants :

- Environ 50 organismes ont répondu présents à cette 12<sup>ème</sup> édition des Startech's Days. Vu le nombre des requêtes en augmentation à l'approche de la date de l'évènement et la situation sanitaire s'améliorant, il a fallu néanmoins refuser certaines demandes tardives vu le manque

de place, (Ex : FormaForm, Unité Structurale Paramédicale, ...) ou réduire les surfaces demandées (Ex. : Ebénisterie, Soudage, ...).

- A l'inverse, certains organismes ont demandé des espaces trop grands pour les animations et ateliers prévus (Ex : Centre de Culture Scientifique), d'autres trop petits (Ex : EuroSpace Center, ...); d'autres à cause de collaborateurs testés positifs au Covid ont annulé ou réduit leur présence en dernière minute (Ex. : Awap, Centre de Culture Scientifique).
- Les espaces mis à disposition des organismes, la signalétique et les intégrations visuelles propres à chacun (pour pallier l'interdiction des Roll Up pour des raisons de sécurité notamment) les fournitures d'électricité, d'eau, de mobilier, de catering ou encore le WIFI ont été entièrement à la charge de WorldSkills Belgium. L'aide des techniciens et les clarks demandés pour l'installation des exposants également ... Ce n'est pas moins de 600 visuels différents qui ont été produits par WorldSkills Belgium.
- Beaucoup de retours positifs d'organismes qui désirent renouveler l'expérience en proposant des animations/ateliers plus importants pour l'édition 2022. Ex : Kaleidi ; La Défense ; Province de Liège, Euro Space Center, ... Aucun avis négatif concernant une participation future n'est parvenu.
- Une dizaine de panneaux inspirants sur les STEAM et l'égalité des genres ainsi que les photos des jeunes médaillés rentrés de Graz ont créé une cohérence avec les 5 valeurs prônées par WorldSkills Belgium : viser l'excellence professionnelle ; avoir la fierté et la passion de pratiquer son métier ; comprendre l'importance des "études tout au long de la vie" ; être ouvert sur le monde ; combattre les préjugés, en particulier ceux liés au genre
- L'édition spéciale du JDE (Le Journal des Enfants) avec 4 pages encartées uniquement consacrées aux Startech's Days avec un focus STEAM a permis de toucher 106.275 lecteurs dans les plus de 1.000 écoles abonnées ainsi que 20.000 visiteurs uniques en moyenne qui se rendent sur son site web du JDE. 1.000 exemplaires de l'encarté étaient également disponibles sur place.
- Avec la Fondation pour l'Enseignement, un carnet de visite a été préparé et remis aux visiteurs venus dans le cadre de Story me.

Une signalétique pédagogique a été installée sur chaque espace de compétition pour que le visiteur comprenne ce que les jeunes doivent réaliser ; un membre du jury est désigné afin de renseigner les visiteurs, particulièrement les scolaires, pour expliquer les épreuves, mais aussi les filières qualifiantes et les opportunités dans la branche sectorielle.

Les associations qui proposaient des animations accessibles toute l'année aux écoles (stages résidentiels, journée d'expérimentation, etc.) étaient signalées par un pictogramme spécial indiquant aux enseignants qu'il y avait pour eux un intérêt à s'informer auprès des animateurs pour connaître les opportunités offertes à leurs classes (Sparoh, Kaleïdi, MMIL, EuroSpace Center, In Vivo, etc.).

Un programme de conférences complète ce qui est proposé comme animations. Certaines visent d'ailleurs un public de décideurs ou de formateurs et enseignants.

« 100.000 entrepreneurs » a proposé 4 témoignages d'entrepreneurs à destination plutôt des étudiants. Environ 200 jeunes y ont assisté. Les conférenciers étaient Anne-Catherine Mailleux de Domobios, Laurence Bechoux de CLIP EXPO, Mathilde Rutot de Châsis Hanin, Fabien Defays de Citius, groupe Cilyx.

Ces derniers sont venus parler de leur parcours scolaire, professionnel et de la raison pour laquelle ils ont créé leur propre entreprise. Comment leur est venue l'idée de leur projet ? Qu'ont-ils fait pour la mettre en place ? Quelles sont les problématiques auxquelles ils ont dû faire face ? Ont-ils eu des aides pour se lancer ? Quels sont les profils qu'ils recherchent régulièrement ? Comment un métier nous permet d'être épanoui dans notre vie professionnelle et privée ? Mission : sensibiliser les étudiants à l'esprit d'entreprendre

WorldSkills Belgium et la Fondation pour l'Enseignement ont organisé une conférence avec un large panel et dont le sujet était : « L'orientation tout au long de la vie, cela commence à l'école ! » La conférence a fonctionné sur invitation et environ 70 personnes y ont assisté.

### WorldSkills Belgium et La Fondation pour l'Enseignement vous invitent à la conférence et à la table ronde



« L'orientation tout au long de la vie,  
cela commence à l'école ! »



Où ?

Startech's Days - Ciney Expo - Salle Tropic (1<sup>er</sup> étage)  
Rue du Marché Couvert, 3 - 5590 Ciney

Quand ?

Mardi 9 novembre 2021 - 10h - 11h30

**Introduction :** Paul DE SACCO, *Expert en relation partenariale, DG Stratégie – FOREM*

« Les déterminants de l'attrait pour les études et les métiers scientifiques et techniques chez les 12 – 15 ans » (Etude UCL-FOREM – 11/2020)

**Table ronde :**

Valérie BAESCH, *Inspectrice Coordinatrice Enseignement de la Province de Liège*

Michel GERARD, *Responsable de secteur Bois et Construction (FESeC – SeGEC)*

Olivier de WASSEIGE, *Administrateur délégué de l'UWV*

Olivier MARCHAL, *Directeur Cité des Métiers de Charleroi*

Laurence LIEVENS, *Directrice de Step2You*

Marie-France BOILEAU, *Direction générale du Pilotage et des Affaires pédagogiques (WBE)*

Thierry CASTAGNE, *Directeur de Technifutur*

**Animation :** Olivier REMELS, *Secrétaire général de la Fondation pour l'Enseignement*

Suite à une importante campagne média (payante sur RDMP, Radio Contact, Vivacité, gratuite sur Impact FM), plus de 5.000 personnes ont été présentes sur le site durant ces deux jours. Si c'est moins qu'en 2019, il faut analyser cela à l'aune de la situation sanitaire. Toutes les mesures en vigueur ont été discutées en collaboration avec Ciney Expo, - par ailleurs centre de vaccination et dont il faut vraiment noter l'aide déterminante -, et la ville de Ciney ainsi que les cabinets ministériels concernés. Mais, les règles ont changé plusieurs fois dans les semaines et jours précédant l'événement. La décision finale a pu être prise le jeudi 4 en soirée pour une ouverture au public le lundi 8 à 9h00.

En regard de la facture reçue, les tests effectués ont coûté 3.233,12 euros (2.769,12 pour le staff médical et 464 pour les 116 tests effectués, quasi exclusivement pour des compétiteurs et membres des jurys) ; en plus du coût du chapiteau et de l'accueil, c'est loin d'être négligeable. En gros, chaque test aura coûté 27.87 euros !



Beaucoup d'autres éléments seraient encore à noter pour faciliter l'accès et l'accueil des visiteurs comme la navette gratuite depuis la gare, la collaboration avec le Campus provincial de Namur et les agents d'accueil à pied d'œuvre dès 7 heures du matin, le stand WorldSkills (près de 750 réponses à l'enquête de satisfaction permettant à des écoles de gagner une journée avec sa classe auprès de partenaires de la diffusion des Sciences et Techniques - DIFST), la Skill Out vécue comme moment privilégié de networking et de B2B entre Experts, formateurs, partenaires industriels ou sponsors, animateurs des Villages métiers, l'énorme installation informatique pour l'accès, l'enquête, les animations et compétitions surtout en technologie.

Trois autres événements principaux de médiatisation des compétiteurs ont ponctué l'année. Tout d'abord, le 03 septembre au Château de La Hulpe, la présentation à la presse du Belgian Team sélectionné pour la compétition internationale EuroSkills Graz 2021 (22 au 26 septembre), s'est déroulée en présence de la Ministre Christie Morreale, Ministre de l'Emploi et de la Formation en Wallonie et de la Députée provinciale Isabelle Evrard en charge de l'Enseignement du Brabant wallon.

La « Celebration of Champions » le 30 septembre au retour d'Autriche en présence des familles, des partenaires, de la Ministre Christie Morreale, Ministre de l'Emploi et de la Formation en Wallonie, et de la Ministre Valérie Glatigny, Ministre de l'Enseignement supérieur.

Enfin, le 12 novembre, la Cérémonie Palmarès s'est tenue à Ciney Expo où les familles et l'entourage des médaillés (professeurs, formateurs, employeurs) ont été invités afin de participer au changement de regard sur les jeunes professionnels et d'ainsi contribuer à combattre les préjugés dans les familles. La Ministre Valérie Glatigny était présente pour remettre des médailles. Malheureusement, le Ministre Pierre-Yves Dermagne a dû renoncer à la dernière minute pour cause de Covid dans sa sphère familiale.

Les partenaires institutionnels (Europe/FSE, Wallonie, Francophones Bruxelles – COCOF, Bruxelles Capitale, Fédération Wallonie-Bruxelles, Communauté germanophone) sont repris sur l'ensemble des supports. Comme par le passé, chaque partenaire retrouve son logo sur notre site dans plusieurs rubriques partenaires ; un lien vers le site officiel de celui-ci permet aux internautes de visiter les sites des opérateurs.

Les partenaires de formation, les partenaires Events (lieux où sont organisées les présélections), les employeurs des Experts, les sponsors et nouveauté en 2021, les partenaires STEAM présents dans NewsSkills TV et dans les microprogrammes, en particulier ceux de la diffusion des sciences et techniques (DIFST), reçoivent tous des retours de visibilité en fonction de grilles préétablies.

La collaboration avec la Cité des Métiers de Bruxelles s'est encore intensifiée, notre antenne bruxelloise étant installée en ses locaux. Plusieurs actions ont pu être proposées en commun ou, WorldSkills Belgium a été impliqué dans celles organisées sur place. La Cité des Métiers de Bruxelles a également coordonné la présence de plusieurs acteurs bruxellois dans un stand commun aux Startech's Days.

En Wallonie, la collaboration s'est concentrée autour des Startech's Days avec un stand des Cités des Métiers de Namur, Liège et Charleroi dans l'Espace Orientation. Un projet de promotion des compétences STEAM et des métiers a été mis sur les rails : 15 vidéos autour des « objets du quotidien » seront tournées en 2022 dans 15 entreprises afin de faire le lien entre l'objet que nous avons en main, les compétences métiers nécessaires pour le produire, le rôle sociétal et économique de l'entreprise dans ce processus. WorldSkills Belgium coordonne le projet : cahier des charges et marché public, suivi avec le producteur pour la forme et les Cités des Métiers pour le fond, plan média et achat d'espaces sur les réseaux sociaux.

Au niveau des 4 Cités des Métiers, WorldSkills Belgium a facilité l'intervention de Michel Guisembert, ancien Président de WorldSkills France et actuel Président de WorldSkills Lyon 2024 durant une conférence lors de la « Spring School » du réseau mondial des Cités des Métiers Présidé par Olivia P'Tito, Directrice générale

de Bruxelles Formation. Elle était consacrée à la thématique « Les Cités des métiers : une solution innovante pour répondre aux enjeux européens en matière d'orientation tout au long de la vie ? ».

Dans le même esprit, l'équipe a participé à des activités sur de multiples sujets ou lors d'événements qui rencontrent sa mission. Voici quelques exemples qui montrent la variété des sujets et des partenaires :

- 10/03 – Webinaire 100.000 entrepreneurs & WorldSkills Belgium durant la semaine de l'entrepreneuriat au féminin : avec Ronja Fell, ancienne compétitrice, Christelle Cormann, Experte, et Jean-Claude Raskin, Team Leader ; le thème : “Les compétitions métiers WorldSkills, un accélérateur de compétences et de carrière”
- 03/06 – Webinaire Campagne « métiers de l'industrie, pas assez stylés ? »
- 20/09 - Webinaire sciences.be : attrait métiers scientifiques

2021 fut très intéressante quant à un développement innovant d'actions de promotion autour des STEAM.

Tout d'abord, notre WEB TV avec son émission hebdomadaire NewsSkills TV pendant le confinement et à laquelle 69 invités ont participé (1<sup>ère</sup> diffusion tous les mercredis à 19h00). Elle a commencé le 02 décembre 2020 pour se terminer le 30 juin 2021, soit 26 émissions sur les 29 en 2021. Elles ont rassemblés 133.184 spectateurs. Elles sont toujours accessibles en replay via la page Media sur notre site Internet). Après remontage de témoignages réalisés durant les émissions, 11 clips ont permis de faire une campagne « teasing » pour la promotion des Startech's Days sur les réseaux sociaux auprès de tous les publics : jeunes, enseignants, parents, etc.

42 microprogrammes de 3' au départ d'une expérimentation autour des STEAM ont été produits (30 jusque juin et 12 au second semestre) et sont disponibles sur notre site Internet. 29 ont été diffusés durant les émissions NewsSkills. Entre le 6 avril et le 28 septembre, une de ces capsules a également été diffusée chaque semaine sur nos réseaux sociaux. L'opération sera renouvelée en 2022.

Ils ont été tournés auprès de nos partenaires, en particulier ceux repris dans la liste DIFST du SPWEER. Ces derniers ont tous reçu les capsules tournées chez eux pour les utiliser sur leurs propres supports. Kaleïdi et WorldSkills Belgium ont commencé un développement d'une fiche pédagogique par capsule.

Les outils d'e-communication (Facebook, Twitter, Flickr, Instagram, Tik Tok, direct-mailing, SMS ciblés ...) sont utilisés de manière intensive et le nombre d'abonnés augmente constamment. La grande nouveauté a bien sûr été l'utilisation de Tik Tok, réseau surtout destiné aux plus jeunes.

Sur YouTube, on compte un total de 282 vidéos (58 nouvelles en 2021 par rapport à 2020) et de 40.200 vues.

L'année fut globalement une réussite au niveau de l'impact presse (Baromètre Auxipress - annexe 3). D'après les relevés Auxipress, il y a eu près de 50 millions de fois la mention de WorldSkills Belgium à travers 150 articles de presse écrite, 238 articles sur le web, 38 passages radio, 39 passages tv et 12 articles d'agences de presse. Il faut également noter que le film de 26' sur EuroSkills Graz a été diffusé sur les 12 Télé locales (RDMP) le même jour à la même heure, environ 40 fois en multidiffusion et/ou sur le web. L'audience du RDMP est de 600.000 personnes

Et ces chiffres sont sous-évalués. En effet, il faut noter que de nombreux articles sur le web, dans de nombreuses revues professionnelles sectorielles ou lors des diffusions comme celles réalisées par des partenaires, échappent au screening d'Auxipress. Il faut aussi noter qu'Auxipress ne comptabilise pas les articles parus dans la presse gratuite. De plus, si un reportage est diffusé sur une partie du territoire

francophone en presse audio-visuelle, l'audience n'est pas toujours mesurée. Ainsi, un reportage sur Vivacité concernant un compétiteur venant du Hainaut et diffusé uniquement sur le Hainaut, n'est pas compris au niveau audience dans les 50 millions ci-dessus.

Si nous avons dû acheter ces espaces mesurés, la valeur estimée par Auxipress serait d'environ 1.964.000 euros dont  $\pm$  1.164.000 euros rien qu'au mois du septembre durant EuroSkills et environ 400.000 autour des Startech's Days pour une dépense de WorldSkills Belgium qui tourne autour de 50.000 euros (contrat télé locales, conférences de presse, journalistes à Graz). Il faut aussi ajouter à cela un sponsoring en achat d'espaces des Editions de L'Avenir (L'Avenir, Télé Moustique, JDE) pour plus de 200.000 euros.

Ces résultats sont ceux directement générés par WorldSkills Belgium en dehors des résultats qui peuvent être obtenus sur le net grâce aux partenaires (par exemple, les fils info diffusés sur de très nombreux sites ou le relais d'informations durant les compétitions directement envoyées via le système interne aux collaborateurs d'OIP, les partages par LinkedIn, les TV locales, ...). De même, d'anciens compétiteurs ont ouvert des comptes et aident grandement à faire de la communication virale autour de WorldSkills Belgium.

La principale leçon à tirer de ces chiffres, c'est que les compétitions restent bien un moyen très efficace pour mettre en lumière les filières et les métiers techniques ainsi que les gens qui les pratiquent. Cela permet aussi de mettre au jour de nombreux enjeux de formation ou économiques. Chaque jeune, chaque métier, a eu droit à plusieurs articles.

La presse régionale est particulièrement attentive à l'action de WorldSkills Belgium car elle s'appuie sur les « success stories », les histoires des jeunes compétiteurs qui donnent un écho très positif à leurs lecteurs. Ils peuvent s'identifier avec un jeune de leur région.

Par contre, il faut constater que les journaux à vocation « nationale » (espace francophone) accrochent beaucoup moins alors que l'équipe communication et l'Attachée de presse leur donnent de nombreuses pistes pour parler de sujets de société à travers l'action de WorldSkills à l'exception notable en 2021 de LLB qui a produit quelques articles de fond lors d'EuroSkills Graz notamment sur les enjeux futurs des métiers technologiques et des compétences soft-skills et STEAM.

La presse reste clairement un puissant vecteur pour faire parler positivement des filières qualifiantes et des métiers techniques, mais aussi un moyen efficace et peu cher pour les promouvoir.

## 2. COMPÉTITIONS

Co-financés par le FSE, les Startech's sont plusieurs actions de communication rassemblées sous un même label et qui ont pour fonction essentielle de générer de la promotion sur les filières et sur les métiers techniques et technologiques en partant du concept unique d'une trentaine de compétitions dans 6 grands secteurs d'activités : art and fashion, TIC, industrie, construction, transport & logistique, services.

Afin de mieux rencontrer les objectifs stratégiques de notre « Plan Horizon 2023 », les Startech's sont à comprendre comme « un processus continu d'amélioration des compétences techniques et d'acquisitions de soft-skills pour les jeunes professionnels à travers des compétitions ». En sept étapes successives, le processus est :

- Etape 1 : inscription aux Startech's (octobre – février)
- Etape 2 : préparation à la présélection (seul ou avec son professeur, formateur, employeur)
- Etape 3 : présélection de 8 à 10 finalistes qui intégreront les Skills Teams (mars)
- Etape 4 : préparation des Skills Teams – formation technique (avril-novembre)
- Etape 5 : préparation des Skills Teams – formation soft skills (avril-novembre)
- Etape 6 : participation des finalistes aux Startech's Days (novembre), événement de promotion
- Etape 7 : choix du Belgian Team pour la compétition internationale et délivrance du Passeport Skills

Les présélections ont été organisées dès 2020 et en 2021 mais, avec un calendrier bien plus aléatoire d'une part parce que des événements ont été supprimés comme les Salons de l'Auto ou Batimoi et, d'autre part, parce qu'il a fallu non seulement tenir compte des jeunes ayant déjà franchi ce cap en 2020, mais aussi des nouveaux inscrits.

Le processus désormais plus long des Startech's impose aussi à l'équipe de rendre la participation bénévole des membres des jurys la plus facile possible et surtout celle des compétiteurs la plus équitable possible, notamment au niveau des déplacements. C'est pourquoi, les membres de jury habitant à plus de 60 km bénéficient d'une nuitée dans un hôtel lors des Startech's Days et d'un petit per diem pour les repas ; les compétiteurs ont reçu un défraiement de 30 euros pour leurs frais de déplacement, l'hébergement ne pouvant être proposé comme en 2019 vu les règles sanitaires en vigueur.

Il convient de replacer ce qui fait le Championnat belge des métiers, - « core business », histoire et notoriété de WorldSkills Belgium -, dans ce contexte plus large de la sensibilisation aux compétences, filières et métiers : ils contribuent à l'objectif de promotion auprès des publics étudiants (du primaire au supérieur), des stagiaires en alternance, des enseignants et formateurs, des demandeurs d'emploi, des familles. De nombreux employeurs viennent aussi pour recruter de jeunes talents. Les entreprises partenaires supportent très concrètement les compétitions afin de montrer leur matériel, matériaux, technologie, besoins en compétences, et indirectement leur rôle économique et social.

S'il est intéressant de noter que depuis sa participation à un Mondial des Métiers en 1999, WorldSkills Belgium a permis à environ 320 jeunes de vivre une expérience personnelle et professionnelle enrichissante lors d'une compétition internationale, il est surtout pertinent de constater que ce sont près de 6.000 jeunes de 18 à 25 ans qui se sont inscrits dans ce processus visant l'excellence de 2014 à 2021.

En ce qui concerne spécifiquement l'organisation des compétitions nationales, 22 finales sur 30 métiers proposés en compétition ont été organisées lors des Startech's Days. Certains métiers n'ont pas réuni le nombre d'inscriptions requis lors de la clôture des inscriptions (ex. : Art Floral, Fraisage) et dans d'autres cas nous avons dû annuler la compétition à cause des désistements (Imprimerie, Ebénisterie).

Outre les incertitudes qui continuaient à être présentes après deux annulations en 2020, cette année a été lourde en terme de charge de travail pour organiser les finales. L'équipe d'Experts qui a participé à EuroSkills Graz (septembre 2021) est la même équipe qui a organisé les finales du championnat (novembre 2021). Néanmoins, dans certains métiers, l'Expert a pu se reposer sur l'aide de son comité métier. Ce constat nous rassure par rapport à la stratégie 2023, stratégie qui repose sur la création des comités métiers pour pérenniser et développer une compétition.

Cette année, cela a été particulièrement tendu dans certains métiers pour garder les jeunes motivés dans le processus des Startech's. Le contexte sanitaire et son impact psychologique y étaient pour beaucoup. De plus, certains métiers (Esthétique, Aménagement Parcs et Jardins, Peinture, Boulangerie, ...) ont perdu des compétiteurs une semaine avant les Startech's Days à cause du Covid, d'accidents ou abandons au début de la compétition. De ce fait, le nombre de participants a été réduit dans certains métiers (ex : Peinture – 4 participants à la place de 6 prévus).

Le Comité Technique avait donc fixé dès septembre, les règles pour l'attribution des médailles :

- Pour les compétitions avec 3 compétiteurs = 1 médaille
- Pour les compétitions avec 4 compétiteurs = 2 médailles
- Pour les compétitions avec 5 ou plus = 3 médailles
- Un minimum de 50 % était requis pour obtenir une médaille !

Ayant en tête l'objectif premier de la promotion et de la valorisation des métiers mais aussi un moyen pour les compétiteurs de s'autoévaluer, le Comité technique a retenu uniquement la règle de 50% de réussite. En effet, les compétitions doivent servir à promouvoir les métiers ; ce ne sont ni des examens certifiants, ni un concours octroyant automatiquement une place à quoi que ce soit, et certainement pas à une présence automatique à WorldSkills Shanghai 2022. In fine, plus de jeunes ont été mis à l'honneur.

Dès lors, voici les décisions prises au moment de l'attribution de celles-ci. En Esthétique, 3 participantes sur 5 (1 abandon et la compétitrice d'EuroSkills Graz en quarantaine pour cause de Covid) ont été présentes et le niveau n'a pas été satisfaisant pour attribuer des médailles (aucune à 50%). Un debriefing a été réalisé avec les trois compétitrices pour améliorer la suite. 6 troisièmes, potentiels médaillés de bronze, n'ont pas atteint les 50% alors que le nombre de compétiteurs dans le métier était supérieur à 5. Dans 2 métiers avec 3 compétiteurs et qui ont tous obtenu plus de 50%, il y a finalement eu 3 médailles au lieu d'une, afin de ne pas les pénaliser à cause de défections de dernière minute. Idem dans 2 métiers avec plus de 4 compétiteurs dont les trois premiers ont obtenu plus de 50% : 3 médailles au lieu de 2. 1 métier avec deux médailles d'or (ex-aequo parfait), 1 argent et 1 bronze

Depuis 2021, les jeunes qui ont réussi les présélections et ont suivi les formations dans le cadre des Skills Teams reçoivent un Passeport Skills. Ce Passeport atteste leur présence aux différents ateliers soft skills et aux formations techniques qui ont eu lieu avant les Startech's Days. Le Passeport contient également un feed-back technique du Comité métier. Ce document est utile pour la future carrière des jeunes.

Il est octroyé à tous les finalistes qui ont fini la compétition ET qui ont suivi une partie ou la totalité des formations techniques/soft skills dans le cadre du Skills Team ainsi qu'à tous les jeunes qui ont suivi les formations techniques et/ou soft skills dans le cadre du Skills Team mais qui ne se sont pas qualifiés pour la finale suite à la dernière sélection ou à l'annulation de la compétition.

L'année 2021 a aussi été une année d'incertitudes pour le Belgian Team sélectionné avant l'été 2020, pour leurs Experts et Team leaders mais, elle a permis l'émergence de projets novateurs.

Vingt jeunes composaient le Belgian Team à EuroSkills Graz, le 7ème championnat européen des métiers. Cette compétition s'est déroulée du 23 au 25 septembre, en présence de 400 jeunes issus de 19 pays. Nos 20 Red Bears, le Belgian team des métiers techniques, sont venus en Autriche défendre les couleurs de la Belgique dans 17 métiers sur les 35 en compétition, et surtout montrer l'étendue de leur talent et de la passion pour leur métier.

En effet, le Belgian Team sélectionné pour la compétition européenne a subi l'annulation et le double report de la compétition à Graz en septembre 2020 puis en janvier 2021 et, finalement, organisé en septembre 2021. En ce sens, Jean-Claude Raskin, coach mental du Belgian Team, a dû les maintenir motivés pendant deux ans : appels réguliers, vidéos, réunions par vidéoconférences, etc.

Un groupe Facebook a été conçu pour les compétiteurs et le Experts du Belgian Team afin de ne pas perdre contact ou motivation pendant les divers confinements de l'année. En effet, en soutien avec les Team Leaders, des challenges vidéo ont été lancés et respectés par tous : challenge de présentation, challenge sportif, challenge d'apprentissage de l'anglais.

En parallèle, de nouvelles activités ont pu être créées comme une journée de « détente » pour le Belgian Team avec le Bureau de WorldSkills Belgium Champions, le « WorldSkills Champions Days » (26 juin 2021 à Bruxelles). Le but était de les réunir toute une journée afin de participer à une activité « ludique » (Koezio, repas, ballade) pour partager le vécu de la compétition et former un groupe soudé.

Bien que les embûches aient été nombreuses sur leur chemin, nous avons pu constater au terme de leur aventure, un lien, une solidarité plus forts que les autres années. Cette aventure peu commune les a rapprochés grâce aux efforts de tous les protagonistes : WorldSkills Belgium, les Experts, les Team leader et compétiteurs eux-mêmes !

Les compétiteurs devaient suivre minimum 3 semaines de formation dans les 17 métiers représentés. Certains n'ont toutefois pas pu réaliser les trois semaines de formation obligatoires tels que cuisine, maçonnerie ou esthétique. Ces métiers ne sont pas pris au hasard car ils ont subi tous trois des abandons de la part du compétiteur ou de l'Expert lui-même.

Par contre, d'autres métiers ont bénéficié de nombreux mois voire de nombreuses années de formation technique (Soudage, technologie automobile). Par exemple, les deux compétiteurs en Mécatronique (Médaille de Bronze à EuroSkills Graz 2021) se sont motivés l'un l'autre pour progresser et s'améliorer durant 4 années : participation à 4 ou 5 Startech's, participation à WorldSkills Kazan, entraînement seul en, entraînement à deux les week-ends, entraînement avec leur Expert pendant les vacances scolaires.

De nouveaux partenaires de formation ont pu voir le jour comme Fanuc pour aider l'apprentissage de l'équipe d'Intégrateur robotique (Compétiteurs et Expert) ou encore Pandhys qui a organisé quelques jours de formation pour notre compétitrice en Esthétique.

Il faut ici mettre en exergue, la volonté de WorldSkills Belgium de continuer à donner un signal clair que les métiers de demain, les « Future skills », sont partie intégrante de la stratégie de promotion à côté de métiers techniques ou technologiques plus traditionnels. Après « Cloud computing » en 2019, « Intégrateur robotique » est apparu en 2021 avec le support de FANUC et du CTA de Soumagne. Le retour médiatique fut à la hauteur car le duo de compétiteurs a obtenu une Médaille d'Or à EuroSkills Graz.

WorldSkills Belgium a enfin pu compter sur les collègues de WorldSkills France ou Suisse qui ont invité plusieurs de nos compétiteurs à participer à leurs compétitions nationales, ce qui leur a permis de se former sur des conditions réelles. De plus, plusieurs métiers, tels que Web Développement ont été invités à participer à des compétitions en ligne organisés par les pays membres d'EuroSkills.

Leur programme de formation a été copieux. En voici les dates principales :

- 26 Juin : WorldSkills Champions Day
- 28 juin : 17h30 – Réunion Belgian Team avec les proches - Campus de Namur
- Agenda des formations techniques: à déterminer avec ; minimum 3 semaines
- 09 au 11 juillet : Week-end de Team Building - Adeps la Fraineuse Spa: 3 jours de formation mentale et physique. Les Experts sont conviés le samedi 10 juillet
- 27 au 29 août – Weekend de team building - Adeps Froidchappelle : : 3 jours de formation mentale et physique. Les Experts seront conviés le dimanche 29 août
- 03 septembre au Château de la Hulpe – Conférence de presse
- 20-27 septembre – Experts : EuroSkills Graz 2021
- 21-27 septembre – Compétiteurs : EuroSkills Graz 2021
- 30 septembre - Celebration of champions (remise des médailles d'excellence et des diplômes – date et lieu à déterminer)

De plus, un programme international en visioconférence a été mis en place avec WorldSkills et WorldSkills Europe, non seulement pour les compétiteurs et pour les Experts. Les plus importants à retenir sont :

- Challenge Web Technology : Laura Durieux obtient la 4<sup>ème</sup> place ; coachée par Pierre Charlier
- Formations DAO : 10 jour de formations durant les week-end dont une journée donnée par notre Expert Jean-Michel Neven
- Challenge UK Cooking : 3 jours de compétition en virtuel ; Guillaume termine 3<sup>ème</sup> ; coaché par Frédéric Deroppe et son comité métier
- Festo learning Expérience – Digital Collaboration Platform suivi par Patrick Elskens, Expert en mécatronique
- Finnish national skills competition Taitaja and the international webinar online : Webinaire "Let your skills shine" sur l'importance de l'éducation et la qualité des VET. Explication de Ruori, un outil d'évaluation utilisé par la Finlande. Suivi par 3 membres de l'équipe de WorldSkills Belgium
- Compétition nationale - WorldSkills Poland 2021 : une journée pour le duo en mécatronique
- Compétition amicale en Suisse : 3 jours pour le duo en mécatronique en présentiel avec les Suisses et les Allemands

Pour mémoire, WorldSkills Belgium prend en charge tous les frais inhérents à la compétition : droits de participation à WorldSkills International et à WorldSkills Europe, inscriptions, transports, hébergements, repas, vêtements de cérémonie et maillots de l'équipe, assurances, envoi de plusieurs tonnes de matériel (près de 1,5 T. à Kazan), encadrement, médiatisation, etc.

Il est opportun de terminer ce chapitre par le superbe palmarès d'EuroSkills Graz 2021 : 8 médaillés dans 6 métiers ! L'or en robotique, l'argent en cuisine et en technologie automobile, le bronze en mécatronique, et deux médailles d'excellence, en soudage et technologie du web. Une très belle moisson !

#### Médaille d'or (en duo)

- Intégrateur système robotique : Louis HEYERES, 20 ans, 4630 SOUMAGNE et Youssef RAMI, 25 ans, 4020 LIEGE, tous deux étudiants HELMo Saint-Laurent (Haute École Libre Mosane) ; Expert : François Pirllet, enseignant au Centre de Technologie Avancée de Saint-Laurent à Liège.

#### Médailles d'argent :

- Cuisine : Curtis Mulpas, 25 ans, 4520 Vinalmont, Professeur de cuisine – École de cuisine Pierre Romeyer (IPES Wavre) ; Expert : Frédéric Deroppe, enseignant Horeca Forma Wallonie.
- Technologie automobile : Antoine MARÉCHAL, 23 ans, 6542 LOBBES, Enseignant de math et physique au Collège Notre-Dame à Dinant ; Expert : Philippe Kever, formateur EFP Bruxelles et IFAPME.

#### Médaille de bronze (en duo) :

- Mécatronique : Harisson Reale, 22 ans, 4860 Pepinster, étudiant HELMo Gramme, et Pierre SCHYNS, 25 ans, 4850 Plombières, travaille chez Lactalis à Walhorn ; Expert : Patrick Elskens, formateur au Forem de Froyennes.

#### Médailles d'excellence (Cotation égale ou supérieure à la médiane, soit un résultat de valeur mondiale).

- Soudage : Kevin DELTOUR, 25 ans, 1400 NIVELLES, travaille chez Newtube à Nivelles ; Expert : Raphaël Colle, formateur à Technicity Bruxelles et Indépendant RC Welding.
- Web Technologies : Laura DURIEUX, 23 ans, 1190 FOREST, travaille chez Business Inside Software à Mont-Saint-Guibert ; Expert : Pierre Charlier formateur au Cepeggra.

Les résultats ont vraiment été à la hauteur des espérances ainsi qu'avec 3 compétiteurs à moins de 1,5% de la Médaille d'Excellence : Aymeric Chaouche en Art Floral, Alexandre Stamatiadis en Coiffure et Simon Burton en Boulangerie.

Enfin, une mention spéciale à Curtis Mulpas en Cuisine, désigné Best of Nation. Il a obtenu le meilleur résultat de tous les Belges. Ce titre lui a valu de monter sur le podium, avec les 18 autres champions nationaux, lors de la cérémonie de clôture qui s'est déroulée ce soir à Graz. Notons toutefois que son résultat était exactement similaire à celui d'Antoine Maréchal en Technologie Automobile (points médailles). Il a fallu recourir au nombre de compétiteurs dans le métier pour les départager chaque pays ne pouvant désigner qu'un seul Best of Nation: il était plus nombreux en cuisine !



## II. DEVELOPPER

### 3. EDUCATION & FORMATION

Les contributions à l'enseignement et à la formation doivent être entendues comme une partie du travail de fond effectué par WorldSkills Belgium même si toujours trop peu visible et/ou compris.

Au niveau des jeunes compétiteurs, outre les éléments décrits dans le chapitre précédent, de nombreux enseignants ou formateurs ont souligné le côté formatif tant au niveau technique que sur le plan personnel pour les jeunes qui participent aux compétitions.

Grâce à une convention signée avec la Sowalfin dans le cadre de « Génération entreprenante », un emploi a été créé et financé avec comme mission spécifique de se rendre dans les écoles et centres de formation pour sensibiliser les jeunes aux compétences « entrepreneuriales » en participant au processus des Startech's. Un objectif de 1.150 jeunes touchés est assigné à cette personne. Une matrice complète d'évaluation a été déterminée en fonction des publics et des actions liées au processus des Startech's. Voici quelques exemples des grands thèmes de la matrice :

- Les jeunes ont accès à l'information et à l'orientation sur leur avenir professionnel.
- Les jeunes sont sensibilisés aux opportunités que présentent les filières STEAM, à travers notamment la participation à des events "innovation" fédérateurs.
- Les jeunes sont sensibilisés à l'importance d'une vision internationale dans le développement de leur potentiel entrepreneurial.
- Les jeunes gèrent/créent des projets pour développer leurs compétences entrepreneuriales.

Lors de ces dizaines de contacts personnels qui ont encore été encore noués cette année, le fait de disposer des épreuves des années précédentes semble être un outil utile pour les enseignants dans leur quotidien ou pour préparer leurs élèves ou stagiaires aux Startech's. De nombreuses épreuves belges et internationales sont disponibles sur le site Internet.

Les visites dans les établissements ont été déterminées en fonction des besoins de chaque école et de leur agenda. Ces contacts visaient soit à compléter l'information des séances décentralisées, soit à leur expliquer le projet, soit à les convaincre à participer avec leurs élèves aux Startech's.

Les avantages mais surtout les freins constatés auprès des Directions d'école et auprès des enseignants restent similaires d'année en année. De ces rencontres ressortent donc plusieurs constats qu'il paraît utile de rappeler à nouveau :

1. La peur de l'échec
2. Le niveau des élèves est faible
3. Le temps pour préparer les élèves avec en plus cette année les retards scolaires accumulés à cause du Covid (surtout pour l'inscription aux Startech's 2021 jusque mars, moins pour ceux de 2022).
4. La direction/le chef d'atelier/le professeur ne souhaitent pas s'investir
5. La compréhension de la dimension pédagogique par le corps professoral.

Pour cette nouvelle année scolaire 2021 - 2022, la visite des Startech's Days est devenue partie intégrante du module Story Me porté par la Fondation pour l'Enseignement visant à promouvoir les compétences à « s'entreprendre » auprès des jeunes dans 8 écoles de l'enseignement qualifiant bruxelloises. Un budget a été dégagé pour financer le déplacement d'une douzaine de bus vers Ciney Expo.

Les Experts reconnaissent une réelle plus-value de cette expérience WorldSkills dans leurs pratiques professionnelles et pédagogiques, leur permettant de relever leur propre niveau de compétence au bénéfice de leurs apprenants au quotidien et de leur employeur en général.

Plusieurs Experts, issus de l'enseignement comme de la formation, ont mentionné utiliser les WorldSkills Operational Spécifications (WSOS) et les systèmes d'évaluation de WorldSkills (CIS) afin d'objectiver leurs évaluations. Deux raisons majeures à cette évolution : il y a les échanges avec les collègues belges mais aussi les techniciens de certains fournisseurs (lors des Startech's ou durant la préparation technique des compétiteurs), mais aussi avec les Experts étrangers durant la compétition internationale.

Préalablement à WorldSkills Graz, les Experts ont suivi une formation à l'utilisation cohérente du système d'évaluation en regard des référentiels métiers de WorldSkills International. Cette formation était donnée par notre Coordinatrice Compétition & Formation en s'attachant en particulier aux nouveaux Experts.

Pour mémoire, les WorldSkills Operational Specifications (WSOS) sont le socle de l'ensemble des compétences que les jeunes compétiteurs doivent maîtriser lors de compétitions internationales : compétences techniques, compétences en organisation et management, compétences interpersonnelles et en communication (soft skills). A partir de cette base, il est alors possible de proposer une grille d'évaluation cohérente et de l'implémenter dans le système de cotation. Ces WSOS sont utilisés par l'UNESCO comme un de ses outils de référence et, dans certains pays, c'est devenu un outil incontournable pour vérifier les forces et les faiblesses de ces métiers en termes de formation tant au niveau de l'enseignement que dans les entreprises.

L'objectif de ces référentiels est de préparer les jeunes au marché de l'emploi en visant les standards internationaux dans les formations. Ces WSOS sont à la disposition de tous les acteurs de la formation en Belgique, soit en anglais pour  $\pm$  50 métiers, soit en français pour  $\pm$  35 métiers. Le Directeur du SFMQ a souhaité recevoir plus d'informations sur ceux-ci. Notre Coordinatrice Compétition & Formation lui a envoyé la documentation et les référentiels souhaités.

Les 16, 18 et 25 mars, WorldSkills Belgium a organisé un atelier d'une demi-journée en visioconférence et à destination de 40 Experts et membres des Comités métiers sur le thème : « Comment former mon skills teams ? » Les objectifs de l'atelier étaient d'informer davantage sur le nouveau processus des Startech's, de fixer le cadre de la formation technique des Skills Teams, de définir le rôle des comités métiers dans l'organisation des formations techniques, de garantir un minimum de formations pour tous les métiers, d'avoir des échanges de bonnes pratiques entre les métiers/secteurs.

#### 4. VIE PROFESSIONNELLE

Dans l'action menée par WorldSkills Belgium pour inspirer les jeunes aux métiers techniques et technologiques, une attention particulière est apportée à la plus-value que les participants aux compétitions peuvent en retirer, bien au-delà de la promotion ou de l'émulation, de la fierté ou de la reconnaissance que cela provoque auprès d'eux et de leurs familles, de leurs amis et de leurs professeurs.

Depuis 2015, la toute première action menée a été de permettre à tous les finalistes d'obtenir de nos Experts et des jurys, une évaluation de leurs résultats afin qu'ils puissent progresser soit par eux-mêmes, soit avec leurs professeurs, formateurs ou employeurs. Lorsqu'ils sont sollicités, nos Experts expliquent aussi la démarche des Startech's, et donc les résultats des compétiteurs à des enseignants soutenant des jeunes.

La seconde, c'est d'offrir aux médaillés une formation qui augmente d'une part leurs compétences techniques, mais aussi leurs « soft skills ». 18% des employeurs donnaient l'absence de ces compétences comme cause de non-engagement de personnel, près de 60% soulignant le manque de professionnels qualifiés (Etude de Manpower en 2016).

De 2016 à 2019, environ 75% des médaillés ont suivi un stage résidentiel de formation de deux jours aux soft-skills, offert par WorldSkills Belgium. Tous avaient également reçu le « Mental Training Book » pour s'y préparer. Dans certains métiers, les médaillés recevaient également de nos partenaires, une formation technique d'environ 3 jours.

A partir de 2021, afin de valoriser le parcours formatif des jeunes dans leur aventure Startech's, le Passeport Skills a été créé. Ce document est nominatif, personnalisé et remis à chaque participant à la fin du processus. L'objectif est d'offrir un atout supplémentaire aux jeunes qui suivent les formations techniques, soft skills et transversales dans le cadre du Skills Team et qui participent ensuite aux finales des Startech's. Il peut être évolutif s'ils décident de poursuivre des formations (ex. : passer de A2 à B1 en anglais via Wallangue) et être utilisé lors d'un entretien d'embauche.

Il reprend les évaluations techniques et recommandations établies par les Experts, les Comités métiers et les membres des jurys à l'issue des formations dans les Skills Teams ainsi qu'après les finales lors des Startech's Days. De même, il reprend des évaluations sur les compétences comportementales ainsi que la liste de formations transversales offertes auxquelles les compétiteurs ont librement participé.

Ce Passeport Skills est appelé à évoluer dès 2022 en collaboration avec les Experts et Team Leaders pour le rendre plus attrayant et (in)formatif. Des projets numériques de valorisation des compétences acquises existent via la Sowalfin (Badgee de Génération entreprenante) ou sont en projet au niveau de WorldSkills ; l'équipe suit cela de très près.

Les quelque 320 jeunes Belges qui ont participé à une compétition internationale depuis 1999 ont tous reçu un « Diplôme de participation » de WorldSkills International ou WorldSkills Europe. Depuis les Startech's Days 2013, tous les finalistes à notre championnat en reçoivent également un.

De même, depuis 2008, un « EuroPass Certificate » est délivré aux compétiteurs présents à un EuroSkills, leur permettant, au départ d'un document développé par l'Union européenne, d'ainsi valoriser cette expérience à l'étranger et les compétences acquises. Celui-ci a été remis lors de la cérémonie au retour, la « Celebration of Champions » ; ils sont invités à mentionner ces documents dans leur C.V. Lors du Mondial des métiers, WorldSkills Belgium produit un « EuroPass Mobility » pour atteindre le même objectif.

Le Fonds « SofinaBoël pour l'Education et le Talent » de la Fondation Roi Baudouin, est devenu partenaire de WorldSkills Belgium en 2015. Considérant que le parcours allant des présélections lors des Startech's jusqu'à la participation à EuroSkills ou WorldSkills avait une forte valeur formative, le Fonds a ainsi aidé en 2021 à parfaire la formation de 8 jeunes en parc & jardins (2), menuiserie, ébénisterie, soudage, maçonnerie, taille de pierre, peinture & décoration

Une collaboration existe avec la Fondation belge de la Vocation, Vocatio, pour favoriser les projets innovants de jeunes passionnés de maximum 30 ans. Chaque année, ce sont 350 à 400 dossiers qui sont introduits dans six catégories, dont celle des « métiers artisanaux » mise en place pour la première fois en 2018.

Les participants à EuroSkills Budapest 2018 avaient ainsi pu rencontrer une représentante de la Fondation lors de la Celebration of Champions. Deux candidatures d'anciens compétiteurs WorldSkills Belgium ont été rentrées à l'époque. En mai 2019. Ronja Fell, Médaille d'or à EuroSkills Gothenburg 2014 en Fashion Technology a obtenu une des bourses de 10.000 euros. Julien Ramlot, compétiteur en maçonnerie à WorldSkills Kazan 2019 et EuroSkills Graz 2021, a reçu une des bourses 2020 ; Simon Burton, compétiteur en boulangerie à EuroSkills Graz 2021, en a reçu une en 2021. Ils ont tous les deux été honorés seulement en 2021 vu la crise du Covid.

Pour l'édition 2022, ce sont trois anciens compétiteurs qui ont rentré leur dossier en novembre 2021 : Antoine Maréchal en technologie automobile, Wouter De Meester en ébénisterie et Alexandre Stamatiadis en coiffure. Les 19 lauréats de la bourse Vocatio seront désignés en avril 2022.

L'association des Alumni appelée « WorldSkills Belgium Champions » a été lancée en 2017. En 2021, un nouveau bureau a été élu par les membres actifs :

- Président : Jordan Rubens (WS São Paulo 2015 & ES Budapest 2018)
- Vice-Président : Maxime Cabo (ES Budapest 2018 & WS Kazan 2019)
- Secrétaire : Loic Forthomme (WS São Paulo 2015 & ES Gothenburg 2016)
- Trésorier : Raphael Colle (WS Montréal 1999 et Expert Soudage)
- Coach : Julien Darmont ( WS São Paulo 2015)

Durant l'année 2021, l'accent a été mis sur des projets qui unissaient le Belgian Team et le réseau des anciens compétiteurs. En effet, en collaboration avec le Bureau des Champions, le WorldSkills Champions Day pu être organisé par les anciens compétiteurs pour le Belgian Team se rendant à Graz à travers des activités ludiques (Koezio, repas, promenade).

Enfin, une trentaine d'anciens compétiteurs internationaux ont intégré une douzaine de comités métier, dont certains comme membre d'un jury ou même comme Expert. Ils sont des référents pour tous les participants et encore plus pour les membres du Belgian Team ; ils montrent ce à quoi il est possible d'arriver dans une carrière professionnelle, mettant aussi en avant le parcours qu'ils ont eu avec ou grâce à WorldSkills.

### III. INNOVER

#### 5. COOPÉRATION INTERNATIONALE

Être membre d'organisations internationales implique la participation active à leurs instances (C.A., A.G., comités CEO, techniques, stratégiques et marketing, groupes de travail thématiques). Ce sont surtout des lieux d'échange d'expériences permettant de faire évoluer WorldSkills Belgium. Avec la crise du COVID-19, toutes les réunions 2021 se sont tenues en visioconférence.

Le Directeur en tant que Délégué officiel et la Coordinatrice Compétition & Formation en tant que Déléguée technique, ont assisté aux réunions de WorldSkills Europe, ainsi qu'à celles de WorldSkills International, toutes en visioconférence : Assemblées générales, divers comités et groupes de travail.

Le Directeur a assisté à 6 réunions en visioconférence du Conseil d'Administration de WorldSkills Europe (de janvier à juin) et à 2 réunions en « face to face » (en octobre durant EuroSkills Graz), chaque fois de maximum 2 heures. Il avait en charge le Marketing et la Communication de l'organisation européenne. Toutes les communications avec la CEO de WSE se faisaient par mail, WhatsApp et Zoom. Après 10 ans comme administrateur de WorldSkills Europe, il n'a pas souhaité solliciter un nouveau mandat de 2 ans.

Toutes ces réunions permettent à WorldSkills Belgium d'acquérir beaucoup d'expériences, d'implémenter de très nombreuses idées afin d'améliorer son fonctionnement (charte graphique, règlements, code d'éthique, formation WSOS, animations métiers, etc.), d'avoir des contacts avec des partenaires et sponsors de WSI (DHL, Dewalt, Lincoln Electric, Festo, ...), d'augmenter sa notoriété et crédibilité, et donc d'être intégré à des groupes de travail importants (Impact assessment group, Afrique, etc.).

Au niveau des programmes de l'Union européenne, WorldSkills Belgium, WorldSkills France et WorldSkills Roumanie ont déposé une candidature pour un projet de coopération en matière d'innovation et d'échange de bonnes pratiques en 2020. Faisant référence au fait que tout citoyen doit pouvoir acquérir des compétences clés, ce projet, appelé « EgpiVET » et s'étalant au départ sur 2 ans, vise à améliorer la qualité, l'efficacité et l'excellence de l'enseignement et la formation professionnels par le biais de compétitions de métiers. Même si le programme initial a dû être modifié en raison de la crise Covid, WorldSkills Belgium a réussi à organiser la 1<sup>ère</sup> mobilité en Belgique lors des Startech's Days en novembre 2021. Celle-ci impliquait 12 Français et 12 Roumains qui étaient présents pour les métiers suivants : Coiffure, Esthétique, Fashion Technology et Technologie Automobile.

Ils ont pu suivre 3 jours de workshops organisés par WorldSkills Belgium et prendre part aux notations de la compétition nationale en tant que membres du jury. Ces échanges avec des collègues étrangers ont été aussi très instructifs pour les membres des quatre jurys belges (Ex. : une « Meilleur Ouvrier de France » en esthétique). A l'issue de chaque mobilité, les participants doivent rendre un rapport par métier qui puisse permettre de disséminer le projet dans leurs écoles ou centres de formations respectifs.

En mai 2021, WorldSkills Belgium a remis sa candidature pour un autre projet de mobilité de courte durée dans le cadre de l'objectif européen : augmenter la qualité de l'enseignement et la formation professionnels d'une part, et d'autre part, partager les bonnes pratiques et promouvoir l'utilisation de méthodes pédagogiques innovantes. Pour ce faire, une demande de financement pour la compétition métier EuroSkills Graz a été introduite. Les résultats de la sélection de l'appel 2021 nous ont été communiqués fin août 2021 et notre candidature a été évaluée positivement. Cela a contribué au financement de la participation des 20 jeunes talents belges, de leur Expert et d'une partie de l'encadrement.

Ces deux projets Erasmus+, programme qui peut financer désormais des séjours plus courts et donc les compétitions métiers, sont le fruit de 10 ans de négociation entre l'Union européenne et WorldSkills Europe. Début 2022, une demande d'accréditation pour les 5 prochaines années sera introduite. Cette accréditation nous assurerait l'octroi de financements pour les compétitions internationales.

Dans le cadre du programme de WorldSkills International « One Country, One African Friend », WorldSkills Belgium a accompagné et collaboré au développement de WorldSkills en République Démocratique du Congo en 2018 et 2019. Ces missions se sont réalisées en collaboration avec WorldSkills international, la Fédération des entreprises du Congo (FEC) et la coopération technique belge, ENABEL.

L'objectif pour la RDC est de participer à la 2<sup>ème</sup> édition de WorldSkills Africa en mars 2022 en Namibie et d'intégrer le mouvement WorldSkills. Il n'a pas été possible de poursuivre l'accompagnement des compétitions métiers sur le terrain, à Lubumbashi, en raison de la crise du Covid en 2020 et 2021.

Toutefois, 2021 a été mis à profit pour négocier et signer un Accord Cadre de Coopération avec ENABEL. Il détermine le champs d'action de la collaboration, - l'enseignement et la formation techniques et professionnels (TVET) -, et les diverses modalités, notamment financières, qui sont ensuite fondues dans des Accords Spécifiques de Coopération. Un premier accord a été négocié et entrera en vigueur début 2022. D'une part, il s'agit de l'accompagnement du processus d'adhésion à WorldSkills et de réunions avec les autorités de RDC : le Ministre de l'Enseignement Primaire, Secondaire et Technique (EPST), la Secrétaire générale et des représentants nationaux ou régionaux (Katanga) de l'ESPT, la Fédération des Entreprises du Congo (FEC), l'Institut National de Perfectionnement Professionnel (INPP), essentiellement.

Néanmoins, une première mission coordonnée par ENABEL a eu lieu en Belgique en 2021 durant la semaine du 7 au 14 novembre 2021. 9 Experts (qui accompagneront les 9 compétiteurs à WorldSkills Africa) ainsi que leur Team Leader ont assisté à un programme de formations donné par Alina Fleaca, Coordinatrice Compétition & Formation et surtout Jean-Claude Raskin, Team Leader, avant et après les Startech's Days : présentation de WorldSkills Belgium, règlement, système de notation CIS, coaching, soft-skills. Les Experts ont également été associés aux jurys belges dans ces 9 métiers afin de comprendre les compétitions et leur environnement. Les retours des jurys ou de partenaires comme des centres de compétence se sont montrés extrêmement positifs et favorables à cette coopération bilatérale entre la RDC et WorldSkills.

Une délégation d'une vingtaine de personnes conduite par la Secrétaire générale de l'EPST était aussi présente aux Startech's Days. Des représentants de l'INPP, la FEC, l'EPST, mais aussi de WBI à Lubumbashi ont assisté aux Startech's Days et ils ont participé à un programme de visites en Belgique francophone.

L'équipe a été sollicitée par ENABEL pour étudier la faisabilité d'un développement similaire au Burundi. Une mission courte serait envisagée pour 2022 à Bujumbura.

A la demande expresse de Simon Bartley, ancien Président de WorldSkills, lui-même sollicité par l'Ambassade belge et ENABEL à Kampala, Alina Fleaca assure depuis 2018 le rôle de mentor pour WorldSkills Ouganda, dont l'adhésion à WorldSkills a été rendue possible notamment par ENABEL. Cette mission est très légère et consiste à répondre par mail à l'une ou l'autre sollicitations. Toutefois, la demande de WorldSkills International d'étendre notre mission en 2022 a été fortement tempérée vu les disponibilités de notre Coordinatrice Formation et Compétition.

Ces divers projets internationaux ne nous prennent ni beaucoup de temps ni budget. Par contre, cette implication permet à WorldSkills Belgium d'être reconnu dans le mouvement et de participer à des échanges entre Experts et des compétiteurs pour des formations.

## 6. ETUDES & RECHERCHES

A cause des incertitudes nées de la crise du Covid, 2021 fut une année difficile au niveau des inscriptions. Le nombre total d'inscrits aux Startech's 2021 (inscriptions ouvertes en 2020 et prolongées exceptionnellement jusqu'au 24 mars) s'élève à 432 inscrits contre 735 inscrits en 2020. Des présélections n'ont été nécessaires que dans une dizaine de métiers ; il a fallu supprimer les finales dans 6 métiers sur 29.

Notons toutefois, qu'avec le changement de calendrier et le report de mars à novembre des Startech's Days, les inscriptions pour les Startech's 2022 ont débuté le 1<sup>er</sup> octobre 2021 pour se terminer le 18 février au lieu de mi-décembre de la même année. Après une très mauvaise année, le nombre d'inscrits revient donc au niveau de 2019. Les chiffres repris en annexe 4 permettent une analyse plus fine.

L'objectif est de connaître le public des candidats aux compétitions et de se donner une prévision quant à ce que seront les Startech's 2022. Il s'agit aussi d'établir une comparaison avec les années précédentes lorsque cela s'est avéré utile. Il est intéressant de noter une augmentation au niveau « industrie » (meilleur score depuis 5 ans), « TIC », « transport et logistique », une stabilité en « services », une stagnation en « art and fashion », des difficultés en « construction ». Dans certains métiers, une plus forte sélection à la base dans les écoles et centres et, la défection de certains partenaires (secteurs professionnels, entreprises notamment suite à la crise du Covid), expliquent parfois ces variations .

29 métiers étaient ouverts aux inscriptions ; les inscriptions en imprimerie (plus d'Expert) et taille de pierre (manque de candidats) ont dû être annulées. Il y aura 26 skills teams constitués. En ébénisterie, il n'y a que 4 inscrits ; ils recevront une formation de l'Expert.

Il est important de souligner que la présente étude est limitée aux données communiquées par le jeune lorsqu'il s'inscrit via le formulaire d'inscription pour connaître son profil exact : provenance, âge, statut, parcours. Par exemple, si un compétiteur ne mentionne pas dans le formulaire qu'il a suivi une formation à l'IFAPME ou à Bruxelles Formation, il nous est impossible de pouvoir en tenir compte au niveau statistique.

Les tableaux statistiques (annexe 4) visent à mesurer la satisfaction des compétiteurs (69% de réponses) et des membres des jurys (51%) lors des Startech's Days. Les données relatives aux visiteurs donnent leur profil (mesure sur 90% des visiteurs via le bracelet d'accès) :  $\pm$  78% de scolaires (dont 80% du secondaire) et 11% d'accompagnants. Notons que près de 23% des écoles venaient de Bruxelles.

Relevons également les excellents résultats de satisfaction au niveau des compétiteurs : ils oscillent entre 70 et 80% avec une pointe jusque 90% quant à la communication de WorldSkills Belgium vers eux. Point très important également : environ 82% participent pour acquérir des compétences contre moins de 18 pour espérer être sélectionnés dans le Belgian team.

45% des membres des jurys sont des formateurs, 21 % des enseignants et 24% sont indépendants, travailleurs ou viennent de fournisseurs. 80% sont motivés par l'échange de bonnes pratiques et l'expérience qu'ils acquièrent. Globalement, les résultats sur la qualité de l'événement oscillent autour des 90%.

Enfin, au niveau international, WorldSkills a lancé un groupe de travail intitulé « Impact Statement » auquel le Directeur a été associé dès le départ. Il s'agit de mesurer progressivement l'impact de WorldSkills au niveau social, économique, de la formation, etc. Il s'agira aussi de produire des outils pour communiquer avec les diverses parties prenantes, notamment par chaque membre dans son pays.

#### IV. GOUVERNANCE

A l'instar du Ministre wallon de la Formation qui avait souhaité dès 2018 la conclusion et la signature d'une convention cadre 2019 – 2021, les partenaires bruxellois ont entamé la même démarche afin d'associer à la convention de partenariat en vigueur en 2021 avec la COCOF, les autres acteurs impliqués dans WorldSkills Belgium : Actiris, Bruxelles formation et la Cité des Métiers. Les négociations ont été menées tout au long de l'année pour pouvoir aboutir début 2022 à une « Convention-cadre relative à la promotion des filières qualifiantes et des métiers techniques, technologiques et scientifiques ».

En ce qui concerne le renouvellement de la convention-cadre wallonne, les contacts avec le Cabinet de la Ministre de la Formation ont également été pris en 2021 et le renouvellement devrait intervenir assez rapidement en 2022.

Au niveau des ressources humaines, un organigramme clarifié dès début 2021 par les Coordinatrices et le Directeur est mis régulièrement à jour au niveau des jobs descriptions et des interactions. La structure de l'équipe fonctionne sur base de trois pôles gérés par une Coordinatrice ; ils couvrent le champ complet des 7 piliers :

1. Pôle Compétition & Formation : Compétition – Enseignement et Formation – Coopération internationale : Alina Fleaca.
2. Pôle Communication : Promotion – Vie professionnelle – Recherches & Etudes : Virginie Gilon.
3. Pôle Gouvernance : Administration & Finances : Catherine Botton.

Grace à un nouveau partenariat avec la Sowalfin qui assure le financement tant en ressource humaine qu'en fonctionnement, une personne a rejoint l'équipe au 1er janvier avec comme mission essentielle de promouvoir les compétences « entrepreneuriales » au sens large auprès des jeunes. WorldSkills Belgium est ainsi partenaire d'un réseau d'associations qui travaillent sur le concept de « Génération entreprenante ». Notre processus des Startech's rentre parfaitement dans ce contexte, ses objectifs et les moyens à déployer. Dans les faits, cette personne va à la rencontre des jeunes, des enseignants et formateurs dans les écoles ou centres de formation. Elle a un objectif minimum de 1.150 jeunes touchés directement sur un an en Wallonie.

Julie Sacré qui avait remplacé en 2020, à notre plus grande satisfaction, une employée en congé de maternité a été engagée en janvier ; elle a quitté WorldSkills Belgium en mars pour répondre positivement à une proposition d'emploi auquel elle aspirait de longue date. Elle a été remplacée en avril par Isabeau Fievez, Docteur en langues germaniques ; son intégration a été rapide et très satisfaisante.

En mars également, souhaitant de nouveaux challenges et un peu « épuisée » de son isolement sur Bruxelles, Siham Lechkar a rejoint Bruxelles formation et officie désormais à la Cité des métiers de Bruxelles. Elle reste un excellent partenaire pour WorldSkills Belgium dans ses nouvelles fonctions. Elle a été remplacée par Bénédicte Eid dans son rôle sur Bruxelles. Cette dernière a de suite montré une grande efficacité dans son travail et a pris en main avec succès, des dossiers difficiles liés à ERASMUS+. Elle a notamment suivi le dossier qui permet aujourd'hui à WorldSkills Belgium d'être accrédité à long terme auprès de l'agence européenne. Ceci apportera des financements nouveaux pour participer à des compétitions internationales.

En mai, Nicolas Thonon, « Responsable technique et logistique », a choisi de s'installer comme régisseur indépendant. Il a notamment été engagé par Ciney Expo pour coordonner le montage des Startech's Days, ce qui a facilité notre implantation 2021.



Il a été remplacé durant une courte période par une personne à profil plus pédagogique afin de préparer des actions pour les professeurs, en particulier pour la visite des Startech's Days, et pour faire le lien avec les Experts. Après moins de deux mois, elle a quitté WorldSkills Belgium pour reprendre un poste dans l'enseignement. Elle n'a pas été remplacée.

Le télétravail est de rigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020 à raison d'un jour par semaine pour chaque travailleur. Vu la crise sanitaire persistante, l'équipe a pu continuer à s'adapter aux circonstances et à travailler de son domicile. Le retour aux bureaux a été conditionné aux dispositions édictées par les gouvernements. Des réunions hebdomadaires par pôle, les bilatérales dans l'équipe ou les réunions internationales ont continué essentiellement via les visioconférences.

En août, une journée de séminaire a rassemblé l'équipe autour des objectifs suivants :

- Evaluer et être tous à niveau quant aux objectifs stratégiques et opérationnels
- Bien comprendre le paysage institutionnel et partenarial dans lequel WorldSkills Belgium évolue
- Organiser de manière optimale l'équipe : organigramme, organisation des modes de fonctionnement dont le télétravail, ...

De l'avis unanime, ce fut non seulement un excellent team building, mais aussi une journée de travail très motivante. La demande est d'organiser une journée similaire chaque année, en particulier avec un renouvellement et une augmentation prévue du nombre de personnes dans l'équipe.

Sur le plan comptable, de 1998 jusqu'à 2007, WorldSkills Belgium avait accumulé un déficit d'environ 100.000 euros. Depuis 2008, la situation s'est stabilisée ; le compte de résultat annuel est désormais positif d'année en année. Les comptes et bilan 2021 devraient présenter un boni d'environ 10.000 euros, avant vérification finale par le Commissaire aux comptes. Cette situation est due à l'application d'un principe de précaution dans les dépenses, par une gestion dynamique de la trésorerie et par des démarches permettant d'améliorer le résultat.

Toutefois, il faut bien noter que le développement des Startech's Days de 2021 a pu être bien financé grâce à la suppression d'événements publics assez coûteux (Salon de l'Auto, Batimoi, Horecatel), aux avances payées en 2020 (packages Graz, avances à des prestataires pour les Startech's Days), à un important report des recettes en sponsoring de 2020 sur 2021 ou, à des recettes inattendues mais non nécessairement récurrentes (ERASMUS+ pour EuroSkills). Il faudra en tenir compte pour le financement de l'édition 2022.

Pour mémoire, le comptable et le réviseur ont estimé lors de l'examen des comptes et bilan 2014, que WorldSkills Belgium devrait disposer d'un boni cumulé pour éviter les difficultés de trésorerie engendrant des indemnités et intérêts de retard : au minimum 338.000 euros suivant l'estimation du comptable en regard de la situation au 31 décembre 2014. Affecté à un compte patrimoine ce bénéfice cumulé doit ainsi permettre à WorldSkills Belgium de commencer à se constituer le fonds de roulement nécessaire. La moitié du chemin est désormais accomplie.

Depuis 2010, un passif social a pu être constitué et il permettrait, du moins comptablement, de faire face à la situation en cas de licenciement collectif. Il a été ajusté au bilan 2019 suite aux modifications statutaires apparues dans le personnel. Vu l'évolution prévisible des ressources humaines, celui-ci devra être à nouveau adapté fin 2022. De plus, des provisions pour pécules de vacances et pour moins-value sur les soldes de subventionnement du FSE sont constituées.

Au niveau de la trésorerie, même si la situation s'est nettement améliorée, le délai mis par le FSE pour examiner les soldes financiers restent un souci ; à ce jour, WorldSkills Belgium attend la liquidation des

soldes des subventions 2017, 2018, 2019 et 2020, toutes les factures ayant par contre dû être payées au plus tard au premier semestre des années concernées. Si on y inclut le solde de 2021 (dossier à rentrer en août 2022), ce sont environ 279.000 euros que WorldSkills Belgium doit encore percevoir.

La mise en œuvre tardive de certaines subventions annuelles des pouvoirs publics qui financent WorldSkills Belgium reste aussi problématique ainsi que la non-indexation de celles-ci depuis 12 ans au moins.

L'analyse fournie par Charles Moureau, Conseiller en Gestion chez Sephi Groupe (chargé de notre comptabilité) est particulièrement intéressante pour comprendre l'évolution des états financiers de l'asbl depuis 2010, que ce soit sur l'évolution du résultat net annuel ou des fonds propres ainsi que l'évolution des subsides totaux réellement reçus comparativement à leur valeur en euros constants, celle des subsides totaux réellement reçus en regard de l'inflation ou l'évolution annuelle des subsides à annuités fixes, représentés en euros constants. Alors que l'inflation repart à la hausse, l'idée derrière ce dernier graphique est de chiffrer l'impact de l'inflation sur des subsides de montant constants. (Voir annexe 5)

Le sponsoring est essentiellement justifié, - conditionné - , par la participation à des compétitions internationales. Ces montants restent toutefois aléatoires d'année en année. Un important travail a été réalisé pour améliorer l'offre aux sponsors. Rappelons-nous qu'en 2021, vu l'absence d'événement en 2020 et donc la visibilité partielle de nos sponsors, ceux qui étaient partenaires en cash avaient la possibilité de s'engager à des conditions très favorables pour 2021 et 2022, avec paiement essentiellement en 2022.

Au niveau administratif, l'Assemblée générale du 01 juin a procédé à la modification des statuts afin d'être en parfait accord avec la nouvelle législation sur les asbl. Ils ont été publiés au Moniteur. La réunion s'est tenue en visioconférence à l'exception des membres du bureau qui étaient tous présents au siège comme l'impose la législation. Catherine Strasser du SPW EER est devenue 1<sup>ère</sup> vice-Présidente en remplacement d'Anne-Françoise Cannella qui poursuit sa carrière à l'AVIQ.

L'Organe d'Administration (anciennement Conseil d'Administration) s'est réuni le 30 avril, le 03 septembre et le 30 novembre soit en visioconférence, soit de manière hybride.

Nicolas Radoux (Bruxelles formation) a remplacé Louis Boutriau parti à la retraite à l'O.A. et au bureau de l'asbl. Il a également repris la Présidence du Comité technique des Compétitions qui s'est réuni 6 fois. Suivant les nouveaux statuts, la composition du comité a été approuvée par l'O.A. du mois de septembre.

Enfin, et c'est peut-être le plus important, l'O.A. de WorldSkills Belgium a tracé en 2019, les lignes essentielles de l'action à mener jusqu'en 2023 en définissant les objectifs pour l'ensemble des 7 piliers. Ce travail est le résultat d'une dynamique où l'ensemble des composantes de WorldSkills Belgium a apporté sa pierre à l'édifice. L'O.A. bien sûr, mais aussi le Comité technique des Compétitions et le Comité d'accompagnement de la convention cadre avec la Wallonie les ont analysées, enrichies et complétées.

## V. IMPACT DE WORLDSKILLS BELGIUM ET VALEUR ÉCONOMIQUE

Frontier Economics (un des plus grands cabinets de conseil en économie d'Europe) a réalisé une étude pour WorldSkills UK en mai 2021 « The economic value of WorldSkills UK ». De nombreux parallélismes entre ce qui est réalisé par nos homologues au Royaume-Uni et WorldSkills Belgium ont permis cette première approche quant à l'impact de WorldSkills Belgium sur son écosystème à savoir essentiellement Bruxelles et la Wallonie.

WorldSkills UK et WorldSkills Belgium favorisent une sensibilisation, une promotion et une meilleure compréhension des compétences, filières et métiers techniques, technologiques et scientifiques par le biais d'événements de promotion tels que WorldSkills UK LIVE à Birmingham et les Startech's Days à Ciney, ainsi que par l'organisation ou la participation à des compétitions nationales et internationales. Par contre, WorldSkills UK donne des conseils d'orientation professionnelle aux personnes ou par le biais des outils numériques d'orientation professionnelle, contrairement à WorldSkills Belgium car cette mission est dévolue notamment aux Cités des Métiers en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les activités de WorldSkills UK génèrent un retour sur investissement pour le contribuable d'au moins 2,40 £ et jusqu'à 4,50 £ pour chaque livre investie (càd. un rapport qualité-prix élevé), et attire 89 pence de fonds supplémentaires du secteur privé, y compris les contributions en nature.

Le produit et les données n'étant pas identiques, il est impossible à ce stade d'utiliser la même méthodologie pour WorldSkills Belgium et ainsi pouvoir comparer tous ses résultats avec ceux de WorldSkills UK.

### Retour sur investissement en Euros

En 2021, WorldSkills Belgium a généré un **retour minimum sur investissement d'au moins 2,05 euros pour 1 euro** investi de manière structurelle par les pouvoirs publics belges (Wallonie – Bruxelles – Fédération Wallonie Bruxelles – Communauté germanophone) et ce en intégrant la part FSE cofinçant le programme de promotion des métiers :

En contributions monétaires :

- PPB = 1.078.000
- FSE = 320.000
- Privé = 268.000
- Prestations diverses de WSB = 20.000
- ERASMUS + (financement actions spécifiques 2021) = 62.500
- PPB non structurel (financement actions spécifiques 2021) = 75.000

En contributions en nature :

- Les Editions de l'Avenir : 220.000
- AVE (valeur des espaces rédactionnels dans la presse mesuré par Auxipress) : 1.964.000
- Privé : 250.000 euros (estimation de la valeur des matériels et matériaux offerts en sponsoring)

Dès lors, pour 1.400.000 euros investit de manière structurelle par les PPB, y compris le FSE, WorldSkills Belgium a généré des recettes (cash et non cash) d'au moins 2.860.000 euros dont 2.184.000 euros dans les médias (un strict minimum car tout ne peut être mesuré) et 518.000 euros du privé. Autrement dit, et sans tenir compte des autres sources ponctuelles de financement, **pour 1 euros investit par les PPB et le FSE, WorldSkills Belgium a donc généré un return de minimum 1,56 euros dans les médias (francophones essentiellement) et a attiré 0,37 euros du secteur privé.**

## **Impact en terme de publics touchés**

Quelques chiffres permettront d'illustrer l'impact sur les publics touchés directement ou indirectement par les actions de promotion menées par WorldSkills Belgium en 2021, essentiellement sur la partie francophone :

- Compétiteurs participant aux processus des Startech's 2021 (16 – 25 ans) : 420 (cause Covid)
- Compétiteurs inscrits aux processus des Startech's 2022 (16 – 25 ans) : 720 dont 53% du secondaire, 20 % de l'alternance, 15% du supérieur
- Jeunes touchés directement lors de visites dans les écoles et centres :  $\pm$  1.300
- Visiteurs aux Startech's Days 2021 (avec mesures sanitaires Covid) :  $\pm$  5.000
- Réseaux d'enseignants, formateurs et indépendants dans les jurys et Comités métiers :  $\pm$  170
- animateurs impliqués dans les 3 Villages métiers aux Startech's Days :  $\pm$  200
- Organismes partenaires des animations aux Startech's Days : 48
- Personnes ayant assistés aux conférences lors des Startech's Days :  $\pm$  220
- Newsskills TV : 24 émissions, 69 invités, 133.184 spectateurs
- EuroSkills Graz : film de 26' diffusés sur le RDMP : 600.000 spectateurs
- Mention de WorldSkills Belgium et de ses actions dans la presse : 50.000.000 d'OTS
- 150 articles de presse écrite, 238 articles Web, 38 passages radio et 39 TV, 12 Belga
- Personnes touchées via nos réseaux sociaux :  $\pm$  3.000.000 (dont 1.035.000 Facebook)
- Tik Tok : exemple : vidéo de Julien Ramlot, compétiteur maçon à Graz : 50.000 vues en 2 jours
- You Tubes : 40.200 visions de nos vidéos
- 42 capsules Steam by Skills multi diffusées via Newsskills TV, Facebook et LinkedIn
- JDE Spécial « Startech's Days & STEAM » : 106.275 lecteurs dans les plus de 1.000 écoles abonnées ; 20.000 visiteurs uniques en moyenne qui se rendent sur le site web du JDE ...

## **Impact sur la formation et l'enseignement, l'économie et l'emploi**

Economic Frontiers analyse aussi quelques éléments dont plusieurs sont tout à fait adaptés et transposables à l'action de WorldSkills Belgium.

Le plus important est l'effet direct du programme d'amélioration des compétences dû aux formations qui précèdent et qui suivent des compétitions nationales belges ( $\pm$  6.000 jeunes sur les 10 dernières années) ou internationales (320 jeunes Belges depuis 1999). Cet effet se reflèterait dans l'augmentation des revenus des participants tout au long de leur vie en raison de leurs compétences accrues et d'une meilleure reconnaissance de ces compétences. Ils sont nombreux à s'installer comme indépendant et à engager du personnel.

Un bénéfice encore plus élevé est susceptible d'être obtenu par l'investissement pédagogique, technique, soft-skills et sur les compétences transversales dans les Skills Teams (250 à 300 jeunes formés par an dans 25 à 30 métiers) avec les WorldSkills Belgium Training Center et la constitution des Comités métiers, une stratégie nouvelle initiée dans le cadre du Plan Horizon 2023.

Les avantages de la participation aux compétitions se répercutent également sur les pairs, car les participants partagent leurs connaissances et incitent leurs camarades de classe ou leurs collègues formateurs à se surpasser. Il en résulte une amélioration des performances des pairs.

Enfin, en étant un membre reconnu du réseau WorldSkills, WorldSkills Belgium est en mesure de :

- rehausser le profil des compétences en augmentant la collaboration transfrontalière (en particulier lors des formations du Belgian team) ;
- améliorer l'image de la Belgique, - surtout celle de la Wallonie et Bruxelles qui fournissent la grande majorité des compétiteurs -, en tant que destination d'investissement en raison des normes élevées en matière de compétences, ce qui pourrait contribuer à attirer les investisseurs et entreprises ;
- augmenter les retombées en matière de connaissances grâce au transfert des meilleures pratiques des autres pays en matière de compétences.

**ANNEXE 1 : PLAN D' ACTIONS 2021 – ÉVALUATION FINALE**

Les 3 pages d'évaluation ci-après sont la version finale au 31 décembre 2021.

## Plan d'Actions - Partie 2 : Objectifs Horizon 2023 &gt;&gt; Activités et/ou actions 2021

## 1° INSPIRER

## les jeunes à développer leur passion pour les compétences techniques à travers les compétitions et les actions de découverte des métiers

## PROMOTIONS DES COMPÉTENCES

1. Faire des Startech's Days, articulés autour des finales des compétitions, des villages métiers et de workshops/conférences, l'événement phare de la promotion des filières qualifiantes et des métiers techniques, technologiques et scientifiques.
2. Organiser chaque année un maximum de présélections en décentralisation tout en veillant à essayer de les rendre accessibles au public.
3. Veiller à introduire dans les compétitions et/ou en animation, des métiers de demain ou porteurs d'innovations pour répondre aux besoins de l'économie.
4. Collaborer avec les organismes d'orientation professionnelle, les acteurs de la sensibilisation aux métiers et aux STEM, et avec les 4 Cités des Métiers, pour faire connaître les filières qualifiantes et les métiers techniques, technologiques et scientifiques.
5. Investir les moyens utiles pour que les événements (Startech's Days, EuroSkills, WorldSkills, ...) soient largement couverts dans la presse et sur les réseaux sociaux.
6. Augmenter notre notoriété et modifier notre image à travers les outils de communication.

Objectifs Opérationnels & Actions 2021	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>XII<sup>ème</sup> Startech's Days : 2<sup>ème</sup> édition sur 1 site</li> <li>Augmenter la surface destinées aux animations</li> <li>Développer les animations STEM avec nos partenaires Stem by Skills</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T4</li> <li>T4</li> <li>T2 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunes / enseignants / Partenaires WSB</li> <li>Jeunes / enseignants / formateurs</li> <li>Jeunes / enseignants / formateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus STE(A)M</li> <li>+ 4.000 m<sup>2</sup></li> <li>3 Villages métiers : 100 animations + 10 conférences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70 animations aux Startech's Days + conférences</li> <li>Chapiteaux + espace Marché couvert</li> <li>Modifications des noms, intégration STEM et outils pédagogiques</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Startech's : préparer présélection 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T3 et 4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunes / familles / Partenaires WSB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pas en 2021 cause COVID</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animations et compétitions métiers lors de salons : Voir situation COVID</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Startech's : future skills « intégrateur robotique » avec Fanuc</li> <li>Startech's : contact avec partenaires pour maintenir fraisage CNC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 à T4</li> <li>T2 et T3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunes</li> <li>Jeunes / enseignants / Partenaires WSB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 robots Fanuc dans les animations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nécessité d'un accord avec Fanuc et d'un Expert</li> <li>Besoin de partenaires industriels et scolaires + Expert</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Startech's Days 2020 sur 1 site</li> <li>Promotion des capsules STEM by Skills</li> <li>Rencontrer services Com des OIP de formation / les bassins / CDM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T2 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jeunes / enseignants / presse / Partenaires</li> <li>CDM / Partenaires de formation &amp; STEM</li> <li>CDM / Partenaires de formation &amp; STEM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 villages métiers 70 animations / 10 conférences</li> <li>Campagnes WSB / Printemps des Sciences / CDM</li> <li>Initiative de WSB pour 1 réunion de lancement comme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quid collaboration avec SPWEER - Recherches</li> <li>Diffusion via CDM via projet Stem Inside / RTBF ou RDMP ?</li> <li>Tentatives par le passé mais si WSB invite, dynamiques faibles &gt; appui institutionnel nécessaire (sauf CDM Bxl qui est preneuse)</li> </ul>

			plateforme d'échange avec chaque groupe		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un plan média annuel avec l'ensemble des supports</li> <li>Stratégie réseaux sociaux plus thématique</li> <li>Consolidation LinkedIn</li> <li>Contacts presse : interviews « exclusives » et thématiques</li> <li>Amplification synergie avec Télés locales</li> <li>Choix plus sélectifs des journalistes invités à ES Graz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T3</li> <li>T2 et T3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tous les publics (suivant supports)</li> <li>Jeunes /</li> <li>Décideurs / professionnels</li> <li>Jeunes / enseignants / Partenaires WSB / presse</li> <li>Presse / tout public</li> <li>Presse / tout public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Document de référence évolutif</li> <li>Une campagne thématique par mois</li> <li>Post hebdomadaire / 500 amis</li> <li>3 conférences de presse thématique</li> <li>Horaire unique de diffusion ; 26 minutes</li> <li>Garantie de publications</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Att. : budget sponsors réduits / Voir Les Editions L'Avenir</li> <li>Year of Innovations de WorldSkills International</li> <li>Campagne WSB + relais partenaires</li> <li>Pour changer l'image de WSB / contre les préjugés</li> <li>Impositions strictes à toutes les télés ; budget idem 2018-2019</li> <li>Ex. LLB : peu d'intérêt car pas assez de clics sur leur site</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Revoir notre Site Internet : orienté vers le brand</li> <li>Rencontres décideurs insistant sur le 3 blocks et 6 piliers</li> <li>Campagne Startech's sur animations et conférences</li> <li>Combattre les préjugés par des visuels et témoignages</li> <li>Combattre les préjugés liés au genre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2</li> <li>T2 à T4</li> <li>T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout public</li> <li>Bassins enseignement / secteurs professionnels</li> <li>visiteurs</li> <li>Jeunes / enseignants / Partenaires WSB / presse</li> <li>Jeunes / enseignants / Partenaires WSB / presse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en ligne avant l'été</li> <li>Rencontres bassins avant été / opportunités</li> <li>Panneaux/ roll up lors des Startech's Days</li> <li>Startech's et réseaux sociaux</li> <li>EVENT CDM BXL / campagne WSI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contenu plus lisible par public</li> <li>Besoins de relais institutionnels</li> <li>Préjugés sur les métiers et le genre</li> <li>Pas de moyens achats pub dans média</li> <li>Avec témoignages d'anciennes compétitrices + JUMP</li> </ul>	
<b>COMPÉTITIONS</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>Augmenter chaque année le niveau qualitatif des Startech's sur les plans techniques, pédagogiques, de la communication et de la sensibilisation.</li> <li>Développer une stratégie de sélection visant à gagner des médailles (EuroSkills) et/ou médailles d'excellence (WorldSkills), permettant d'atteindre le 1<sup>er</sup> tiers des classements internationaux.</li> <li>Mettre en place des Comités métiers structurés au minimum dans tous les métiers pouvant être sélectionnables pour une compétition internationale.</li> <li>Impliquer les partenaires de l'enseignement et de la formation dans tout le processus des Startech's et dans la préparation du Belgian Team avec le support technique, logistique et pédagogique de WorldSkills Belgium Training Centers.</li> </ol>					
	<b>Objectifs Opérationnels &amp; Actions 2021</b>	<b>Timing</b>	<b>Public</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Remarques / Commentaires</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Startech's 2021 : formation des membres du jury et de nouveaux experts</li> <li>Projet ERASMUS+</li> <li>Faire le lien entre STEM / Genre et Métier sur aires de compétition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T3</li> <li>T1 à T4</li> <li>T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jury (formateur, enseignant, indépendants, employeur) et nouveaux experts</li> <li>WorldSkills France / WS Roumanie</li> <li>Visiteurs des Startech's Days</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 jours de formation, former 50 personnes</li> <li>7 groupes Experts / membres de jurys</li> <li>Logo des compétences STEM / compétition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation organisée en collaboration avec FormaForm avant les Startech's</li> <li>Visites avec échanges d'expérience / financement UE</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation technique des finalistes : Skills Teams</li> <li>Mise en place du contenu du Passeport Skills</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 à T4</li> <li>T2 à T4</li> <li>T2 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 à 11 Finalistes par métier</li> <li>8 à 11 Finalistes par métier</li> <li>Experts et partenaires formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>200 jeunes formés pendant 10 jours</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Au moins 12 constitués et efficaces</li> <li>Au moins 3 en soft skills et 2 en transversal</li> <li>Finaliser les structures</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer les Comités métiers</li> <li>Première prise de contact pour création des skills camps 2022</li> <li>Réunion avec les Experts pour préparer stratégie Shanghai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T3 et T4</li> <li>T3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skills Team</li> <li>Experts / partenaires formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Au moins 5 modules autres que techniques</li> <li>Au moins 12 constitués en 2021</li> <li>Poursuivre avec la Province Namur : 2/3 métier</li> <li>Métiers sélectionnés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Métiers : esthétique, service en salle et hotel reception</li> <li>Suivant avancées Comités métiers</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les métiers prioritaires</li> <li>Lancer des appels à candidature auprès des partenaires pour les WSBTC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T2 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenaires enseignement, formation, secteur</li> <li>Partenaires enseignement, formation, secteur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Comités métiers</li> <li>Un par Comité métier / Visites de terrain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voir stratégie Shanghai</li> <li>Créer une présentation PPT type</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Impliquer les partenaires via les Comités métiers</li> <li>Mettre en place un stratégie porteuse pour chaque partenaire</li> <li>Renforcer la communication pour inscrire des jeunes pour 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1+ T3 &amp; T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enseignants, formateurs</li> <li>Élèves et Enseignants /stagiaires et formateurs</li> <li>WSB / Bassins / partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversité : secteur formation et professionnel</li> <li>Réunions avec chaque services COM</li> <li>Processus Sowalfin en WL / idem Bxl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les Comités métiers doivent être ouverts</li> <li>IFAPME/SFPME &amp; efp/FOREM/Bf./IAWM/DGEO/CDM</li> <li>Expliquer nouveau processus via .ppt et autres</li> </ul>

## 2° DÉVELOPPER

### les compétences à travers un système de benchmarking et de standards internationaux

#### EDUCATION ET FORMATION

- Améliorer le niveau des Experts / Jurys / Compétiteurs dans un contexte de benchmarking, y compris hors compétitions internationales.
- A travers les Comités métiers et les WorldSkills Belgium Training Centers, récolter et partager les bonnes pratiques pédagogiques ou techniques acquises par les compétiteurs et les Experts
- Faire des compétitions nationales et internationales une expérience formatrice pour les participants, avant, pendant et après.
- Affirmer le lien pédagogique entre la formation, l'enseignement obligatoire et supérieur et les Startech's, tant pour les compétiteurs que pour les visiteurs.

Objectifs Opérationnels & Actions 2021	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place de la stratégie actualisée « l'organisation des compétitions »</li> <li>Réunion avec les Experts pour expliquer stratégie 2023</li> <li>Formation membres de jury à WorldSkills : référentiel/cotations/règles ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T2</li> <li>T2 ou T3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CA / Comité métiers</li> <li>Experts</li> <li>Comité métier /Experts / jurys</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Comités métiers structurés</li> <li>30 Experts</li> <li>50 personnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pour mieux faire participer les diverses parties prenantes à la stratégie et au processus : appropriation par chacun</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un outil de veille avec chaque WSBTC</li> <li>Création des WSBTC</li> <li>Echanges de bonnes pratiques entre Comités métiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 à T4</li> <li>T2 - T4</li> <li>T3 - T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Experts / WSB / WSBTC</li> <li>Partenaires de formation / Centres / Ecoles</li> <li>WSBTC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un outil d'analyse</li> <li>Mise en place pour 12 métiers</li> <li>Intégration avec Comités métiers /Experts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilité / nécessité d'un responsable pédagogique en interne</li> <li>Stratégie com à mettre en place pour les promouvoir</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveau site Internet : « bibliothèque » d'outils pédagogiques</li> <li>Présenter les épreuves durant les finales des Startech's</li> <li>Feed-back commentés par les Experts à tous les finalistes</li> <li>Mise en place des skills Teams 2021</li> <li>Préparation des inscrits 2021 pour 2022 : « rebondir pour mieux réussir »</li> <li>Offrir un coaching « soft skills » au Belgian Team (compétiteurs et Experts)</li> <li>Formation à l'étranger + participation à des compét./formations virtuelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T3 – T4</li> <li>T4</li> <li>T4 (nov./Déc.)</li> <li>T2 &amp; T4</li> <li>T4</li> <li>T2 – T3</li> <li>T1 à T3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formateurs</li> <li>Jeunes / formateurs / visiteurs</li> <li>Jeunes / formateurs</li> <li>Jeunes</li> <li>Compétiteurs 2021</li> <li>Jeunes / Experts</li> <li>Jeunes ES Graz 2021/ Experts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à jour permanente</li> <li>28 panneaux de signalétique pédagogique</li> <li>Répondre dans le mois à toute demande</li> <li>10 jours min. de formations x 250 jeunes ± 180 (Covid)</li> <li>Inscrits aux Startech's 2021 &gt;2 jours – 50 jeunes</li> <li>5 jours / compétiteurs et 2 jours / Experts</li> <li>10 à 12 jeunes envoyés à l'étranger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>32 WSSS en français et plus de 50 en EN déjà disponibles</li> <li>Budget Startech's signalétique</li> <li>Accord + favorable avec certains partenaires &gt; Futurs WSBTC</li> <li>Collaboration avec Step to You</li> <li>Préparation pour relever les niveaux techniques et viser des médailles à ES Graz</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Animations STEM dans les Villages métiers et visualisation</li> <li>Dossier pédagogique préalable aux Startech's Days</li> <li>Emissions newsskills.tv</li> <li>Microprogrammes Stem by Skills augmenter collection et promotion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T4</li> <li>T4</li> <li>T1 et T2</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visiteurs</li> <li>Visiteurs / Professeur</li> <li>Partenaires / grand public</li> <li>Élèves primaires &amp; secondaires / profs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo STEM pour attirer l'attention</li> <li>Accord JDE : ± 20.000 copies + cahier Story me</li> <li>24 émissions en 2021 (26 émissions)</li> <li>En disposer au moins de 42 fin 2021 + 15 objets avec CDM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspect pédagogique à améliorer &gt; Sowalfin avec Badgee</li> <li>Etudier la suite éventuelle à partir de septembre</li> <li>En faire un outil fort pour initier aux STEM dans écoles</li> <li>Financement Glatigny sur 2020 et 2021</li> </ul>
<b>VIE PROFESSIONNELLE</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Renforcer le réseau des Alumni</li> <li>Offrir à chaque finaliste des Startech's Days et à chaque sélectionné du Belgian Team des moyens de valoriser cette expérience dans son parcours professionnel</li> <li>Renforcer les liens avec des entreprises qui recrutent</li> <li>Offrir, avec les partenaires de la formation et des entreprises, des formations complémentaires à un maximum d'inscrits aux Startech's, tant sur le côté technique qu'au niveau du développement personnel</li> </ol>				
<b>Objectifs Opérationnels &amp; Actions 2021</b>	<b>Timing</b>	<b>Public</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Remarques / Commentaires</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Présence des Alumni aux Startech's et pour témoigner (web TV, events, ..)</li> <li>Intégrer les Alumni dans les Comités métiers</li> <li>Soirée de tous les Alumni + élection nouveau bureau</li> <li>Actions com avec des anciens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T2</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétiteurs / visiteurs/secteurs</li> <li>Comités métiers</li> <li>Anciens compétiteurs et experts</li> <li>Grand public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 anciens participants</li> <li>15 anciens compétiteurs actifs</li> <li>90 anciens</li> <li>1 action définie par eux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>WSB va les relancer pour qu'ils soient acteurs mais difficile car ils ont tous du travail ; ils répondent néanmoins aisément aux sollicitations</li> <li>Leur laisser l'initiative et les aider à la réaliser</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Passeport Skills aux jeunes dans les skills teams</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T4</li> <li>T3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétiteurs en finale</li> <li>Compétiteurs à l'international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>180 jeunes finalistes Startech's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Démarche appréciée par le FSE</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Remettre un EuroPass Mobilité aux membres du Belgian Team Graz 2020</li> <li>Success stories des anciens &gt; réseaux sociaux &lt; campagne WSI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grand public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 jeunes à Graz / par WSE / cérémonie</li> <li>6 histoires en 2021 via réseau en fvt campagne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Montrer des parcours après WorldSkills : ambassadeurs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Présence Cité des Métiers et CEFO aux Startech's Days</li> <li>Contacts avec diverses structures pour un espace job aux Startech's 2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1</li> <li>T3 &amp; T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétiteurs, surtout DE</li> <li>FOREM / ADN / ACTIRIS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stand commun</li> <li>Contacts avec ADL / GAL du Namurois + FOREM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dans le cadre de STEM Inside / Outside</li> <li>Premiers contacts avec ADL Ciney / réunion com avec FOREM à programmer</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place de la stratégie Shanghai et des skills teams 2022</li> <li>Proposer aux compétiteurs des opportunités de bourses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 à T4</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité technique / comité métier / Experts</li> <li>Compétiteurs / jeunes en général</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 Comités métiers avec WSBTC et skills teams</li> <li>Stand aux Startech's Days : Vocatio / Sofina / Engie Erasmus ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Signature de Convention avec les WSBTC</li> <li>Espace « orientation aux Startech's Days avec aussi CDM</li> </ul>

### 3° INNOVER

grâce la coopération nationale et internationale, et en construisant ainsi une plateforme collaborative contribuant à l'avenir des jeunes.

#### COOPÉRATION INTERNATIONALE

- Continuer à positionner WorldSkills Belgium comme une « référence » au sein de WorldSkills et WorldSkills Europe
- Implémenter dans les actions de WorldSkills Belgium des projets internationaux à côté des compétitions (sur l'entrepreneuriat, le genre, « One African Country, One Friend », Erasmus+, ...)
- A l'instar des pays scandinaves ou germaniques, participer à la création d'un groupe « Mer du Nord » pour favoriser les échanges de formation

Objectifs Opérationnels & Actions 2021	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>RDC – « One African country, one friend » : Startech's, formation, conseils</li> <li>Mentor Ouganda</li> <li>Impact statement WG / CEO WG / CA et AG WSE et WSI</li> <li>Groupe de travail compétitions</li> <li>2021, Year of Innovations : campagnes com. compétitions virtuelles, partage de nos expériences avec newsskills.tv et Stem by Skills</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T3 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déléguée technique / TL /Centres de formation /Délégué officiel</li> <li>Délégué technique</li> <li>Délégué officiel</li> <li>Délégué technique</li> <li>WSI et WSE / Compétiteurs / Grands publics avec les campagnes mondiales de WSI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>14 mentors formés + délégation + RDC</li> <li>Expertise : contact mail ou zoom</li> <li>1 Réunion zoom</li> <li>8 Réunions zoom</li> <li>8 Réunions Zoom</li> <li>Campagne mensuelle (genre, entrepreneuriat, ...), 2 ou 3 compétitions virtuelles, 6 à 8 formations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demande ENABEL, WBI, FEC, RDC et WSI (sous réserve Covid)</li> <li>Demande expresse Président WSI et ambassade belge en Ouganda</li> <li>Data Base sur l'impact de l'action</li> <li>Projets de WorldSkills adaptés pour notre public</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Répondre positivement à la demande de la CTB (ENABEL) – projet Congo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Délégué officiel / TL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expertise compétitions en RDC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sans impact budgétaire pour WSB</li> <li>Projet de WSE/UE - Dossier porté par la France – financement pour des formations d'Experts et jurys</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet Erasmus + pour Experts avec France et Roumanie</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenaire formations / membres jury</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilités à organiser en Belgique / Visites France</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Structuration d'un groupe Belgique - France - Luxembourg - Pays-Bas, UK, pour échange d'expertises et formations communes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Délégués officiel et technique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser une première réunion exploratoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sous réserve en 2021 pour cause de Covid</li> </ul>
ETUDES ET RECHERCHES				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'organisation de compétitions ou de la participation de jeunes professionnels et de formateurs à celles-ci.</li> <li>Collecter, analyser et diffuser des informations, des faits, des chiffres, des statistiques quant à l'impact de l'action de promotion de WorldSkills Belgium tant au niveau des Startech's et lors de la participation à des compétitions internationales que lors des autres actions de sensibilisation.</li> <li>Participer à des études, recherches, séminaires, etc. sur la promotion des métiers techniques.</li> </ol>				
Objectifs Opérationnels & Actions 2021	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablir un comparatif relatif aux Startech's sur au moins 3 ans</li> <li>Questionnaire finalistes / Experts / Visiteurs des Startech's Days : analyse</li> <li>« Audit » / Analyse de qualité des Startech's Days</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T4</li> <li>T4</li> <li>T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenaires</li> <li>WSB / Partenaires/Ecoles/CDF</li> <li>WSB/Partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tableaux statistiques</li> <li>Rapport quantitatif et qualitatif</li> <li>Rapport qualitatif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sur le stand WSB aux Startech's Days : contrat badging</li> <li>Par un ancien expert</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tableaux et commentaires d'analyses comparatives sur l'impact presse, radio/TV, web sur au moins 3 ans</li> <li>Analyse d'impact de newwsskills.tv et Stem by skills</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T2 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gouvernements / Partenaires</li> <li>Gouvernements / Partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tableaux statistiques d'impact sur 3 ans minimum</li> <li>Analyse des chiffres et de leur progression</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adapter en permanence notre stratégie Com</li> <li>Mesurer l'impact surtout de Stem by Skills dans les écoles</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation études de WSI : Impact Statement (Data Base)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>WSI / WSE / partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si pertinent, proposer aux partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>But : objectiver l'impact de WS sur l'emploi et la formation</li> </ul>
GOUVERNANCE & DÉVELOPPEMENT DE WORLDSKILLS BELGIUM				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Obtenir des conventions cadre pluriannuelles avec les diverses entités fédérées partenaires offrant de ce fait une base financière stable ainsi qu'une articulation claire des objectifs spécifiques des membres avec ceux de WSB</li> <li>Obtenir un co-financement FSE de la Wallonie et de la Région de Bruxelles (programmation 2021 – 2027)</li> <li>Augmenter la base financière, en particulier au niveau des partenaires privés</li> <li>Disposer de plus de ressources humaines pour avoir un organigramme répondant aux besoins pédagogiques, de promotion et marketing</li> <li>Avoir une politique DRH dynamique et épanouissante par une augmentation des compétences individuelles (langue, gestion de projet, gestion de plateformes informatiques, ...)</li> </ol>				
Objectifs Opérationnels & Actions 2021	Timing	Public	Indicateurs	Remarques / Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>Convention cadre avec la Wallonie : mise en œuvre via comité pilotage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 et T4</li> <li>T2 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GW + OIP's &gt; Comité de pilotage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Comités de pilotage (</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exemplative pour accord avec Bruxelles / FWB</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Convention cadre avec Bruxelles : intégrer Bf et CDM Bxl</li> <li>Convention cadre avec la FWB : à négocier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T2 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GBxl + Bf + Cocof + efp + CDM + Actiris</li> <li>GFWB + Enseignement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 Comités pilotage / convention élargie <b>Projet au Cabinet Clerfayt</b></li> <li>1 convention pour partenariat FWB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meilleure intégration / 2 emplois sur Bxl / FSE 2021 – 2027</li> <li>Objectif : lien pédagogique fort – 1 emploi ??</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation progressive par le CA de la prochaine programmation FSE</li> <li>GT SOWALFIN (portefeuille sensibilisation) : préparation FSE</li> <li>GT Orientation (portefeuille orientation) : préparation FSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>WSB / partenaires institutionnels WL – Bxl</li> <li>CA + Directeur + Coordinatrice</li> <li>CA et Directeur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place de la stratégie 2021 - 2027</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décision des Gouvernements pour nous dire dans quel portefeuille</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Revoir le tableau des return de visibilité pour le sponsoring 2021 &amp; 2022</li> <li>Etablir return visibilité WSBTC / Employeurs Experts / Events Startech's</li> <li>Mieux assurer le suivi d'information des retours offerts : aller les rencontrer</li> <li>Avoir une stratégie « animations » pour les Startech's Days afin que tous les coûts ne soient pas à charge de WSB mais aussi partagés</li> <li>Consolider les accords sectoriels : <b>Coiffeurs, Alimento, Agoria, CCW, ...</b></li> <li>Chercher de nouveaux sponsors et/ou des fournisseurs métier par métier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1-T3</li> <li>T1</li> <li>T2-T4</li> <li>T2 et T3</li> <li>T1 à T4</li> <li>T1 à T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sponsors / partenaires institutionnels</li> <li>Centres de formation / Partenaires formation</li> <li>Sponsors</li> <li>Partenaires animations</li> <li>WSB / partenaires / entreprises et secteurs</li> <li>WSB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nouveau document adapté pour 2021/2022</li> <li>Nouveau document adapté 2021</li> <li>1 rencontre personnalisée / doc com interne (<b>OK pour beaucoup mais Covid</b>)</li> <li>Réduire les coûts directs de WSB pour les animations (<b>non sauf catering</b>)</li> <li>12 Comités métiers</li> <li>Révision des return de visibilité cash/non cash</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attention : proposition marketing pour ceux de 2020 / report</li> <li>A intégrer dans convention WSBTC</li> <li>SIEP etc payant ; aux Startech's, tout est à charge de WSB</li> <li>Implication nécessaire de partenaires et membres dans les secteurs professionnels.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Financement pour 1 personnes : contacts école/centres</li> <li>Obtenir 1 personne en plus sur Bruxelles : contact écoles centre</li> <li>Financement pour un(e) responsable pédagogique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1</li> <li>T2</li> <li>T3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>WSB / Sowalfin</li> <li>WSB / Région Bruxelles Capitale</li> <li>WSB / FWB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 personne opérationnelle en mars</li> <li>1 personne opérationnelle pour juillet</li> <li>1 personne opérationnelle pour fin août</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accord obtenu via la Sowalfin pour 3 ans minimum</li> <li>Discussion menée via Bruxelles Formation &gt; convention</li> <li>Dossier rentré en janvier 2020 à la FWB pour un financement</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Revoir les jobs descriptions et l'organigramme</li> <li>Mettre en place et réaliser processus d'évaluation</li> <li>Evaluation de la politique de télétravail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>T1</li> <li>T1</li> <li>T3 et T4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directeur et coordinatrices</li> <li>Directeur et coordinatrice</li> <li>WSB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relations hiérarchiques dans l'organigramme et dans descriptifs job précis de chacun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situation post-covid à analyser</li> </ul>

ANNEXE 2 : ACTIONS DE COMMUNICATION & PROMOTION DES MÉTIERS

EXEMPLES 2021 : FLYERS, AFFICHES, BROCHURES, INSERTIONS PRESSE, CARTE POSTALE, PLANS, BADGE, CERTIFICAT, ...

**STARTECH'S DAYS 2021**  
L'événement de découverte des compétences techniques

**CHAMPIONNAT DES MÉTIERS 2022**

Reservé aux - de 25 ans  
Inscriptions jusqu'au 18 février 2022  
Compétitions 30 métiers  
Destination EuroSkills St. Petersburg 2023

**BELGIAN TEAM EUROSKILLS GRAZ 2021**  
7<sup>ème</sup> CHAMPIONNAT EUROPÉEN DES MÉTIERS DU 22 AU 26 SEPTEMBRE 2021

**2021** était l'année de l'Innovation

**COMPETITOR**  
Aménagement des parcs et jardins  
**Thibault MARTIN**  
22 ans

**MEILLEURS VOEUX 2022**  
BEST WISHES - BESTE WÜNSCHE - BESTE WENSEN

27 émissions	42 capsules
130 Journées de formation	20 compétiteurs
8 médailles	2 jours 5000 visiteurs 100 animations 5 conférences 22 compétiteurs
CÉRÉMONIE PALMARÈS	13 compétiteurs 13 Experts 11 métiers
PRESSE	428 posts 39 vidéos 488 posts 346 posts 88 tweets

**CERTIFICAT D'APPRECIATION**  
DÉcerné à **Rémy HERMESSE**  
en reconnaissance pour sa participation et sa contribution au succès de Startech's Days 2021, 4<sup>ème</sup> Salon du Championnat belge des métiers techniques et technologiques dans le métier Aménagement des parcs et jardins

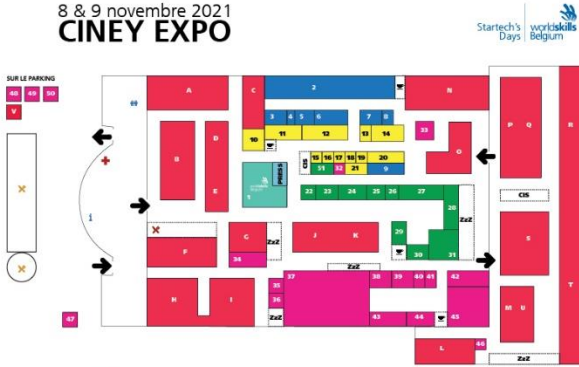
**Aménagement des parcs et jardins**  
Alexis ROUSSEAU

**eurosskills Graz 2021**

**MAP LEGEND**

**#SKILLS CHANGELIVES**

8 & 9 novembre 2021  
CINEY EXPO



COMPÉTITIONS

- A. Coffure
- B. Fashion Technology
- C. Gestion des réseaux IT
- D. Infographie
- E. Web Technologies
- F. Boulangerie
- G. Échelle
- H. Cuisine
- I. Service en Salle
- J. Micronique
- K. Conception mécanique DAO
- L. Soudage
- M. Contrôle industriel
- N. Technologie automobile
- O. Peinture & Décoration
- P. Camélag
- Q. Sans-Chauffage
- R. Aménagement des parcs & jardins
- S. Menuiserie
- T. Maçonnerie
- U. Installations électriques
- V. Conduite poids lourd

INFOS

Heures d'ouverture :  
Lundi - Mardi : 9h00 - 19h00  
Nombres d'urgence :  
WorldSkills Belgium : 021440 86 10  
Numéro d'appel d'urgence en Europe : 112

COVID-19

Covid Safe Ticket obligatoire à partir de 16 ans  
Accès uniquement pour les personnes vaccinées, testées ou  
relatives.

RÈGLEMENT D'ORDRE INTÉRIEUR

- 🚫 Animaux interdits
- 🚫 Bouteilles en verre et aérosols interdits
- 🚫 Nourriture interdite hors espace bar et zone de picnic

LÉGENDE

- 👤 Poste médical avancé
- 🚻 Toilettes publiques
- ℹ️ Point info WorldSkills Belgium
- 🚚 Food Trucks & Zone de pic-nic
- ☕ Bar
- ☎️ Espace café - Expositions
- 🌐 Espace hertz
- 🛋️ Zone de repos
- 🗨️ Salle de presse
- 👨‍🎓 Point enseignants / Stages

ANIMATIONS

1. WorldSkills Belgium
- VILLAGE TECHNOLOGIQUE ET SCIENTIFIQUE
2. Centre de Culture Scientifique
3. Technofutur Industrie
4. Culture du Vin
5. Maison de la Métallurgie et de l'Industrie
6. Cap Sciences
7. One la Science
8. Mallettes Gites
9. Euro Space Center

10. LA DÉFENSE

11. Bruxelles Formation/Cité des Métiers de Bruxelles
12. Ford Social Transport
13. Logistique
- 13.1. Réseau Ecole
14. Cité des Métiers de Wallonie
15. 100.000 entrepreneurs
16. SPW
17. Le Centre des Mon Avenir/Constructiv
18. L'Amant
19. Euroguidance
20. EPF
21. IFAPME

VILLAGE NUMÉRIQUE ET MATHÉMATIQUES

22. NUMERIA - Capaga
23. NUMERIA - Technofutur
24. NUMERIA - Technobal
25. NUMERIA - Technofutur TIC
26. Technocomp
27. Spacelab
28. Karelid
29. NUMERIA - Technocité
30. Farus
31. Technoshop
51. NUMERIA - Capaga

CONFÉRENCES

- Salle Tropique
- Mardi 9 novembre : 10h-11h30
- ↳ Orientation tout au long de la vie, elle commence à l'école !
- Salle Médiane
- Lundi 8 novembre : 10h-11h : 100.000 entrepreneurs
- Mardi 9 novembre : 10h-11h : 100.000 entrepreneurs
- 11h-12h : 100.000 entrepreneurs
- 13h-14h : 100.000 entrepreneurs



MAJOR PARTNERS

ILS NOUS FONT CONFIANCE

STEM BY SKILLS

CONCOURS

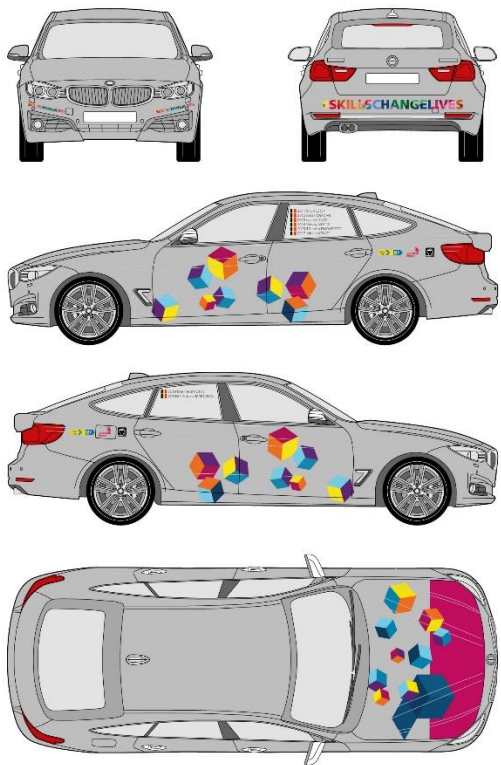
TU VEUX VIVRE UNE EXPÉRIENCE HORS DU COMMUN AVEC TA CLASSE ?

STARTECH'S DAYS 2021

Événement de découverte des compétences techniques

CHAMPIONNAT DES MÉTIERS

Destination WorldSkills 51, Petersburg 2022



# BROCHURE DE PRÉSENTATION DE WORLDSKILLS BELGIUM - VERSION 2021



L'AVENIR, C'EST DEUX MAINS.

ÉDITION 2021

**Inspirer**  
PARTICIPER AU PROJET WORLDSKILLS, C'EST STIMULER JEUNES ET FAMILLES À CHOISIR LES FILIÈRES ET MÉTIERS TECHNIQUES

**LA WEB TV**  
15 minutes pour mettre en lumière les compétences techniques et les STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), le talent et l'excellence de jeunes professionnels face au défi de la formation et de l'emploi.

**STEM by SKILLS**  
Pour attirer les candidats et les familles vers les mathématiques, la technologie et le numérique, de 13 à 17 ans.  
• Baseline professionnelle plus logique et à l'échelle des jeunes  
• Point de départ pour améliorer l'importance des STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)  
• Des compétences indispensables dans les métiers techniques, technologiques et numériques.

**LES STARTECH'S**  
Les Startech's ont un objectif formatif et éducatif qui permet de faire découvrir aux jeunes les métiers de demain dans un environnement technique et technologique. WorldSkills Belgium est le partenaire principal en France des compétitions World et plus de 20 événements.  
• Step 1 : Inscription aux Startech's via le formulaire en ligne (octobre - novembre)  
• Step 2 : Préparation et finalisation des kits pour les compétitions par équipes (décembre)  
• Step 3 : Préparation de 4 à 10 équipes qui participent aux épreuves (janvier - février)  
• Step 4 : Préparation des kits (mars) afin d'améliorer les compétences techniques  
• Step 5 : Préparation des kits (mars) afin d'améliorer les compétences techniques  
• Step 6 : Préparation des kits (mars) afin d'améliorer les compétences techniques  
• Step 7 : Préparation des kits (mars) afin d'améliorer les compétences techniques

**WORLDSKILLS ET EUROSILLS**  
Le projet de WorldSkills Belgium vise à offrir des opportunités aux jeunes dans les métiers techniques, technologiques et numériques. La participation aux compétitions WorldSkills Belgium est une expérience enrichissante qui permet de faire découvrir aux jeunes les métiers de demain dans un environnement technique et technologique. WorldSkills Belgium est le partenaire principal en France des compétitions World et plus de 20 événements.



**COMPÉTITIONS DANS 6 SECTEURS :**  
Techniques de l'Information et de la Communication / Industrie / Construction / Transports et Logistique / Services / Arts créatifs et Mode

**LES STARTECH'S**  
Le Championnat belge des Métiers & Les Villages métiers  
• Inscription libre et gratuite  
• Plus de 20 filières et professions  
• Age limite l'année de la compétition : 25 ans  
• 2 jours de compétition  
• Prédicteurs sur des Formateurs pour les 20 filières  
• Startech's Days : 4 à 10 équipes par compétition sur un maximum de 100 participants (départements, lycées et collèges)

**LE BELGIAN TEAM**  
• Compétitions internationales : 19 mondial & 23 régional  
• Préparation de plusieurs semaines avant un départ international  
• Formations techniques spécifiques aux équipes  
• Travail en équipe (esprit d'équipe, respect, coaching mental)  
• Communication professionnelle, nutrition, hydratation, gestion du stress, team building  
• Préparation des kits (mars) afin d'améliorer les compétences techniques

WORLDSKILLS	EUROSILLS
• 4 jours de compétition	• 3 jours de compétition
• Plus de 20 métiers et professions	• Plus de 20 métiers et professions
• Plus de 100 participants	• Plus de 100 participants
• Age limite l'année de la compétition : 22 ans	• Age limite l'année de la compétition : 22 ans
• 2021 à Paris - France	• 2021 à Hambourg - Allemagne

PARTICIPER À WORLDSKILLS, C'EST LA GARANTIE DE DÉPASSEMENT DE SOI, UNE LEÇON POUR TOUTE LA VIE

## Développer ses compétences

**LES COMPÉTENCES**  
Les compétences sont les savoirs, savoir-faire et savoir-être nécessaires à l'exercice d'une profession, d'un métier ou d'une activité. Elles sont acquises par l'apprentissage, la formation, l'expérience professionnelle, etc. Elles sont essentielles pour réussir dans la vie professionnelle et personnelle. WorldSkills Belgium propose des programmes de formation et de compétition pour développer ces compétences.

**LES SKILLS TEAMS**  
Les Skills Teams sont des équipes de jeunes professionnels qui participent aux compétitions WorldSkills Belgium. Ils sont formés par des formateurs et des entraîneurs pour développer leurs compétences techniques et professionnelles.

**LE BELGIAN TEAM**  
Le Belgian Team est l'équipe nationale de Belgique qui participe aux compétitions internationales WorldSkills Belgium. Ils sont formés par des formateurs et des entraîneurs pour représenter la Belgique à l'échelle mondiale.



## Une victoire pour tous

**Bénéfices pour l'école, la formation et l'entreprise**  
• Intégration des jeunes diplômés dans le marché du travail  
• Encouragement à l'apprentissage et à la formation continue  
• Amélioration des compétences techniques et professionnelles  
• Développement de l'esprit d'équipe et de la collaboration

**Bénéfices pour les parents**  
• Augmentation de la confiance en soi et de l'estime de soi  
• Développement de l'esprit d'équipe et de la collaboration  
• Amélioration des compétences techniques et professionnelles

**Bénéfices pour les compétiteurs**  
• Développement de l'esprit d'équipe et de la collaboration  
• Amélioration des compétences techniques et professionnelles  
• Préparation des kits (mars) afin d'améliorer les compétences techniques

**PARTICIPER AU PROJET WORLDSKILLS, C'EST WIN - WIN POUR TOUS LES ACTEURS !**



" Je ne perds jamais ; soit je gagne, soit j'apprends."  
Napoléon Bonaparte

PARTICIPER AUX STARTECH'S : BIEN PLUS QU'UNE COMPÉTITION, UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

## L'ambition de WorldSkills

**VALEURS**  
1. Excellence professionnelle  
2. Fiabilité et précision  
3. Innovation  
4. Ouverture sur le monde (innovation, créativité, empreinte durable, multilinguisme, respect des autres, etc.)  
5. Le combat contre les préjugés en particulier ceux liés au genre

**VISION & MISSION**  
1. Vision : Ambition mondiale grâce à la force des compétences techniques  
2. Mission : Aider au développement des métiers techniques, technologiques et numériques  
3. Mission : Mettre en valeur les talents professionnels et les métiers techniques pour démontrer les opportunités de carrière  
4. Éléments clés : Innovation, créativité, empreinte durable, multilinguisme, respect des autres, etc.

**Inspirer** : Compétitions, Innovation  
**Développer** : Engagement à l'éducation, Vie professionnelle  
**Innovate** : Collaboration internationale, Études & Recherches

**INNOVER** les jeunes à travers les filières qualifiantes et les métiers techniques à travers les Startech's Days, les actions de promotion et les compétitions.  
**DEVELOPPER** les compétences et l'excellence tant professionnelles qu'humaines, à travers un système de formations et de standards internationaux.  
**WORLDWIDE** grâce à la compétition internationale et en construisant ainsi une plateforme multi-acteurs contribuant à l'avenir des jeunes.

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn

WorldSkills Belgium  
Staven 4-Monroe 1713 D900 - Namur  
Tel : +32 (0) 49 88 10 10  
Email : info@worldskills.be  
Site web : www.worldskills.be



# BROCHURE DE PARTENARIAT DE WORLDSKILLS BELGIUM - VERSION 2021



**OFFRES DE PARTENARIAT**  
EDITION 2021

**PARTICIPER AU PROJET WORLDSKILLS, C'EST STIMULER JEUNES ET FAMILLES À CHOISIR LES FILIÈRES ET MÉTIERS TECHNIQUES**

**LA WEB TV**  
news4skills  
15 minutes pour mettre en lumière les compétences techniques et les STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), le talent et l'existence de jeunes professionnels face aux enjeux de la formation et de l'emploi.

**STEM by SKILLS**  
Pour attirer les sciences et les mathématiques, la technologie et le numérique, de 13 à 17 ans.  
• Ateliers professionnels mais aussi de 8 minutes avec un atelier-concours  
• Points de départ pour sensibiliser à l'importance des STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)  
• Des compétences indispensables dans les métiers techniques, technologiques et scientifiques.

**LES STARTECH'S**  
Les Startech's ont un objectif formatif et éducatif qui permet à de jeunes talents d'acquiescer de l'expérience dans leur métier et de découvrir leur environnement. C'est le Startech's Day, moment de promotion des filières, qualification des relations techniques et technologiques, WorldSkills Belgium et ses partenaires proposent en France des compétitions, réalité et jeu de rôle.

- Page 1 : inscription aux Startech's via la formule en ligne (inscriptions - no déviation)
- Page 2 : préparation à la présentation sur le site par 200 professeurs, 200 formateurs, 200 enseignants
- Page 3 : présentation de 6 à 10 minutes qui illustrent les skills (tech, Startech, Startech - Startech)
- Page 4 : préparation des skills teams afin d'améliorer leurs compétences techniques
- Page 5 : préparation des skills teams afin d'améliorer leurs compétences soft skills
- Page 6 : France lors des Startech's Days (moyennes) obtenues du "Passport Skills Compétences acquises"
- Page 7 : choix du Belgium Team et dévouement du Comité Technique de WorldSkills Belgium (incubation)

**WORLDSKILLS ET EUROSILLS**  
Le projet de concours international, réservé aux jeunes talents qualifiés dans les métiers techniques, montre leur importance pour la croissance économique et l'apport de ses compétences dans leur développement. Les compétitions offrent un excellent moyen de promouvoir les compétences techniques et technologiques. Elles permettent à chaque jeune de se dépasser pour grandir professionnellement. Les compétitions WorldSkills ont aussi pour but de motiver et partager les meilleurs pratiques pédagogiques. Elles représentent une grande visibilité et une juste reconnaissance à la formation technique et professionnelle.



**LES FORMULES**

Formule	Partenariat	Compétences	Compétences
Support en matériel et outils	Support en matériel et outils	à 8.000€ cash	à 10.000€ cash
Servants de 1.000 à 2.000€	Servants de 2.000 à 3.000€	Cash + matériel / services à 18.000€	Cash + matériel / services à 20.000€

**LEJIQUE**  
Startech's : concours de formation global aux diplômés de la Champagne de référence à jouer en public au Salon Startech's Day.  
Startech's Day : concours de Championnat des Métiers, Village Métiers, WorldSkills, durant 2 jours sur 1 site unique.  
Célébration Palmarès : remise des prix des Startech's Day.  
Célébration et Championnat : remise des diplômes et médailles au Belgium Team au cours de la compétition internationale.  
Newsletters : 1 fois 10 fois par an dans les newsletters plus spéciale durant les compétitions internationales.  
Lettre contact compétitions : 1 newsletter par an aux compétitions, 1 lettre + 400 compétitions en ligne.



**Tableau des visibilité**

	STARTECH'S	EUROSILLS	EUROPEAN	WORLD
Site internet - page Compétition nationale Startech's Logo - lien vers votre site	■	■	■	■
Site internet - page Palmarès - Logo - lien vers votre site	■	■	■	■
Site internet - page Compétition internationale - Logo - lien vers votre site	■	■	■	■
Site internet - inclusion de vidéos corporate tournées par vos soins (pas de spot paid)	■	■	■	■
Site internet - espace presse (reportage de leur métier) - Logo - lien vers votre site	■	■	■	■
Page Facebook - référencement à tous nos sponsors (selon disponibilité)	■	■	■	■
Startech's (permis de présentation durant métier) - Logo	■	■	■	■
Startech's (permis - à faire à nos sponsors) - Logo	■	■	■	■
Startech's (possibilité de landing page dédiées métiers) (selon disponibilité de la demande) - (11.000€)	■	■	■	■
Startech's (badge de participation) - Logo	■	■	■	■
Startech's Day - plans de développement des sites visiteurs - Logo	■	■	■	■
Startech's Day - mise à disposition d'un stand sur le lieu de l'événement - (10)	■	■	■	■
Startech's Day - participation à l'événement des Startech's via le Comité-organisateur	■	■	■	■
Startech's Day - nos Projets affilés aux écoles et compétiteurs - Logo	■	■	■	■
Startech's Day - possibilité de faire du télémarketing - Logo	■	■	■	■
Startech's Day - possibilité d'habillage de bannières sur le parking autour (modestité à convenir)	■	■	■	■
Startech's Day - possibilité d'inclus de merchandising dans notre et professionnelle (modestité à convenir)	■	■	■	■
Startech's Day - possibilité de vidéo corporate tournées par vos soins	■	■	■	■
Célébration Palmarès - logo sur roll up	■	■	■	■
Célébration Palmarès - logo sur le site	■	■	■	■
Célébration Palmarès - modérateurs	■	■	■	■
Célébration Palmarès - diffusion d'un clip corporate tourné par vos soins	■	■	■	■
Célébration Palmarès - présentoir sur le lieu de l'événement - Logo	■	■	■	■
Conférence de presse présentation Belgium Team - logo sur roll up	■	■	■	■
Conférence de presse présentation Belgium Team - logo sur le site	■	■	■	■
Conférence de presse présentation Belgium Team - modérateurs	■	■	■	■
Compétition internationale - badge à côté du Belgium Team - Logo	■	■	■	■
Compétition internationale - brochure Belgium Team - modérateurs - Logo	■	■	■	■
Compétition internationale - brochure Belgium Team - de de couverture - Logo	■	■	■	■
Compétition internationale - brochure Belgium Team - insert France sur vos sites	■	■	■	■
Compétition internationale - poster du skills - Logo	■	■	■	■
Compétition internationale - affiche du skills - Logo	■	■	■	■
Compétition internationale - illustration d'un site de votre entreprise - Logo	■	■	■	■
Compétition internationale - affiche du skills sur les réseaux sociaux	■	■	■	■
Célébration de Champion - logo sur le site	■	■	■	■
Célébration de Champion - logo sur le site	■	■	■	■
Célébration de Champion - modérateurs	■	■	■	■
Partenariat vidéo (selon disponibilité de vos sites) (modestité à convenir)	■	■	■	■
Fourniture de supports de contenu par WorldSkills Belgium (Photos, vidéos...)	■	■	■	■
Memorandum - logo et lien vers votre site	■	■	■	■
Memorandum - bandeau - Powered by - logo et lien vers votre site	■	■	■	■
Memorandum Photo Spécial - logo et lien vers votre site	■	■	■	■
Memorandum Photo Spécial - bandeau - Powered by - logo et lien vers votre site	■	■	■	■
Lettre contact compétitions - Belgique - modérateurs - Logo et lien vers votre site	■	■	■	■
Lettre contact compétitions - Belgique - modérateurs - Logo et lien vers votre site	■	■	■	■

**Une victoire pour tous**

**Bénéfices pour l'école, la formation et l'entreprise**

- Intégration des filières d'apprentissage et des métiers techniques, technologiques et scientifiques
- Encourager les apprentis et entre-preneurs au sein de l'établissement
- Favoriser l'acquisition et le développement des compétences techniques et technologiques entre tous les acteurs
- Illustration de l'importance de l'école, de l'entreprise et de l'importance de la formation des compétences
- Créer l'opportunité pour les entreprises d'être des professionnels bien formés et qualifiés

**Bénéfices pour les partenaires**

- Augmentation de la visibilité et l'apport de la France dynamique de l'économie et de l'entreprise
- Mise en valeur et accès pour des métiers souvent méconnus
- Renforcement des liens entre les acteurs, ambassadeurs de leur métier
- Favoriser l'opportunité et les entreprises d'être des professionnels bien formés et qualifiés

**Bénéfices pour les compétiteurs**

- Développement de contacts, de la fierté et de l'estime de soi
- Acquisition de savoirs personnels, opportunités de carrière
- Développement de l'engagement, de la créativité et de l'innovation
- Acquisition unique d'expériences professionnelles et humaines
- Découverte de cultures, d'attitudes et de l'importance du multilinguisme
- Création d'un réseau de partage de compétences en Belgique et dans le monde

**PARTICIPER AU PROJET WORLDSKILLS, C'EST WIN - WIN POUR TOUS LES ACTEURS !**

**L'ambition de WorldSkills**

**VALEURS**

1. Excellence professionnelle
2. La fierté et la passion de pratiquer son métier
3. La réussite dans l'entreprise ou l'organisation
4. L'ouverture sur le monde (innovation, créativité, entrepreneurship, multilinguisme, et même au respect des autres, etc.)
5. La collaboration et les échanges en particulier avec le public

**VISION & MISSION**

1. Vision - améliorer notre monde grâce à la force des compétences techniques, technologiques et scientifiques
2. Mission - être acteur de référence dans la promotion des métiers techniques, technologiques et scientifiques
3. Mission - mettre en valeur les filières qualifiantes et les métiers techniques afin que démontrent les opportunités qui s'offrent notamment sur un plan personnel et professionnel
4. 4 piliers essentiels en 3 blocs qui sont au cœur de l'engagement de WorldSkills Belgium

• Motivation

• Engagement & motivation  
• Vie professionnelle

• Compétences internationales  
• Skills & Achievement

**INSPIRE** les jeunes à choisir les filières qualifiantes et les métiers techniques à travers les Startech's Days, les actions de promotion et les compétitions.

**DEVELOPPER** les compétences et l'efficacité tant professionnelles qu'humaines, à travers un système de formations et de standards internationaux.

**INNOVER** grâce à la coopération nationale et internationale, et en construisant ainsi une plateforme multi-acteurs contribuant à l'avenir des jeunes.

Suivez nous aussi sur les réseaux sociaux

WorldSkills Belgium  
Square à Molenbeek 1150 - 1050 - Bruxelles  
Tél : +32 (0) 20 88 10 10  
E-mail : info@worldskills.be  
Site Web : www.worldskills.be

SUPPLÉMENT BROCHURE DE PARTENARIAT DE WORLDSKILLS BELGIUM - VERSION 2021



OFFRES DE PARTENARIAT

ÉDITION 2021

Inspirer

PARTICIPER AU PROJET WORLDSKILLS, C'EST STIMULER JEUNES ET FAMILLES À CHOISIR LES FILIÈRES ET MÉTIERS TECHNIQUES

LA WEB TV

15 minutes pour mettre en lumière les compétences techniques et les STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics), le talent et l'expertise de jeunes professionnels face aux enjeux de la formation et de l'emploi.

STEM by SKILLS

Pour attirer les sciences et les mathématiques, la technologie et le numérique, de 13 à 17 ans :  
 • Établissements professionnels mais surtout de 8 à 17 ans avec un atelier-concours  
 • Focus de départ pour sensibiliser à l'importance des STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)  
 • Des compétences indispensables dans les métiers techniques, technologiques et scientifiques.

LES STARTECH'S

Les Startech's ont un objectif formatif et éducatif qui permet à des jeunes talents d'acquiescer le leadership dans leur métier et de montrer leurs compétences. C'est le StarTech's Day, moment de promotion des filières, qualification des relations techniques et technologiques. WorldSkills Belgium est votre partenaire principal en France des compétitions, réalisé et suivi de très près.

- Étape 1 : inscription aux Startech's via le formulaire en ligne (incluse - ré-inscription)
- Étape 2 : préparation à la présentation de son club par son professeur, son formateur, son employeur
- Étape 3 : présentation de 6 à 10 slides qui illustrent les filières, leurs savoirs, leurs métiers, leurs enjeux
- Étape 4 : préparation des 600 Teams afin d'améliorer leurs compétences techniques
- Étape 5 : préparation des 600 Teams afin d'améliorer leurs compétences soft skills
- Étape 6 : France lors des Startech's Days (incluse) - événement du 14/02/2021 sur les compétences accrues
- Étape 7 : choix de la Belgique Team au sein du Comité Technique de WorldSkills Belgium (incluse)

WORLDSKILLS ET EUROSILLS

Le projet de rapprochement entre les deux grands événements internationaux de référence dans le domaine technique, montre leur importance pour la croissance économique et l'apport de ses compétences dans le monde personnel. Les compétitions ont un rôle éducatif et de promotion de leurs savoirs, savoir-faire et savoir-être. Elles permettent à chaque jeune de se dépasser pour grandir, s'épanouir et professionnaliser. Les compétitions WorldSkills ont été mises au point pour être modernes et partager les meilleurs pratiques pédagogiques. Elles représentent une grande visibilité et une juste reconnaissance à la formation technique et professionnelle.



LES FORMULES

WorldSkills Belgium Training Center	Employeur de l'Expert	Lieux de production	Formule à la carte
Étre lauréat par le Comité Technique de WorldSkills Belgium en organisant au moins 60% des formations propres à un métier pour les 600 Teams en la Belgique Team	Étre l'employeur d'un ou plusieurs experts WorldSkills Belgium	Organiser au moins une production (voir de processus des Startech's)	Vous contacter : partners@worldskills.be

LEJIQUE

Startech's : événement de formation global et éducatif de référence de référence à l'échelle nationale et internationale. Startech's Day : événement de promotion des filières, villages métiers, workshops, durant 2 jours sur 1 site unique. Célébration nationale : remise des prix des Startech's Day. Skills Name : les jeunes tous de production qui bénéficient d'un programme unique de formation technique, comportementale et managériale en vue de participer à la France du Championnat belge. Celebration of Champions : remise des diplômes et médailles au Belgium Team au retour de la compétition internationale.



Tableau des visibilité

	Compagnie	Public cible	Impact
Site internet : page WorldSkills Belgium Training Center - Description du centre tourné par ses soins	■	■	■
Site internet : page WorldSkills Belgium Training Center - Logo - lien vers votre site	■	■	■
Site internet : page startech's - Logo - lien	■	■	■
Site internet : page compétition / métiers - Logo - lien	■	■	■
Site internet : page compétition / métiers / expert - Logo - lien	■	■	■
Site internet : page compétition / métiers / comité métier - Logo	■	■	■
Site internet : inclusion de médias (presse écrite, radio, TV, etc.) de votre club	■	■	■
Production supports : Médias sociaux - Mise en avant lors de votre production	■	■	■
Startech's : journal de préparation durant l'événement - Logo	■	■	■
Startech's Day : zone dédiée de réseautage - Logo	■	■	■
Startech's Day : possibilité d'inclure du merchandising dans votre kit promotionnel (modèles à contacter)	■	■	■
Célébration nationale : sélection - Nom de l'Expert et logo	■	■	■
Célébration nationale : médailles	2	2	4
Skills Name : 1000 des compétiteurs - Logo	■	■	■
Skills Name : médaille de l'Expert et un t-shirt à épingler sur le T-shirt - Logo	■	■	■
Conférence de presse internationale Belgium Team - sélection - Nom de l'Expert et logo	■	■	■
Conférence de presse internationale Belgium Team - médailles	2	2	4
Compétition internationale - Belgium Team - Médaille de l'Expert - Médaille et logo	■	■	■
Compétition internationale - Belgium Team - Médaille de l'Expert - Nom de l'Expert et logo	■	■	■
Compétition internationale - secteur d'activités compétiteurs - Médaille et logo	■	■	■
Compétition internationale - secteur d'activités compétiteurs - Logo	■	■	■
Compétition internationale - médaille du 1er prix de l'Expert - Logo	■	■	■
Célébration of Champions : sélection - Nom de l'Expert et logo	■	■	■
Célébration of Champions : médailles	2	2	4
Rassembleur de supports de contact par WorldSkills Belgium - Photos - lettres - ...	■	■	■
Paquet d'identification : soutien à la billetterie du centre participant en accord avec le centre - Logo	■	■	■
Paquet d'identification : soutien à la billetterie du centre participant en accord avec le centre à mettre devant l'entrée du centre - Logo - photo - nom du métier	■	■	■
Labellisation du centre - Communauté de presse de production	■	■	■
Formulaires : Mail ou formulaire de contact de WorldSkills Belgium en accord avec le centre	■	■	■
Médaille de l'expert de WorldSkills Belgium - 1 - Reproduction - Vidéo et Startech's Day en accord avec le centre	■	■	■

\* Si la vidéo est reportée dans la Belgique Team qui participe à la compétition internationale et enregistrement dans les médias sociaux

Une victoire pour tous

- Bénéfices pour l'école, la formation et l'entreprise**
- Intégration des filières d'enseignement et des métiers techniques, technologiques et scientifiques
  - Émotions entre apprenants et entre formateurs au sein de l'établissement
  - Échanges éducatifs et de connaissances techniques et technologiques entre tous les acteurs
  - Illustration de l'importance de l'école, du centre ou de l'entreprise à travers la pratique des compétitions
  - Outil clé pour les entreprises d'attraction de professionnels bien formés et qualifiés
- Bénéfices pour les partenaires**
- Augmentation de la visibilité et l'attachement de l'image dynamique de l'institution ou de l'entreprise
  - Mise en valeur et accès pour des médias locaux et nationaux
  - Renforcement positif des jeunes talents, ambassadeurs de leur métier
  - Partage d'expériences et d'innovations techniques basées sur des standards internationaux
- Bénéfices pour les compétiteurs**
- Développement de la confiance, de la fierté et de l'estime de soi
  - Acquisition de savoirs, savoir-faire et opportunités de carrière
  - Déplacement de l'agent d'entreprise, de la maîtrise et de l'innovation
  - Acquisition unique d'expériences professionnelles et humaines
  - Découverte de cultures différentes et de l'importance du multilinguisme
  - Création d'un réseau de partage de compétences en Belgique et dans le monde

PARTICIPER AU PROJET WORLDSKILLS, C'EST WIN - WIN POUR TOUS LES ACTEURS !



L'ambition de WorldSkills

- VALEURS**
1. Excellence professionnelle
  2. Fièvre et passion de pratiquer son métier
  3. Inclusion dans le monde du travail
  4. Ouverture sur le monde (innovation, créativité, entrepreneurship, multilinguisme, respect de soi, respect des autres, etc.)
  5. Le combat contre les préjugés en particulier leur rôle au genre
- VISION & MISSION**
1. Vision : améliorer notre monde grâce à la force des compétences techniques
  2. Mission : être acteur de l'innovation (à travers la promotion des métiers techniques, technologiques et scientifiques)
  3. Mission : mettre en valeur les talents qualifiés et les métiers techniques afin de démontrer les opportunités qui s'offrent notamment sur le plan personnel et professionnel
  4. 4 piliers essentiels en 3 blocs qui sont au cœur de l'ambition de WorldSkills



- INSPIRER** les jeunes à choisir les filières qualifiantes et les métiers techniques à travers les Startech's Days, les actions de promotion et les compétitions.
- DÉVELOPPER** les compétences et l'expertise tant professionnelles qu'humaines, à travers un système de formations et de standards internationaux.
- INNOVER** grâce à la coopération nationale et internationale, et en construisant ainsi une plateforme multinationale contribuant à l'avenir des jeunes.



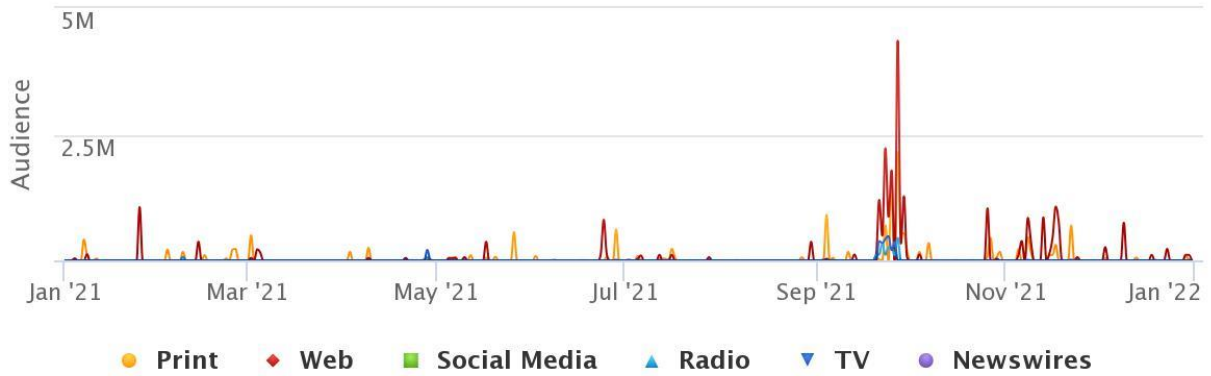
Suivez nous aussi sur les réseaux sociaux

WorldSkills Belgium  
 Street à Molenbeek 1715 1000 - Namur  
 Tel : +32 (0) 88 10 10  
 E-mail : info@worldskills.be  
 Site web : www.worldskills.be



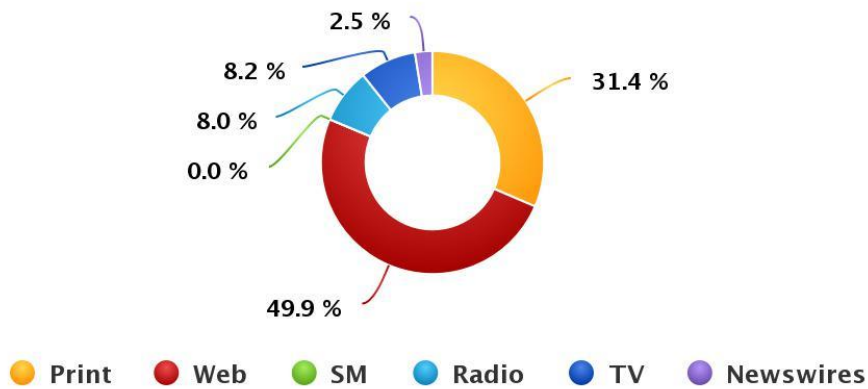
### Audience

01/01/2021 - 31/12/2021



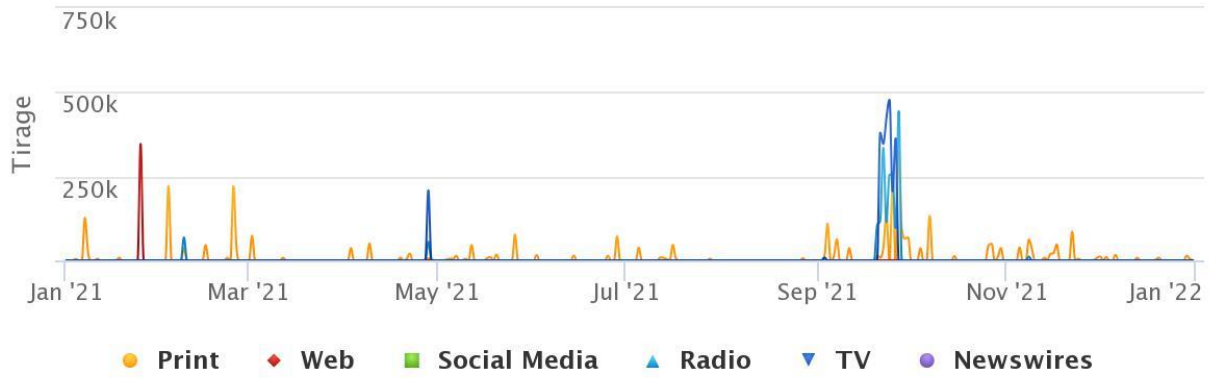
### Type de Médias

01/01/2021 - 31/12/2021



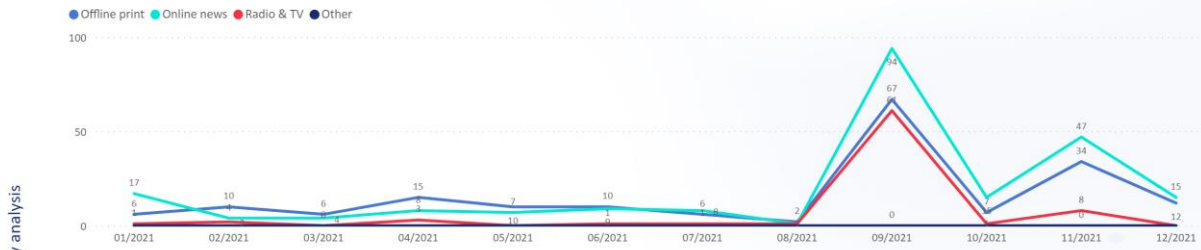
# Tirage

01/01/2021 - 31/12/2021

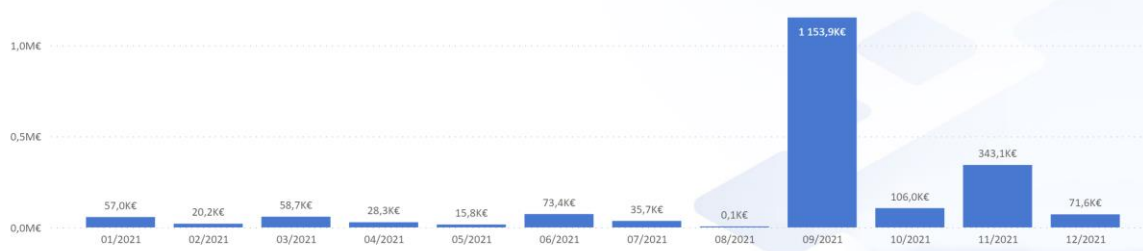


Account	Publication date	KPIs	Volume	Potential reach	AVE
WorldSkills Belgiu...	01/01/2021 - 31/12/2021		493	47,3M	1 964K €

### Volume per media type over time

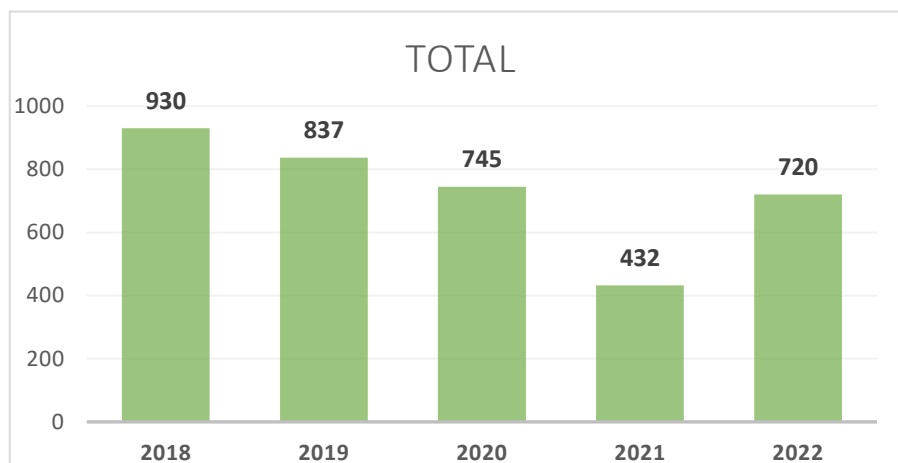


### AVE over time



## Analyse inscriptions Startech's 2022 (octobre 2021 – mi-février 2022)

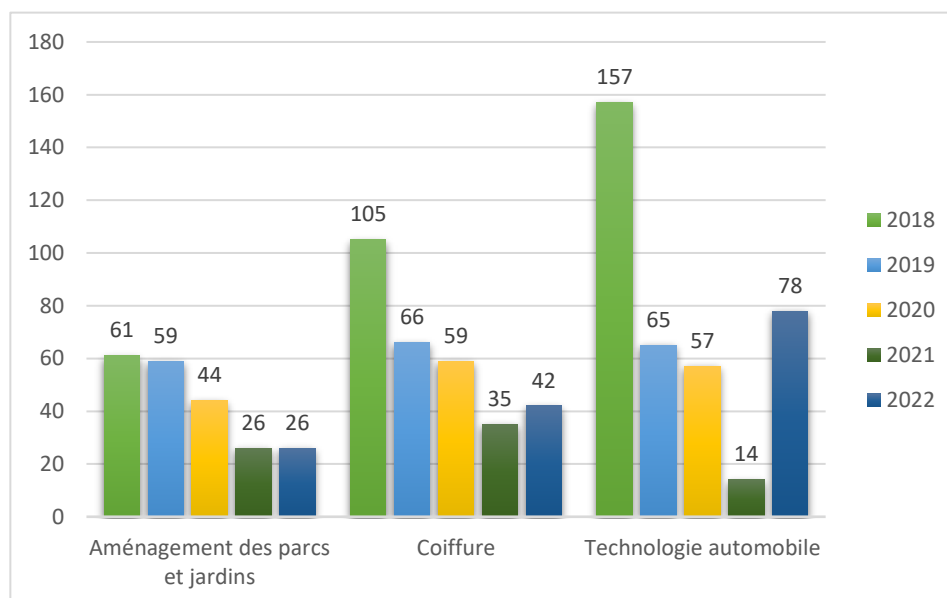
### 1. Total des inscriptions depuis 2018



### 2. Métiers influençant le nombre d'inscriptions

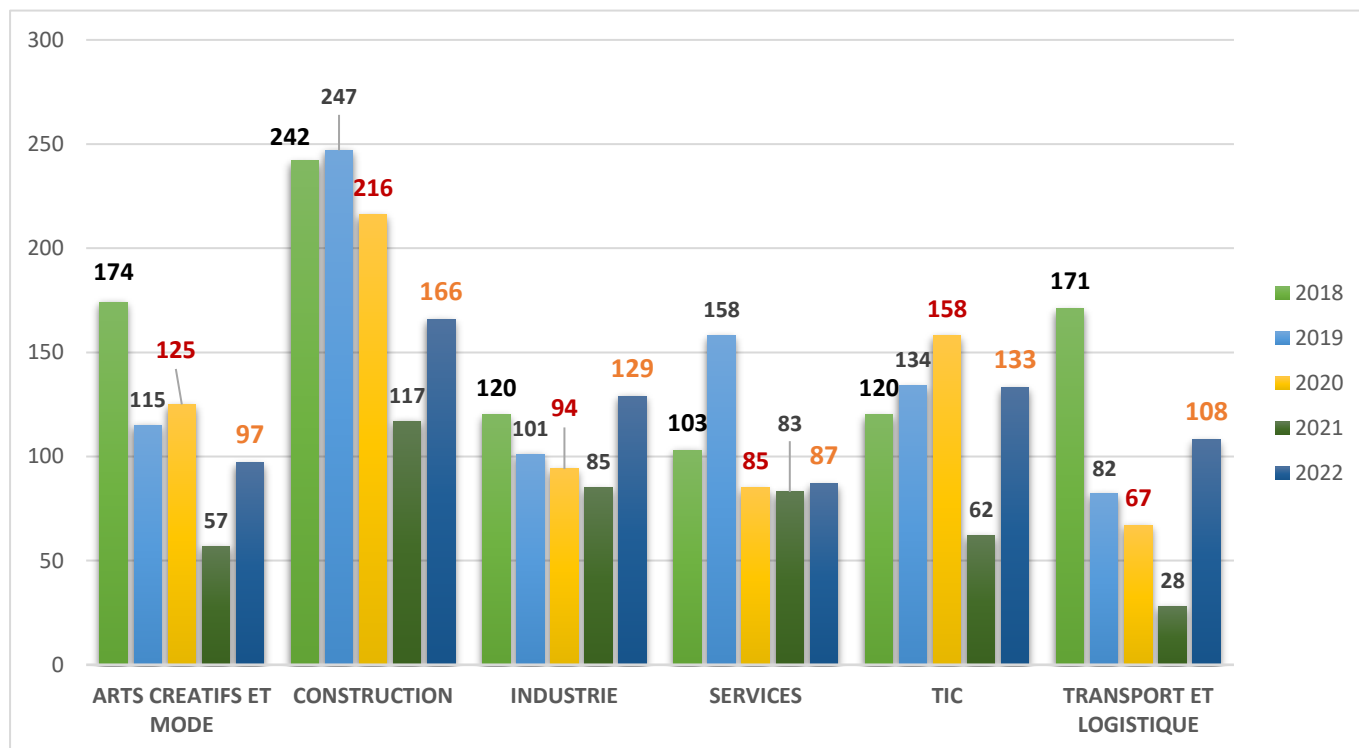
De plus, la différence peut s'expliquer par quelques métiers seulement :

- **Aménagement Parcs & Jardins** : 61 inscrits en 2018 contre 26 en 2022
- **Coiffure** : 105 inscrits en 2018 contre 42 en 2022 ;
- **Technologie Automobile** : 157 inscrits en 2018 contre 78 en 2022



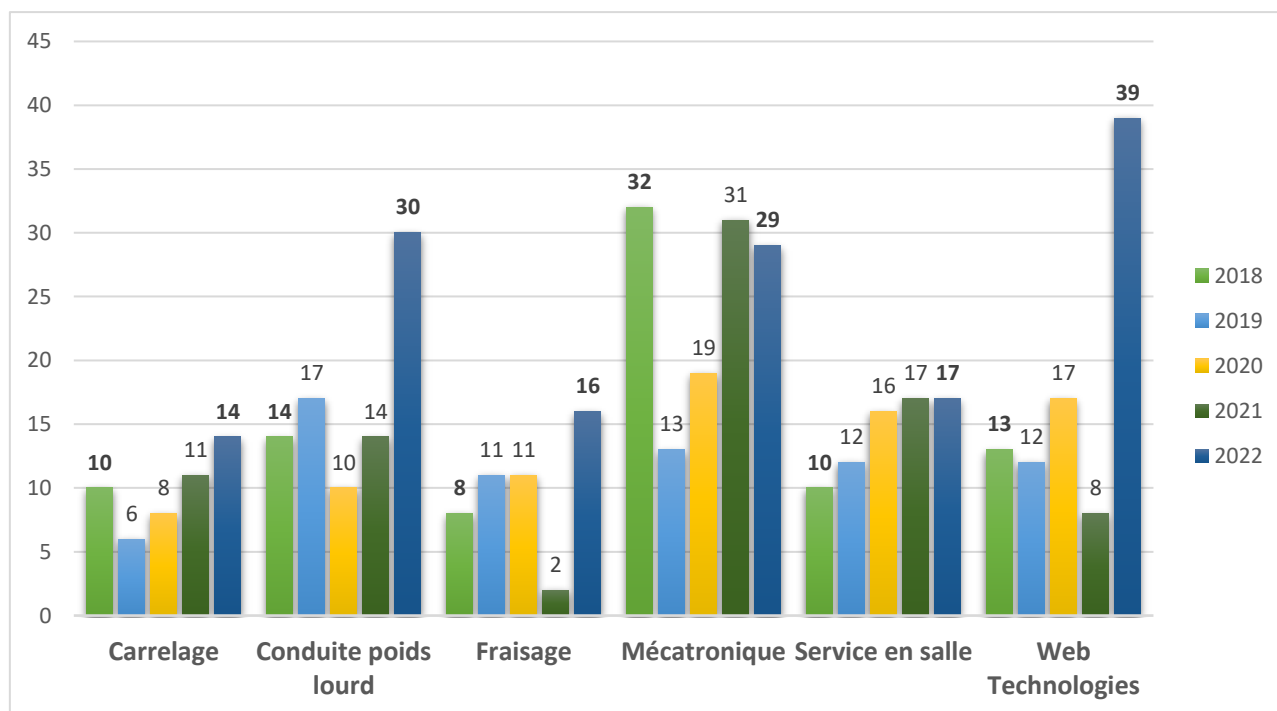
Au total, cela fait **177 inscriptions** de moins en 2022 dans 3 métiers seulement. On remarque cependant qu'en 2022, les inscriptions sont reparties à la hausse dans ces métiers.

### 3. Total des inscriptions par secteur par année



Grâce à ce graphique, on peut facilement observer la tendance à la hausse depuis 2022, malgré une grande diminution dès 2020 dans 4 secteurs sur 6.

### 4. Métiers en augmentation



### 5. Moyenne d'âge lors de l'inscription 2018-2022

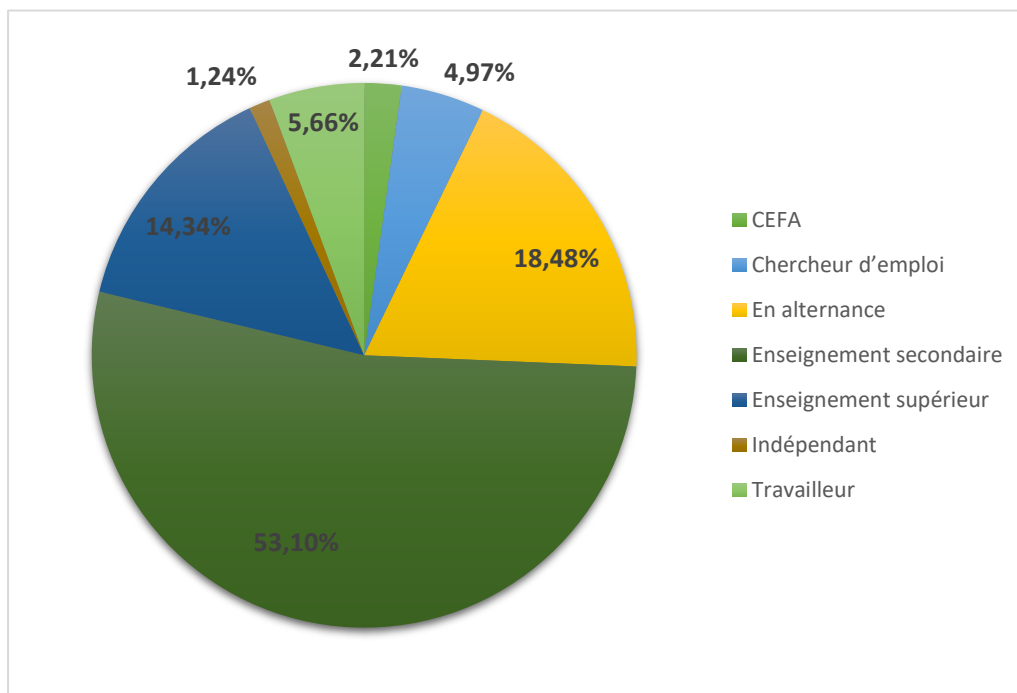
Année de la compétition	Âge moyen lors de l'inscription
2018	19,5 ans
2019	19 ans
2020	20 ans
2021	19,5 ans
2022	19 ans

## 6. Statut des inscrits (secondaire, alternance, supérieur, ...)

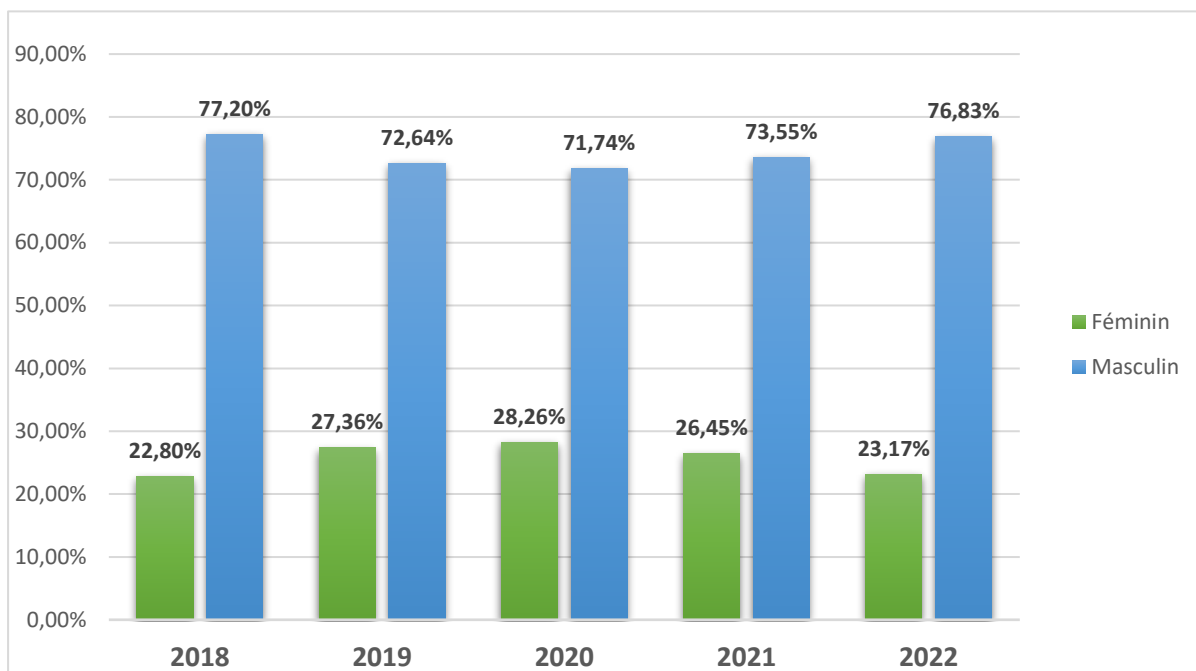
### 6.1 Statut des inscrits 2018 – 2022

Statut	2018	2019	2020	2021	2022	Moyenne/5 ans
<b>CEFA</b>	6,67%	7,17%	5,92%	3,02%	2,21%	5,32%
<b>Chercheur d'emploi</b>	4,30%	3,94%	5,52%	2,55%	4,97%	4,39%
<b>En alternance</b>	20,65 %	14,22 %	13,86 %	14,85 %	18,48 %	16,69%
<b>Enseignement secondaire</b>	52,15 %	60,81 %	58,82 %	55,45 %	53,10 %	56,06%
<b>Enseignement supérieur</b>	10,32 %	8,12%	9,83%	15,78 %	14,34 %	11,16%
<b>Indépendant</b>	0,97%	1,19%	1,08%	1,39%	1,24%	1,15%
<b>Travailleur</b>	4,95%	4,54%	4,98%	6,96%	5,66%	5,24%

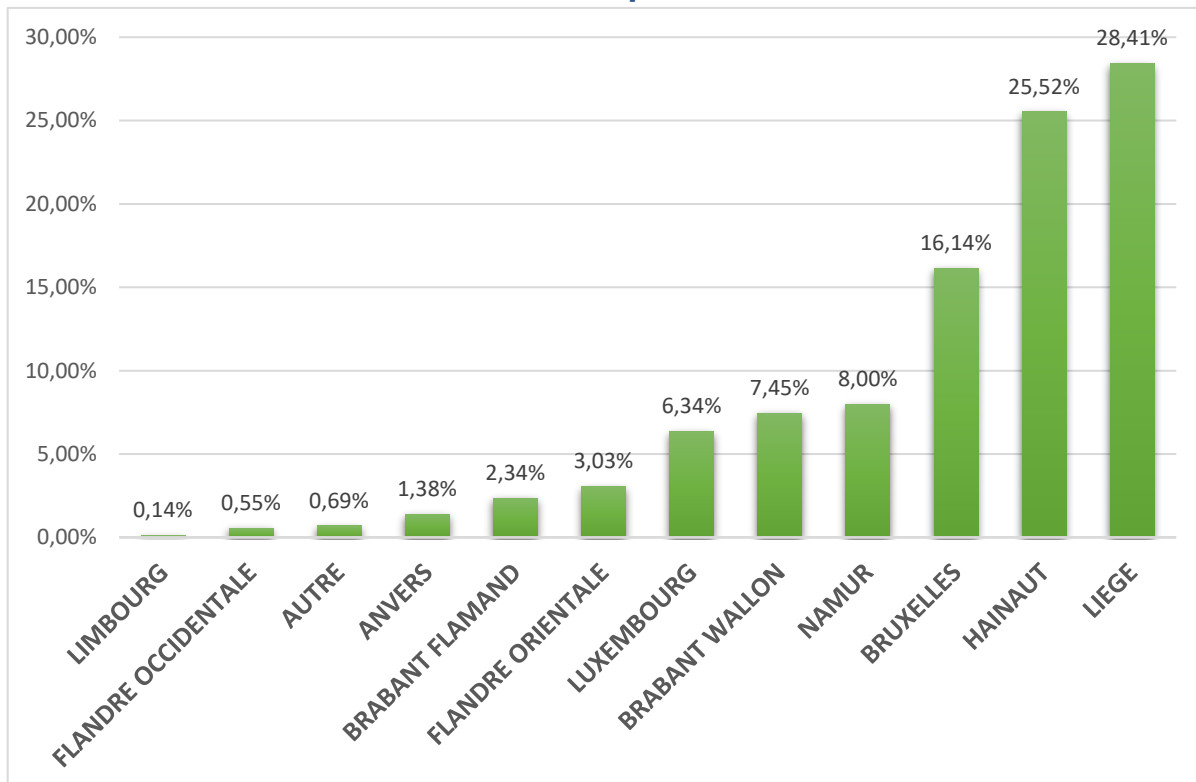
### 6.2 Statut des inscrits 2022



## 7. Proportion genre 2018-2022

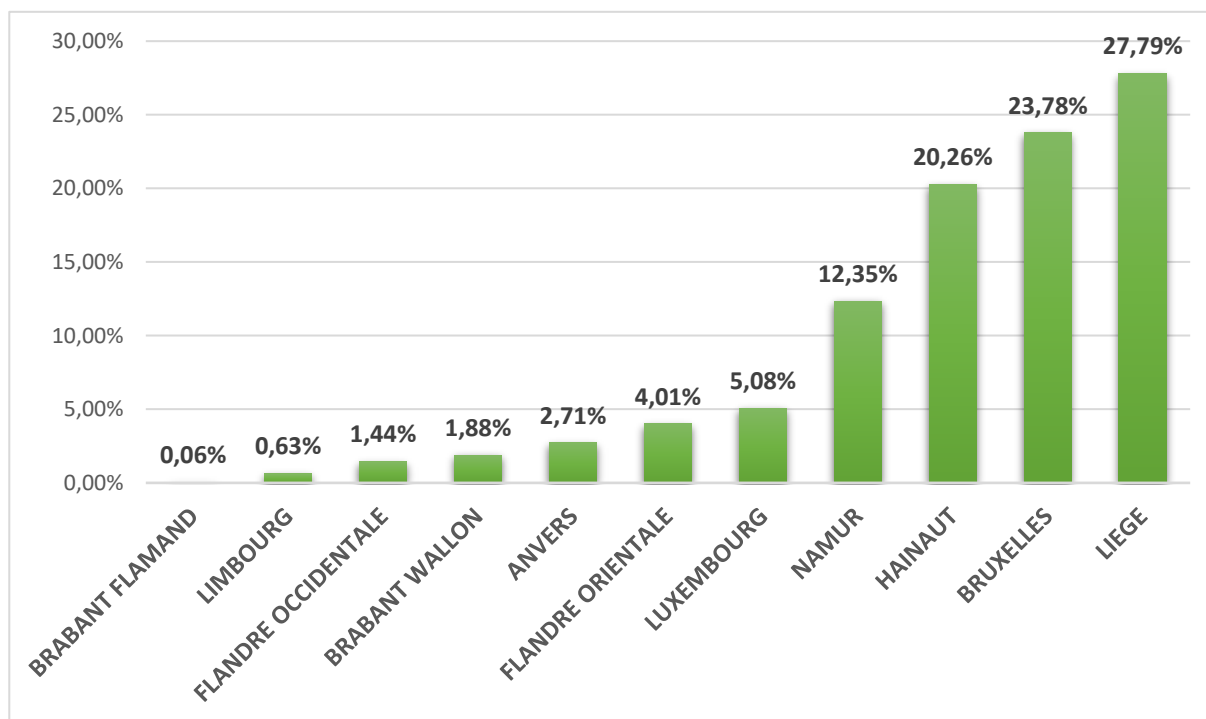


## 8. Provenance des inscrits 2022 (province)





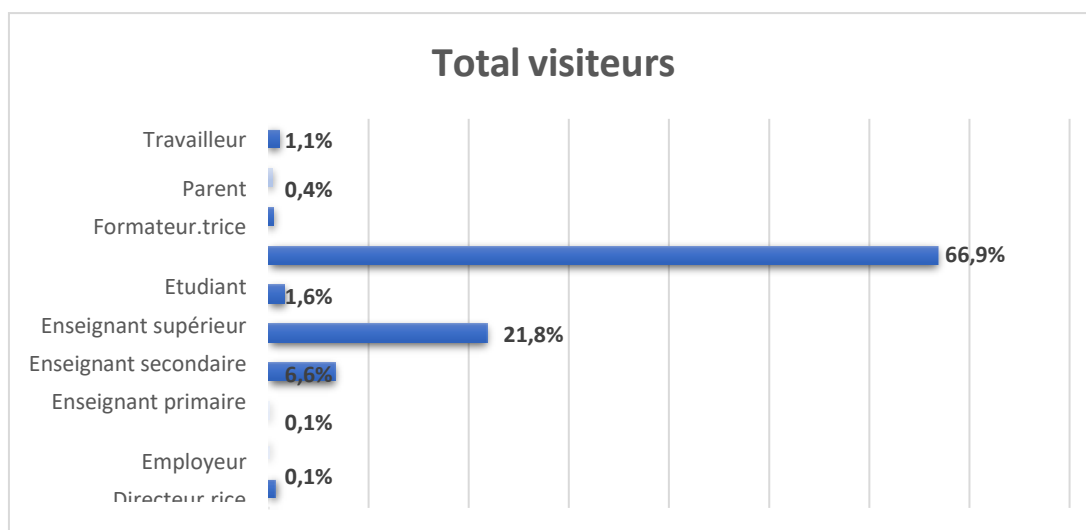
### 9. Lieu d'étude des inscrits 2022 (province)



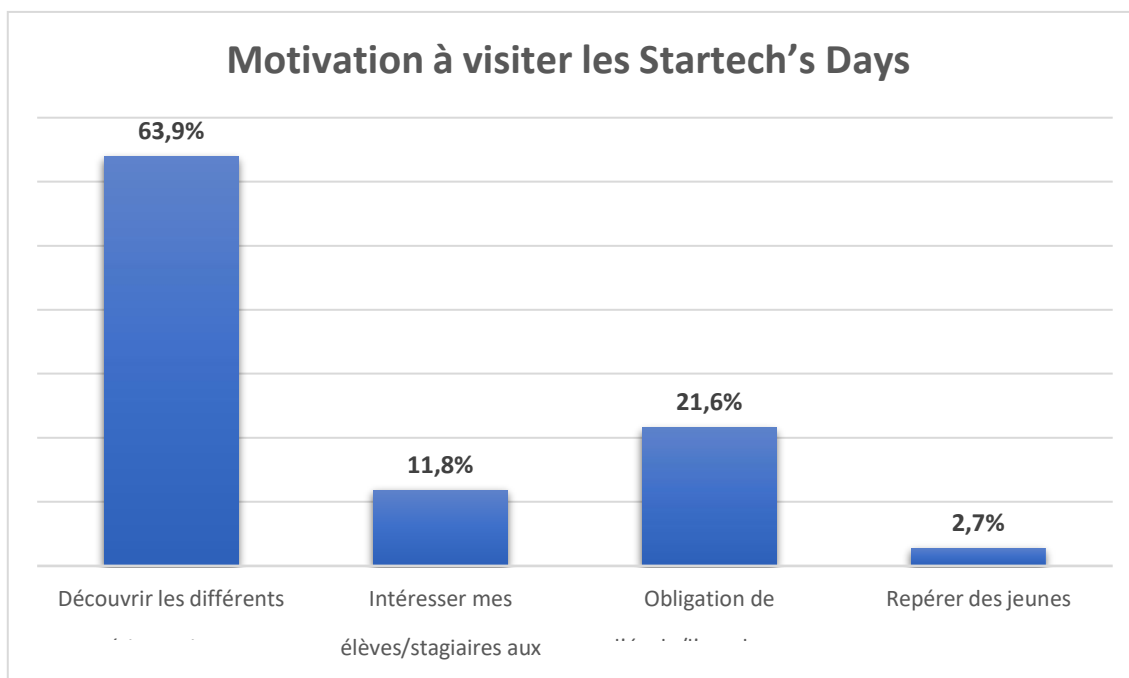
## Analyse des enquêtes de satisfaction des Startech's DAYS 2021

Sur les quelque 5.000 personnes ayant visité les Startech's Days 2021, 737 visiteurs ont rempli l'enquête de satisfaction soit  $\pm$  14.7%.

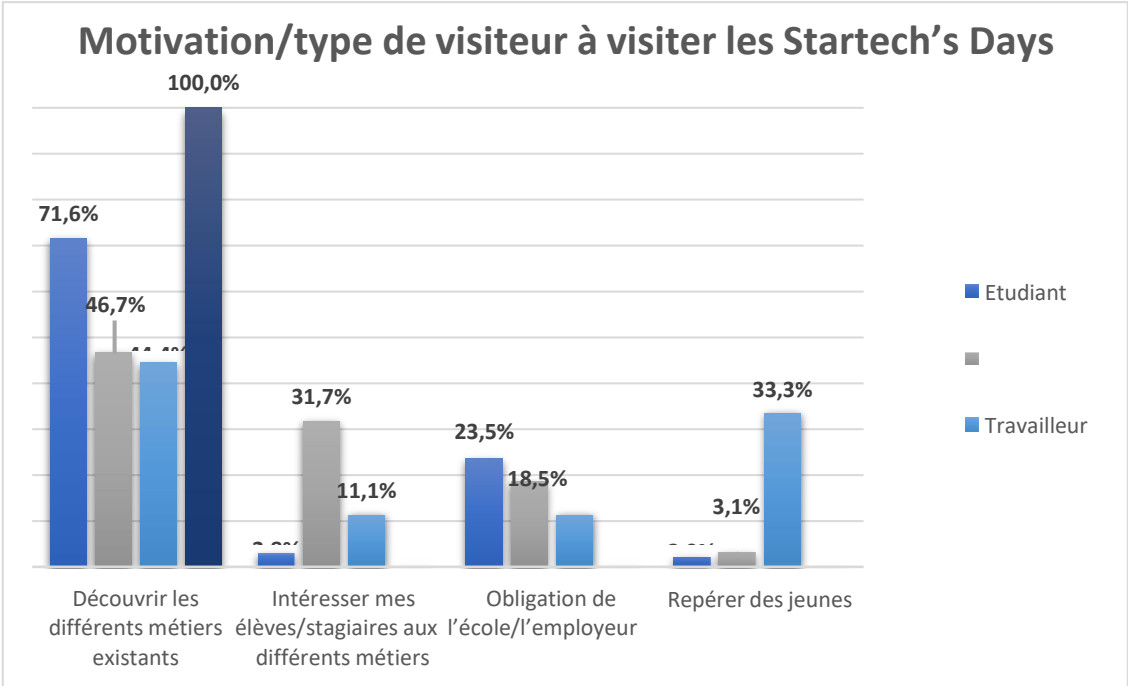
**Figure 1. Statut des visiteurs**



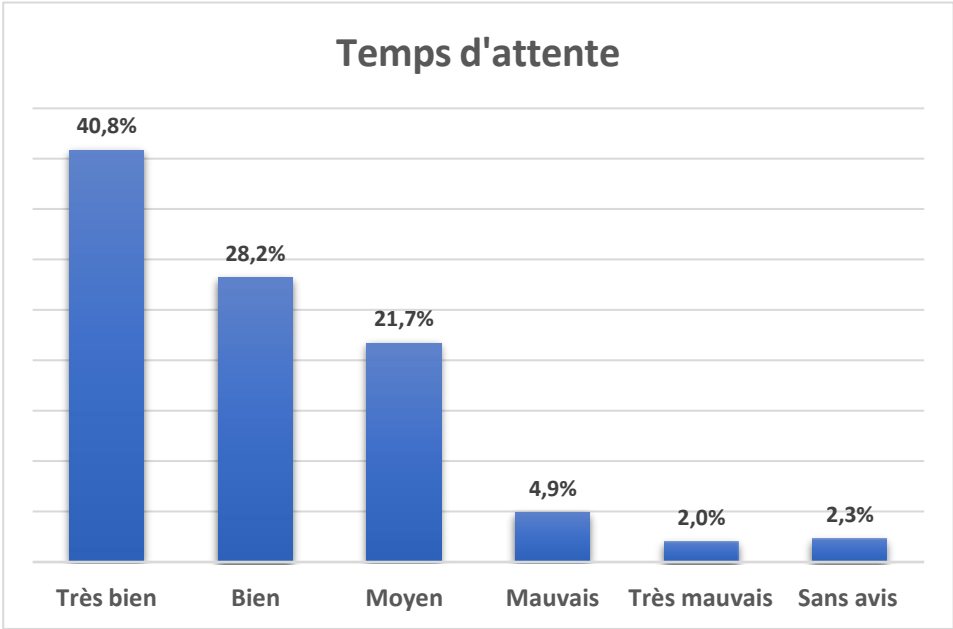
**Figure 2. Motivation principale à visiter les Startech's Days ?**



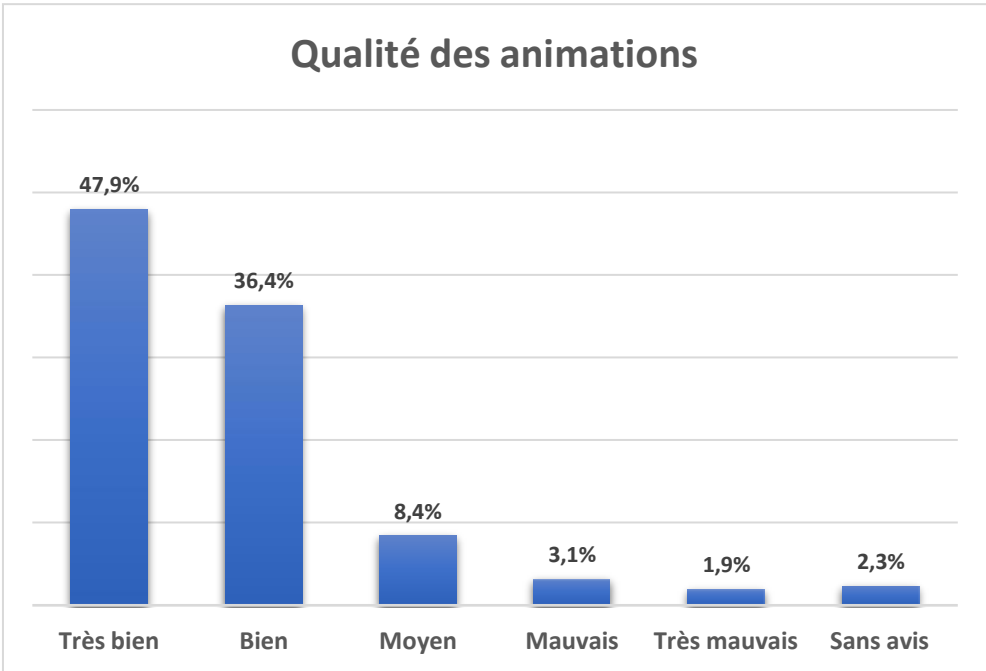
**Figure 3. Motivation principale à visiter les Startech's Days/type de visiteur ?**



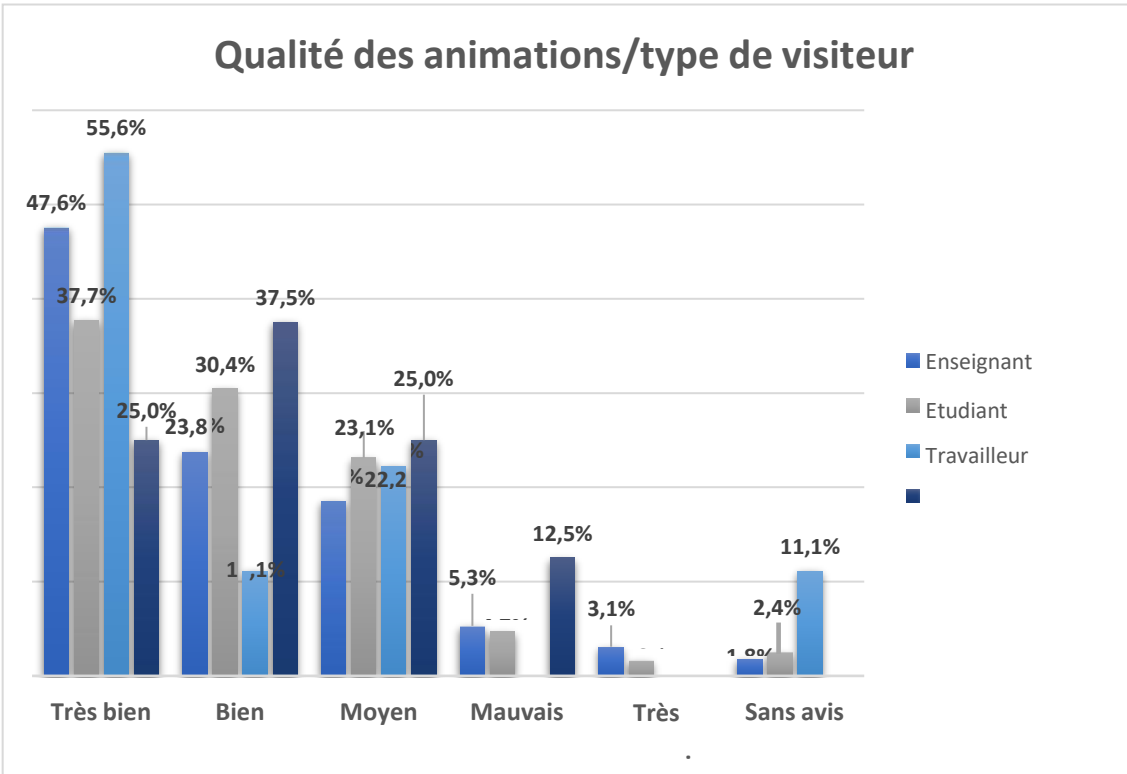
**Figure 4. Appréciation du temps d'attente pour entrer sur l'évènement**



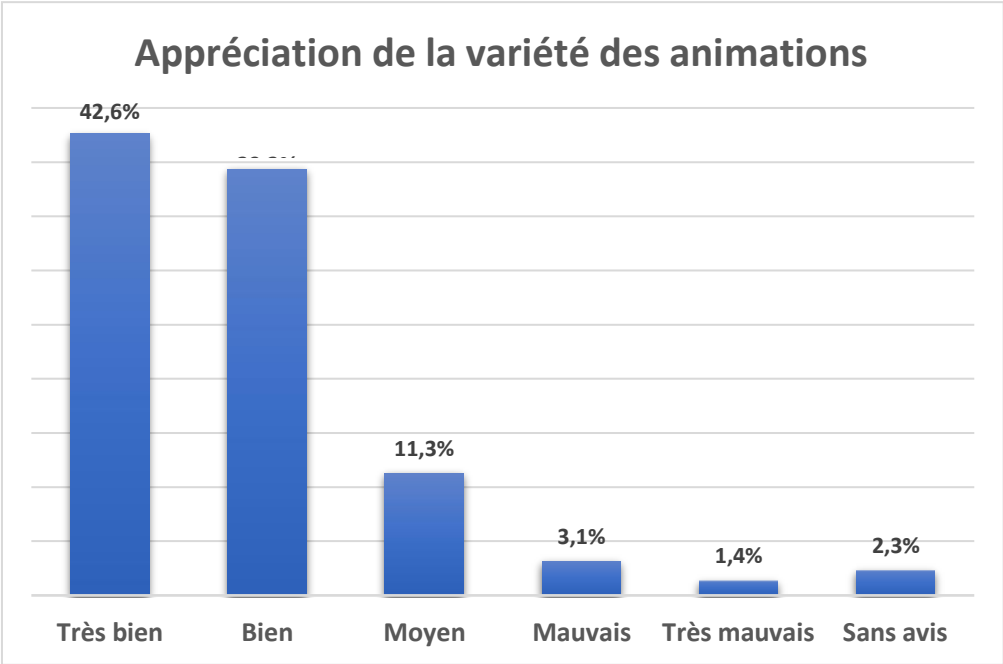
**Figure 5. Appréciation des animations**



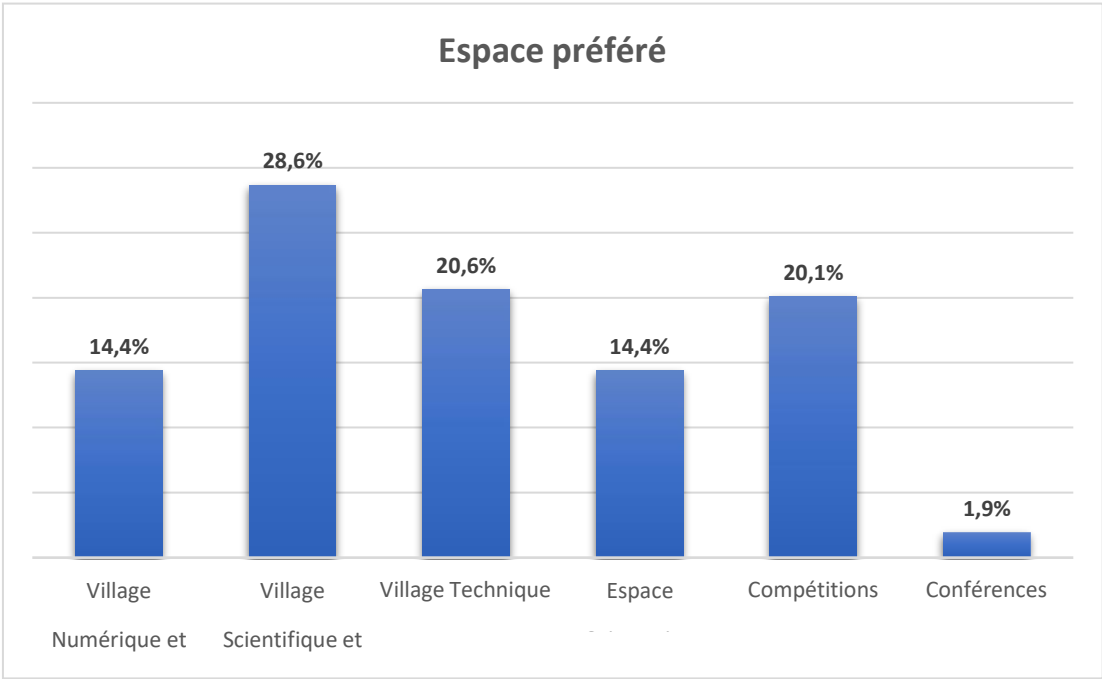
**Figure 6. Appréciation des animations/type de visiteur ?**



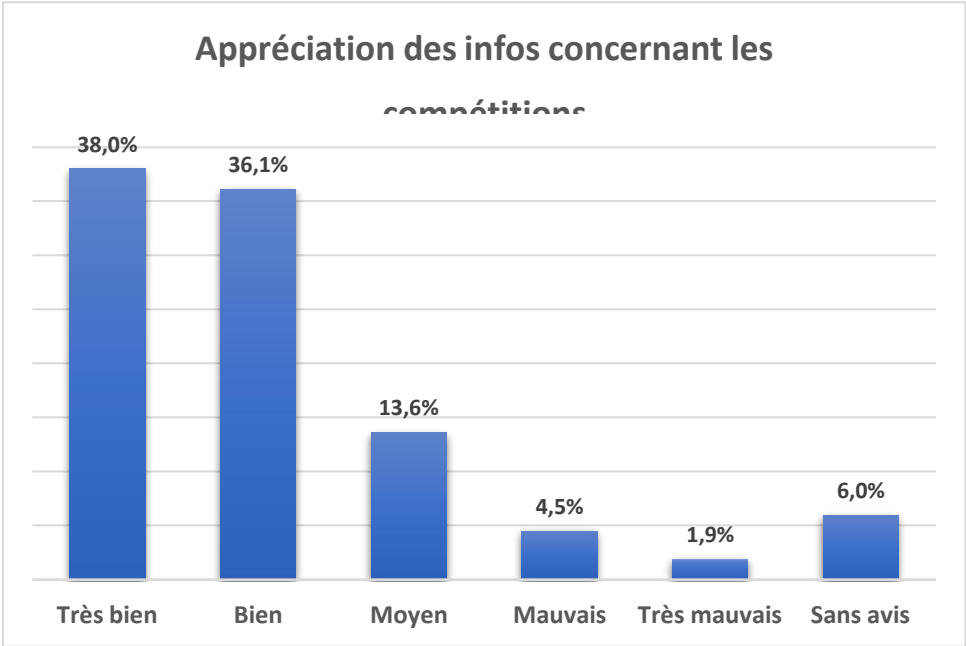
**Figure 7. Appréciation de la variété des animations**



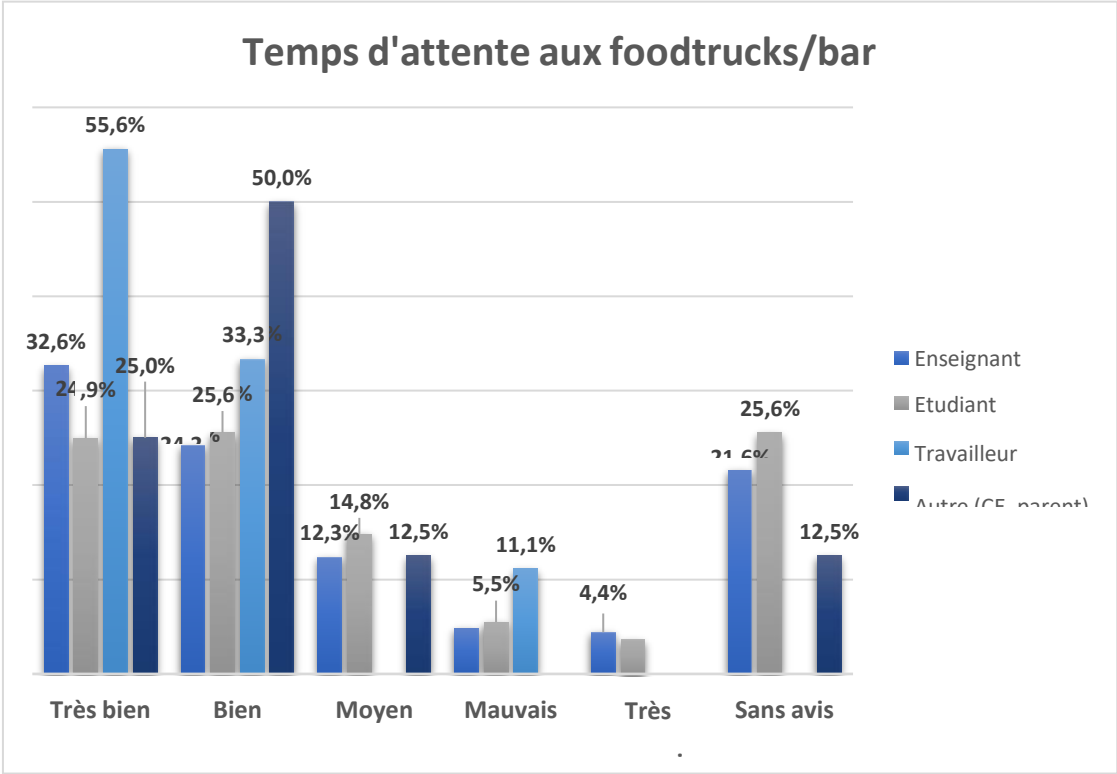
**Figure 8. Espace d'animations préféré**



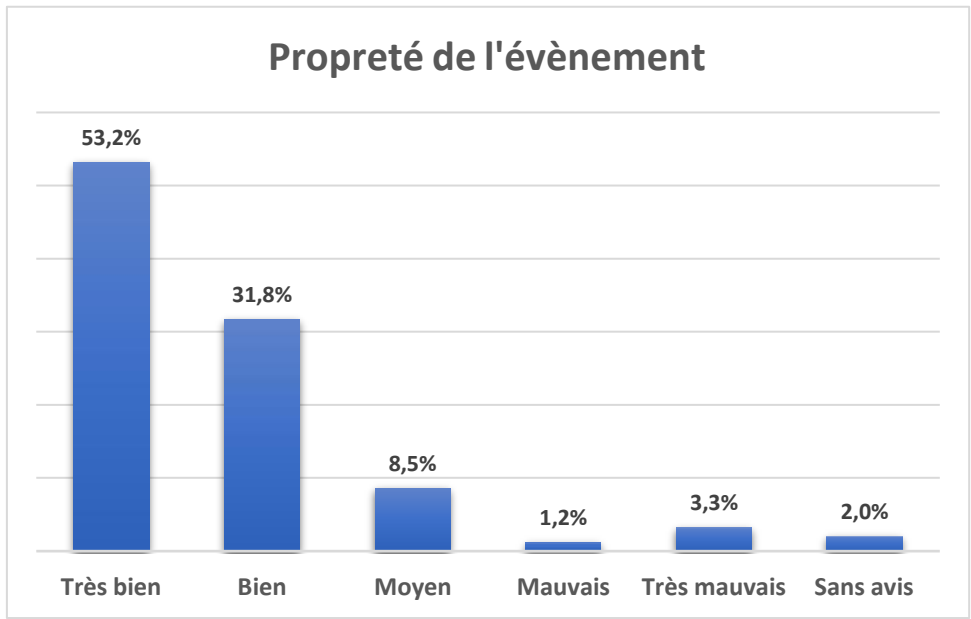
**Figure 9. Appréciation des informations concernant les compétitions**



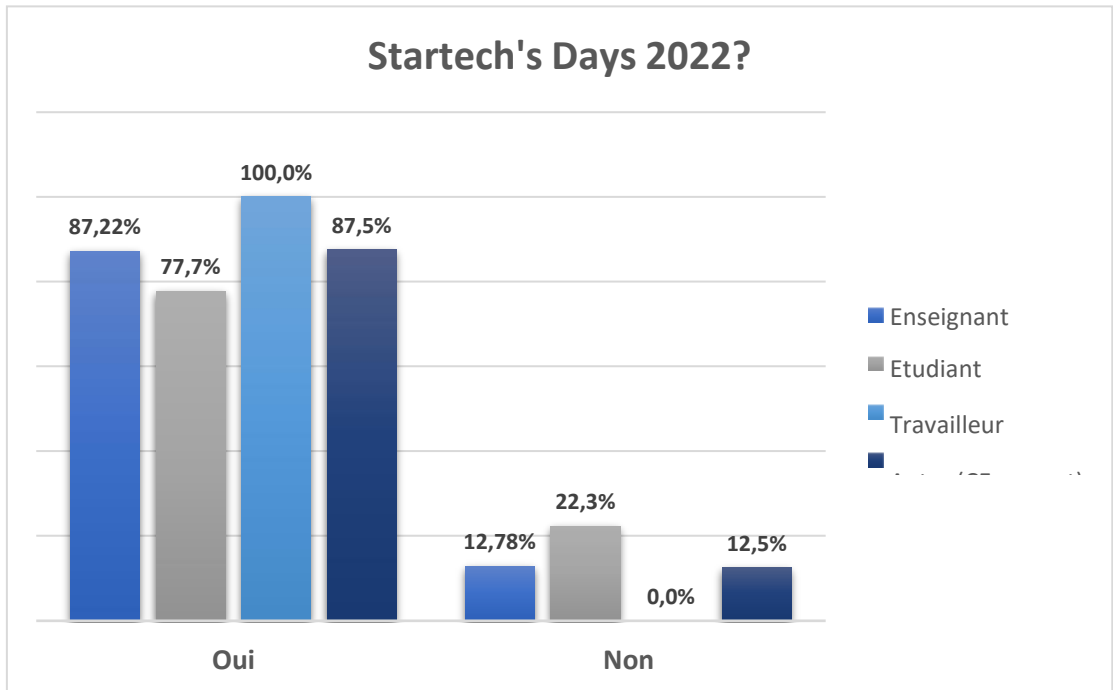
**Figure 10. Appréciation du temps d'attente aux foodtrucks & bars/type de visiteur**



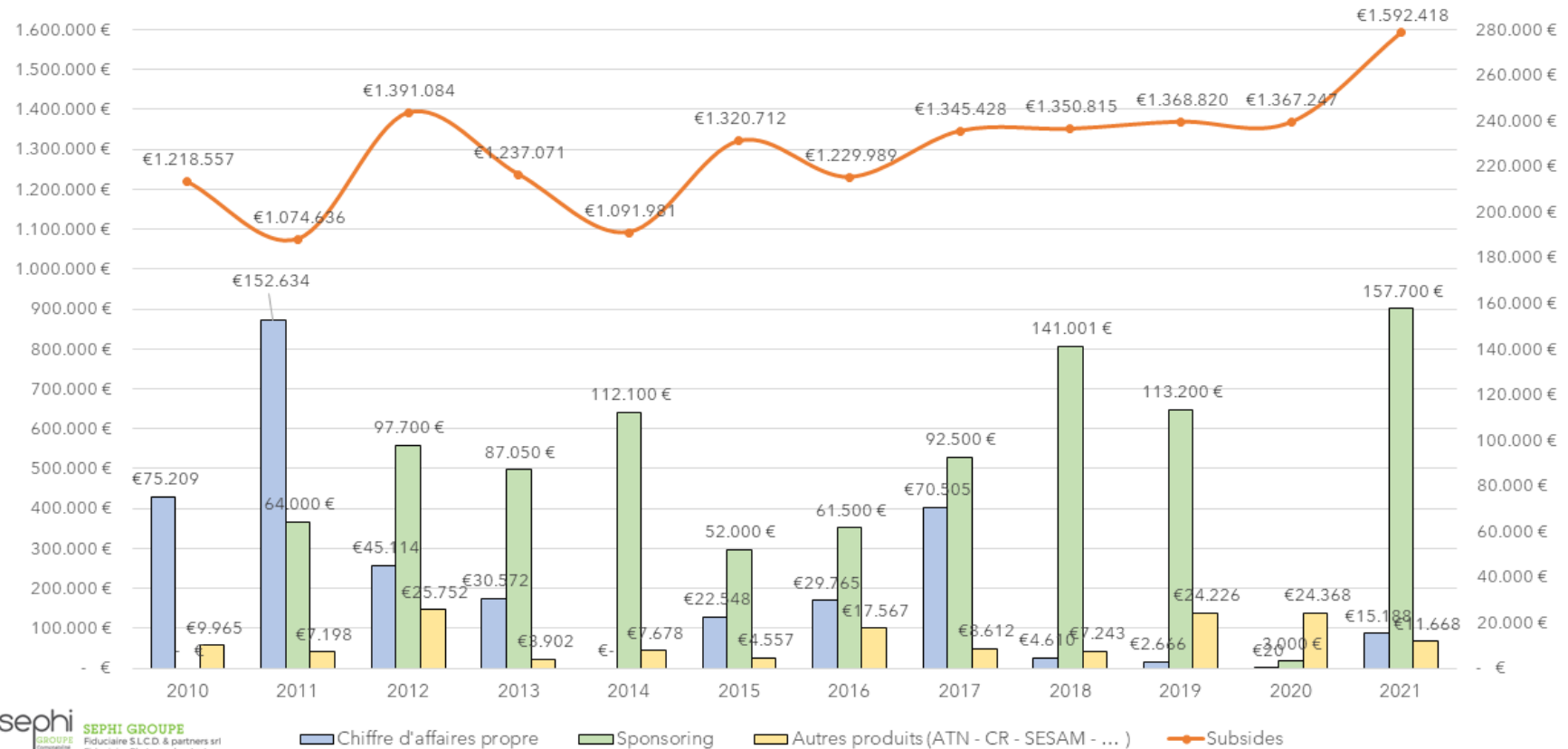
**Figure 11. Appréciation de la propreté de l'évènement**



**Figure 12. Seriez-vous prêts à venir à l'édition des Startech's Days 2022 ?**

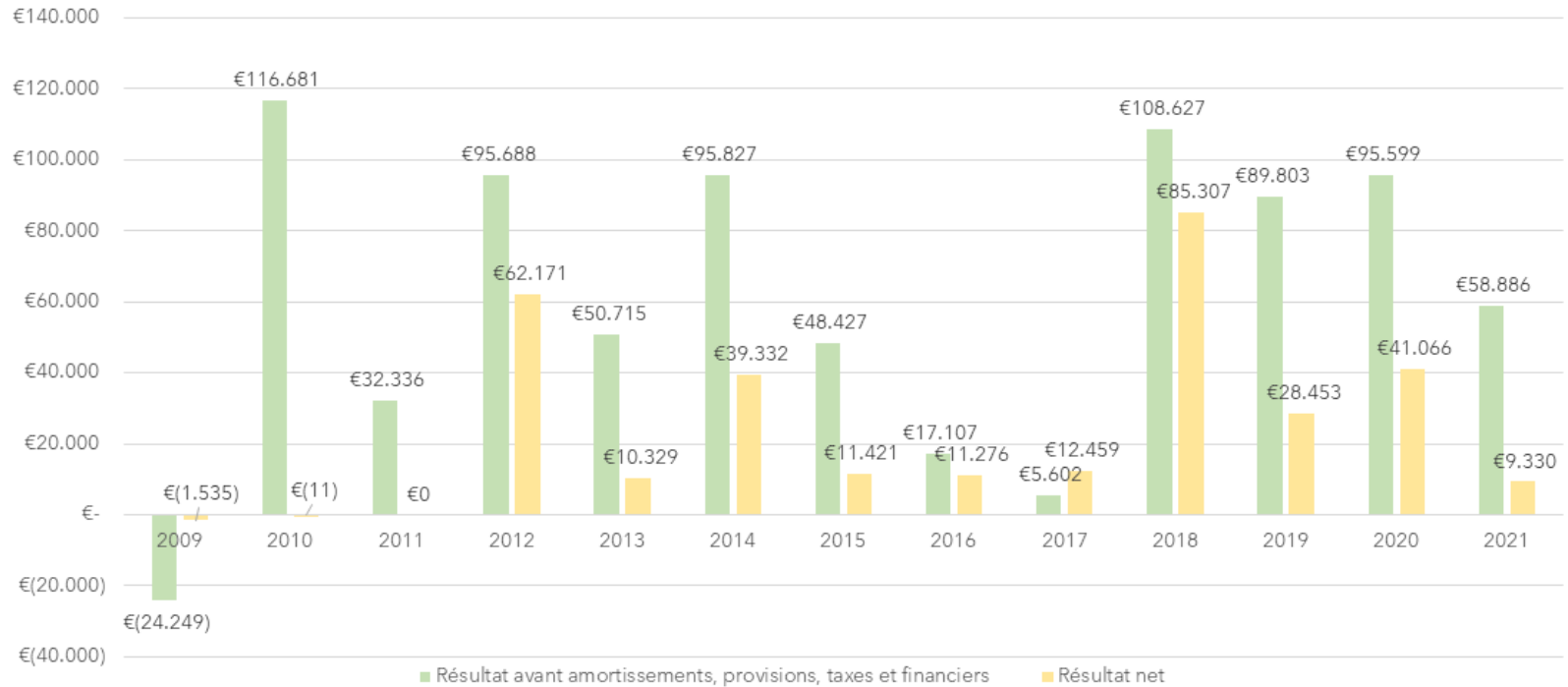


# Evolution des rentrées annuelles

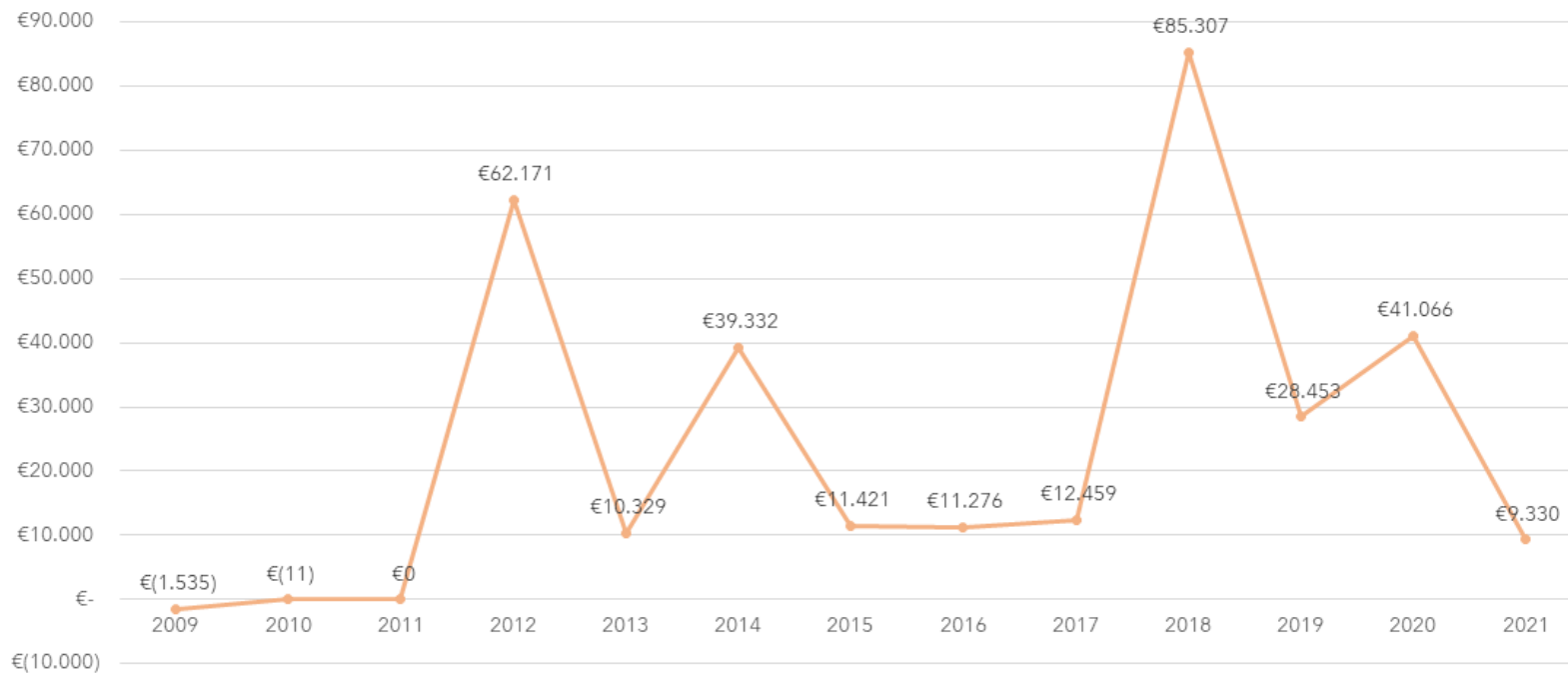




# Evolution du résultat annuel

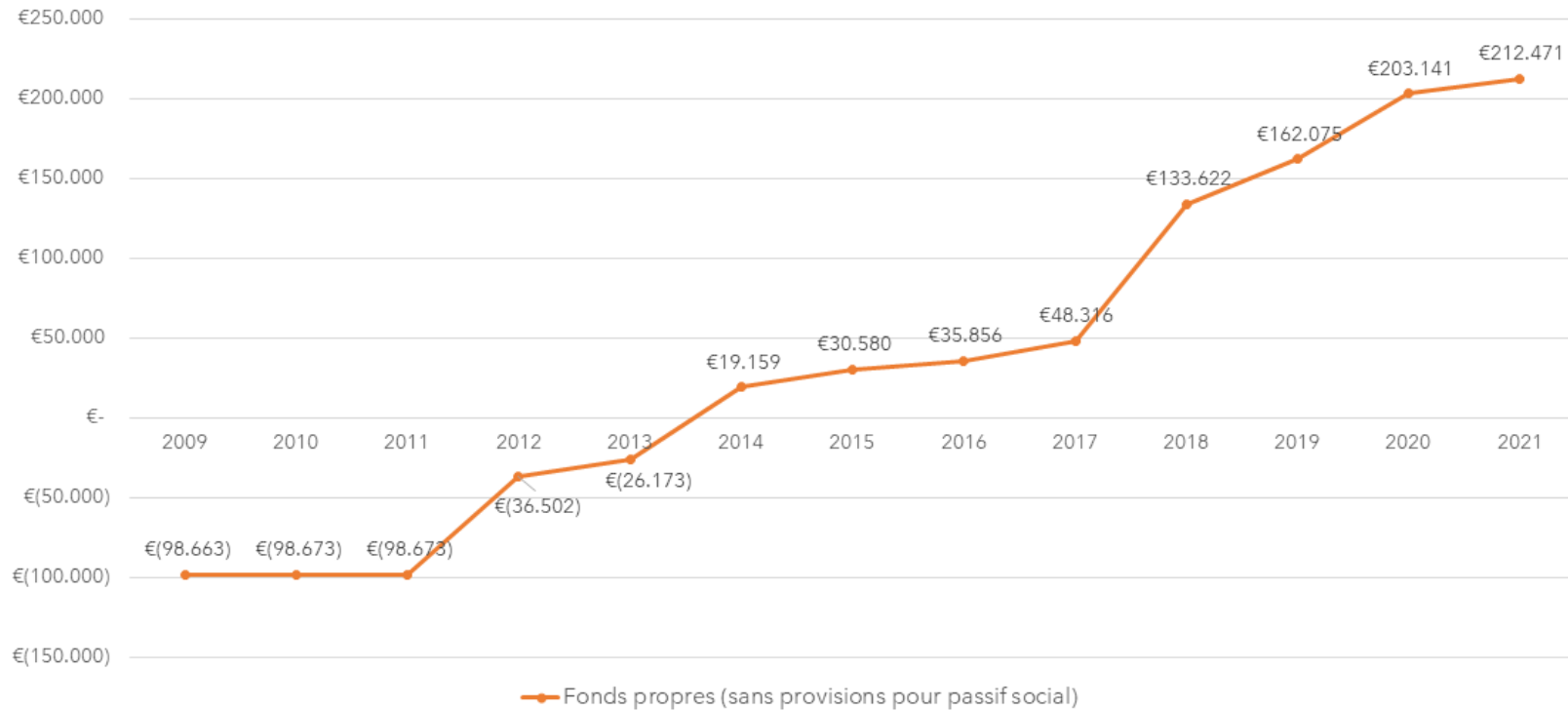


# Evolution du résultat net annuel



# Evolution des fonds propres

## (sans provisions pour passif social)

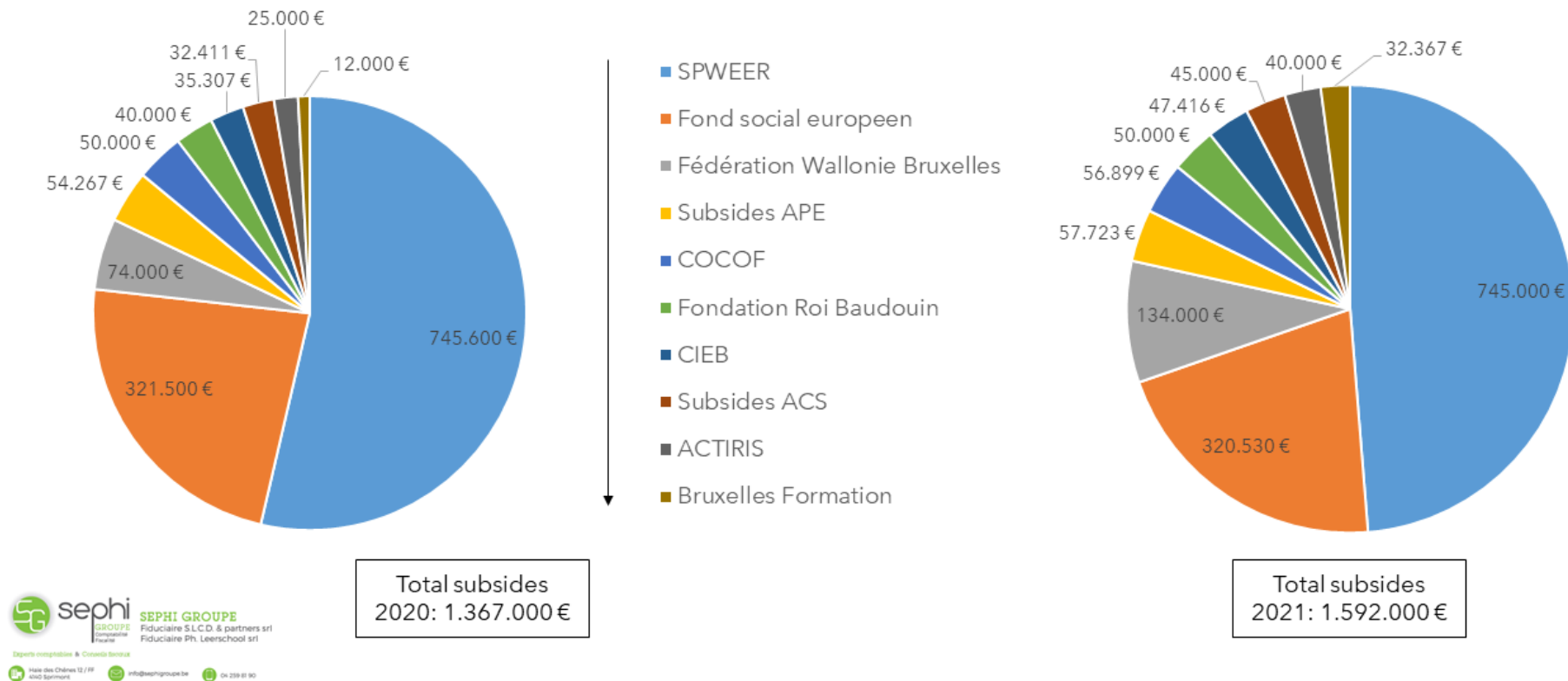




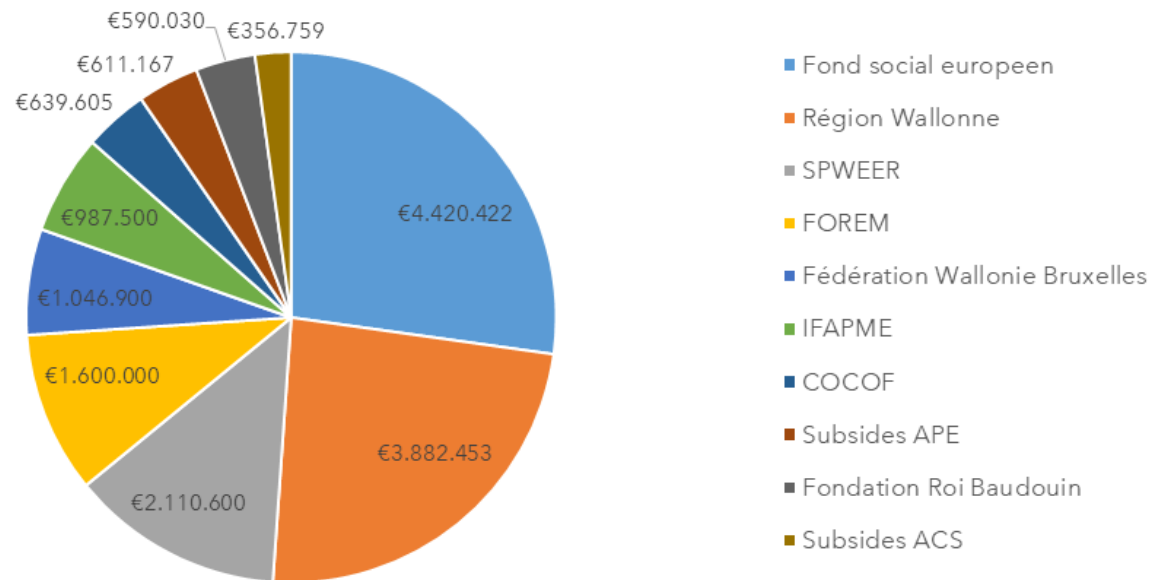
# Analyse des pouvoirs subsidiants



# Top 10 des pouvoirs subsidants 2020 vs 2021

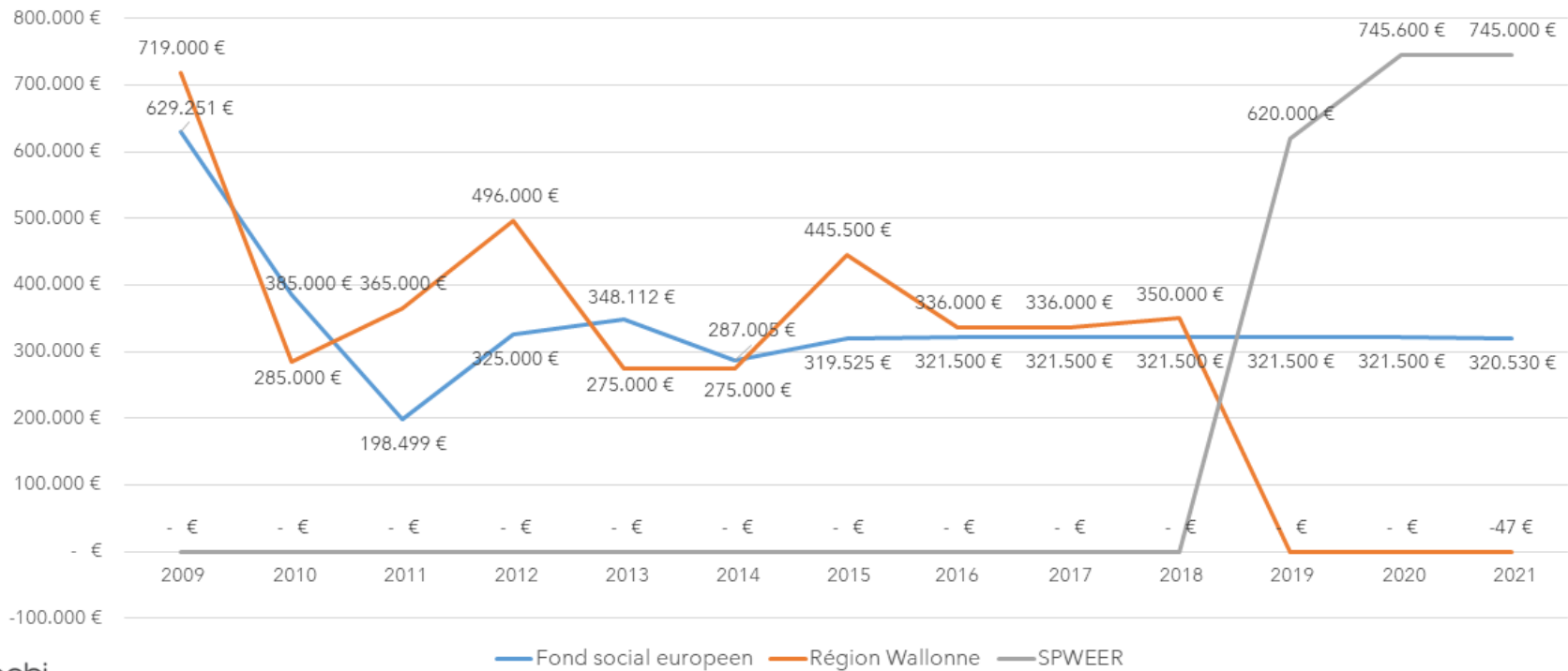


# Top 10 des pouvoirs subsidants cumulés depuis 2009



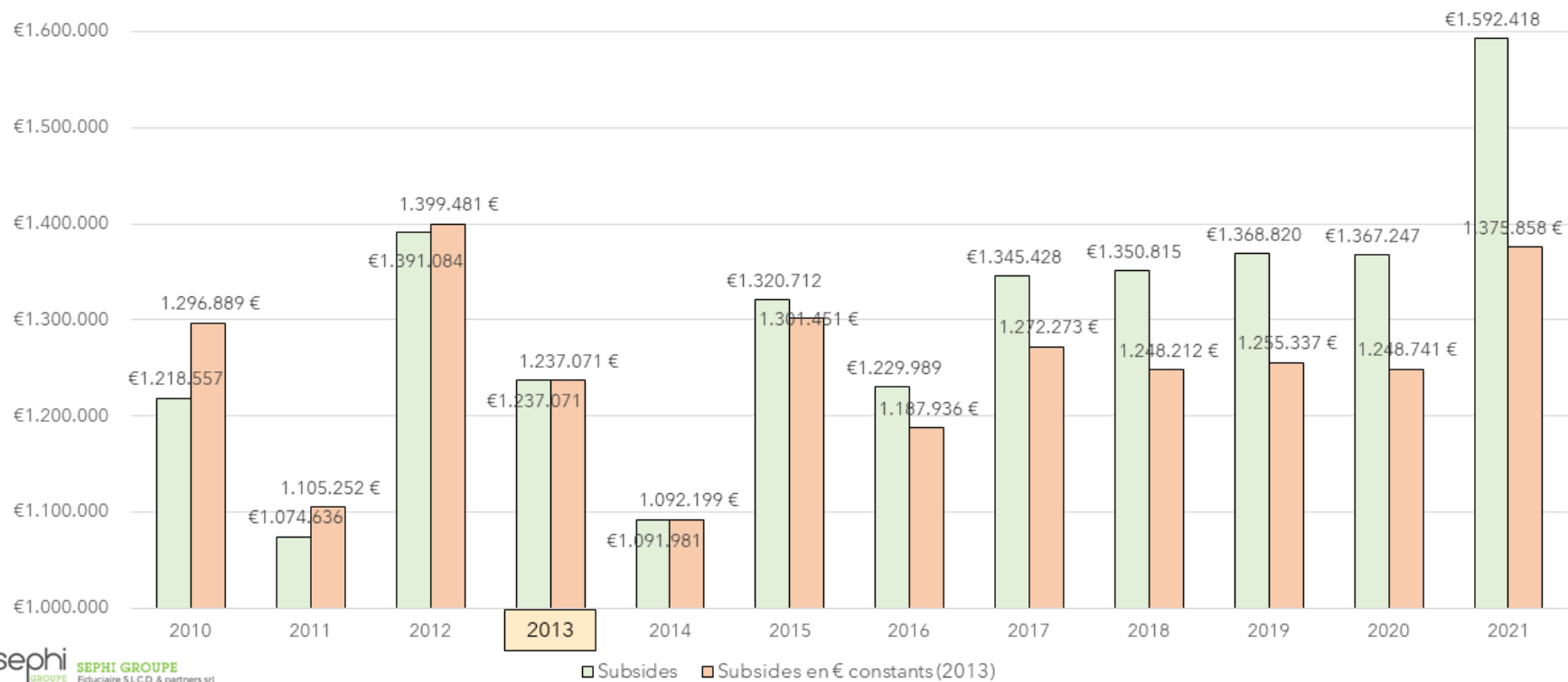
Total subsides reçus depuis  
2009: 17.911.646 €

## Evolution des 3 plus grands pouvoirs subsidants depuis 2009



# Evolution des subsides totaux en valeur et en euros constants\*

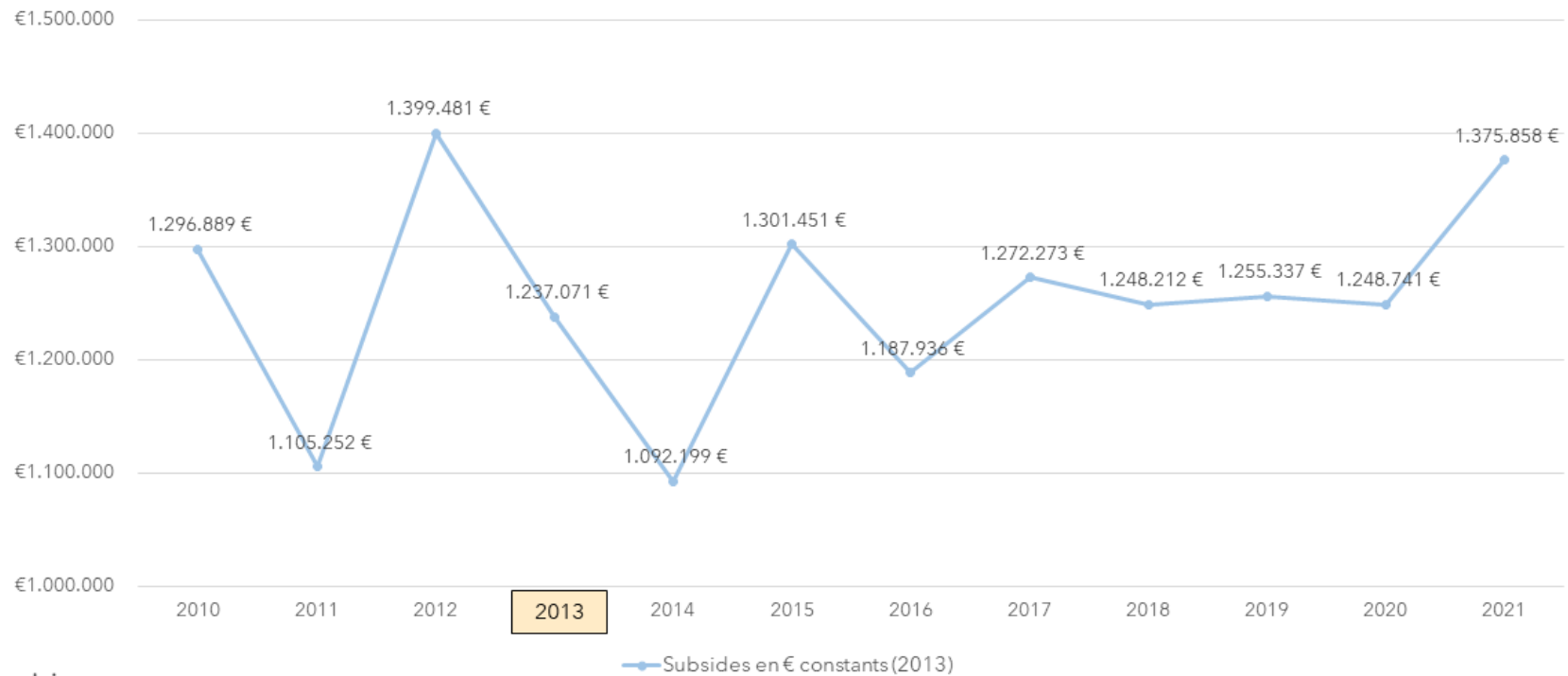
\*Année de référence: 2013





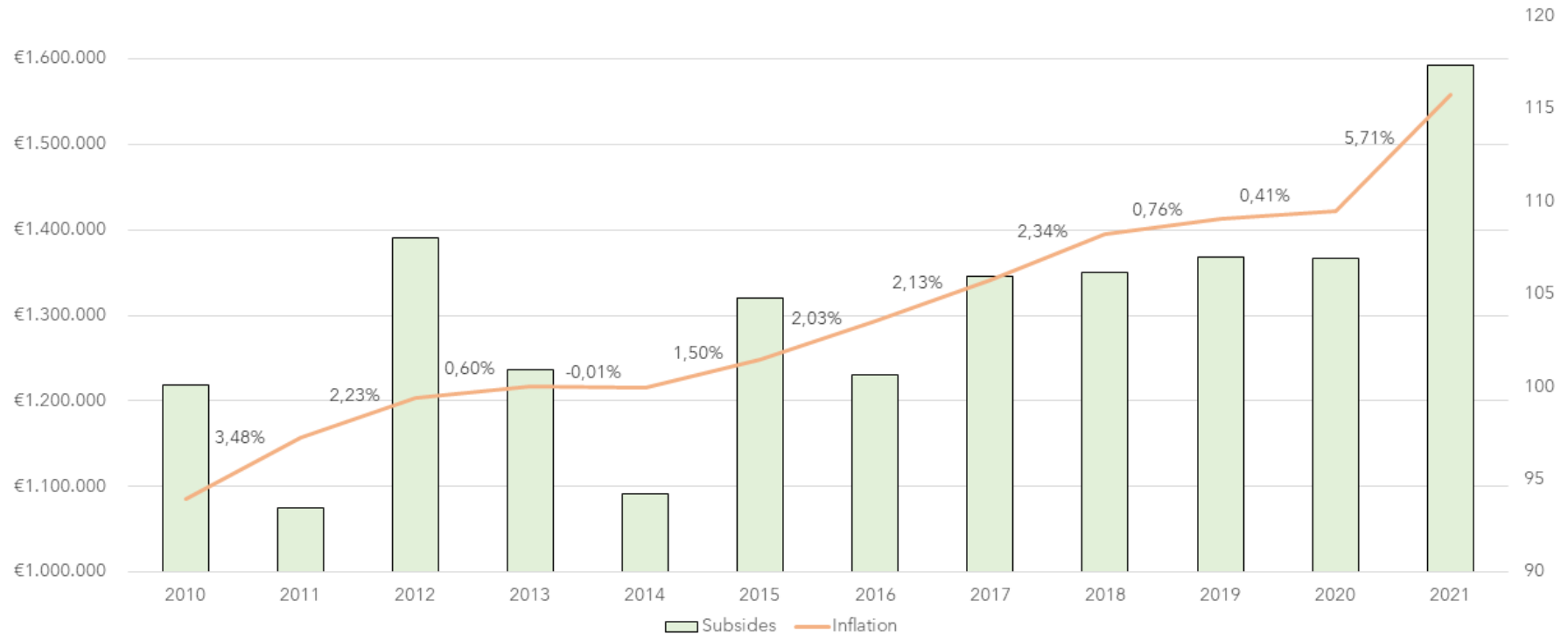
# Evolution des subsides totaux en valeur et en euros constants\*

\*Année de référence: 2013



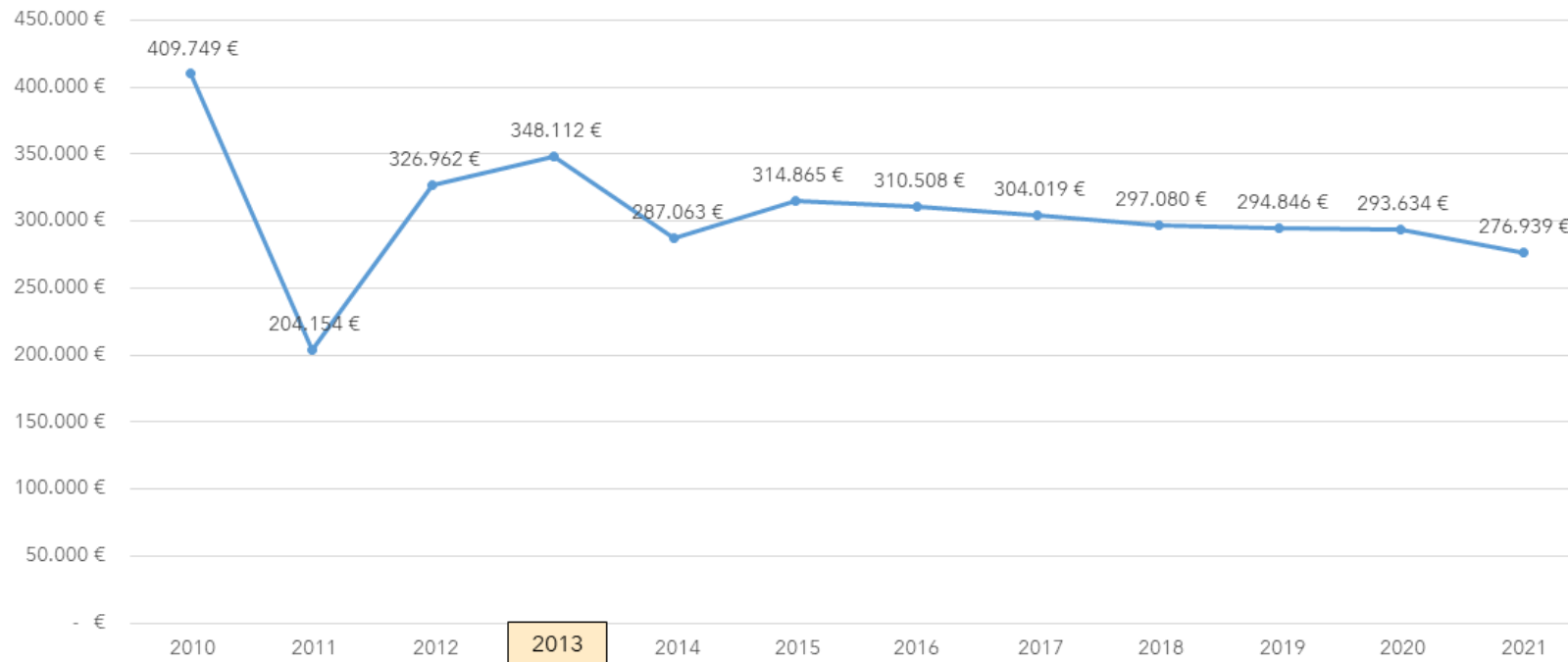
# Evolution des subsides totaux en regard de l'inflation\*

\*Année de référence: 2013



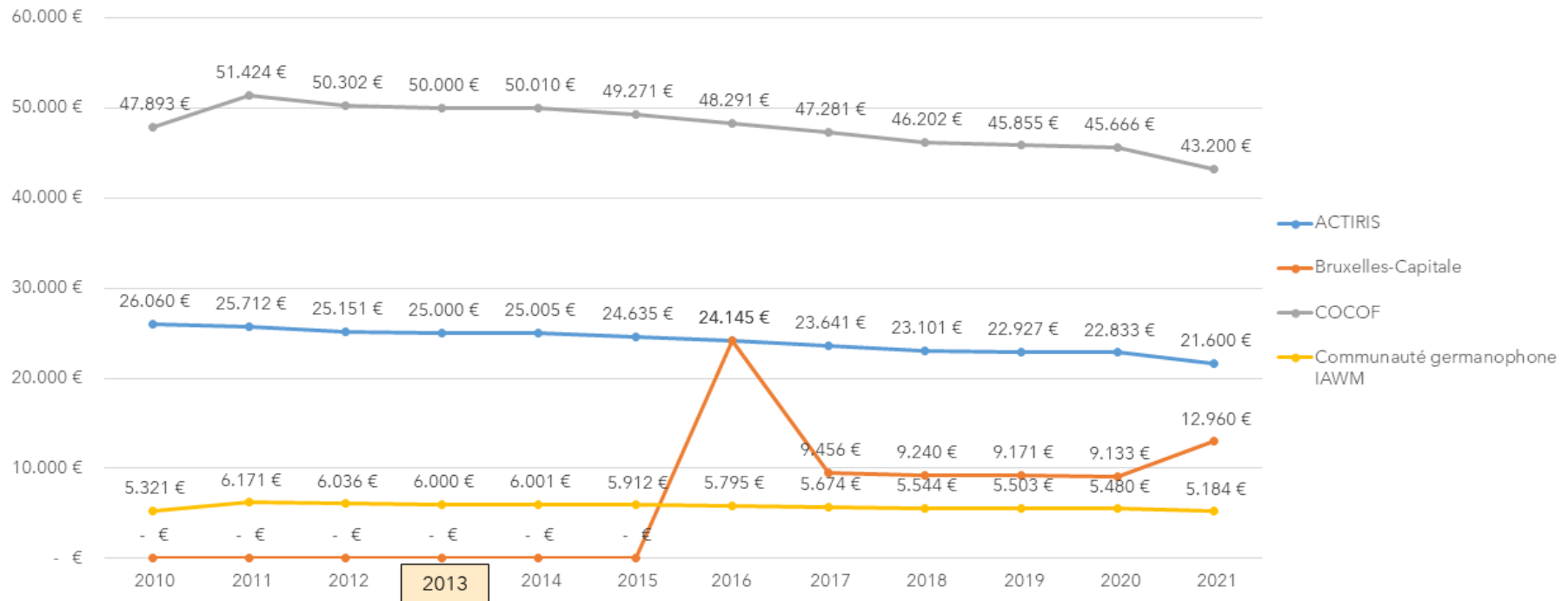
# Evolution du fonds social européen en euros constants\*

Année de référence: 2013



# Evolution de 4 subsides à annuités « fixes » en euros constants\*

\*Année de référence: 2013



<b>TABLE DES MATIERES</b>
---------------------------

<b>INTRODUCTION</b>		Page 2
<b>I. INSPIRER</b>		
1. Promotion des Métiers .....		Page 5
2. Compétitions .....		Page 12
<b>II. DEVELOPPER</b>		
3. Education & Formation.....		Page 17
4. Vie professionnelle.....		Page 19
<b>III. INFLUENCER</b>		
5. Coopération internationale.....		Page 21
6. Etudes & Recherches .....		Page 23
<b>IV. GOUVERNANCE</b> .....		Page 24
<b>V. IMPACT ET VALEUR ÉCONOMIQUE</b> .....		Page 27
<b>Annexe 1</b> - Evaluation du Plan d'actions 2021.....		Page 30
<b>Annexe 2</b> – Actions de communication .....		Page 38
<b>Annexe 3</b> - Impact médiatique.....		Page 43
<b>Annexe 4</b> - Statistiques.....		Page 45
<b>Annexe 5</b> – Indicateurs financiers.....		Page 56